

VAZGAS S. A.

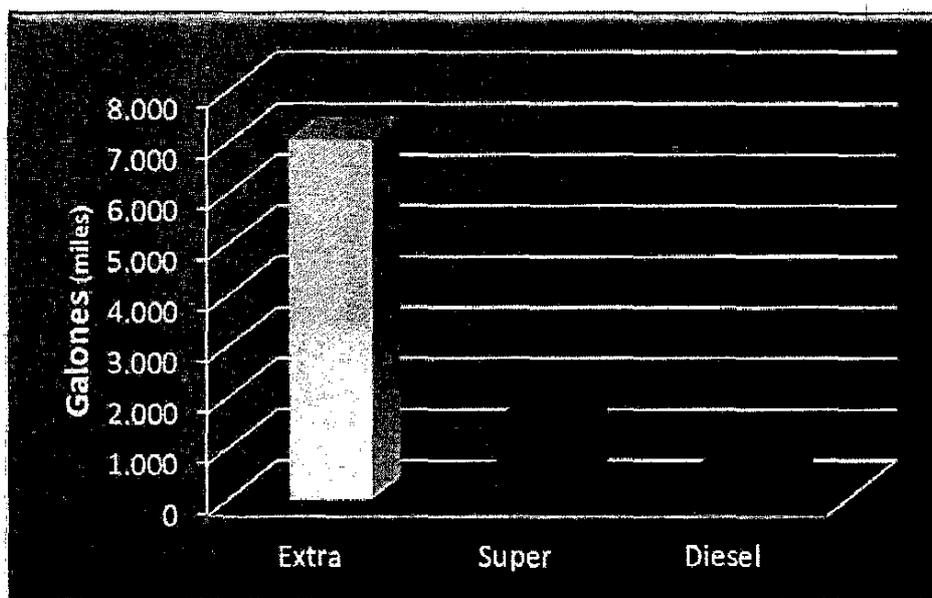
INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012 QUE SE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS ESTACION DE SERVICIO VAZGAS S.A.

A fin de dar cumplimiento con lo dispuesto en la Ley y en nuestros estatutos, me permito poner a vuestra consideración el Informe de Labores realizadas y de los resultados del año 2012.

VENTAS.-

1.- COMBUSTIBLES:-

Al finalizar el año se alcanzó un promedio de: **9.141** galones diarios, que significa un -2,84% menos en relación al año pasado (9.409 gl.), con la siguiente composición:



Gasolina extra: 7.024 galones (equivalentes al 77% del total vendido)

Gasolina súper: 1.293 galones (equivalentes al 14% del total vendido)

Diesel: 824 galones (equivalentes al 9% del total vendido).

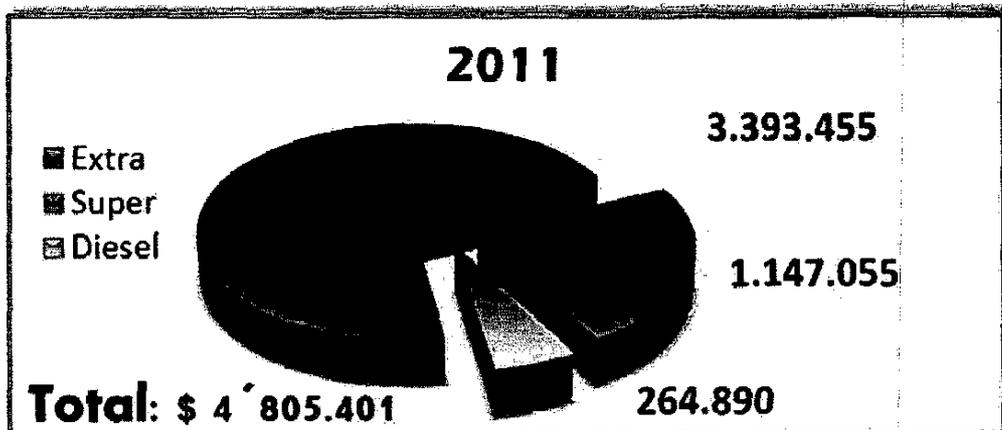
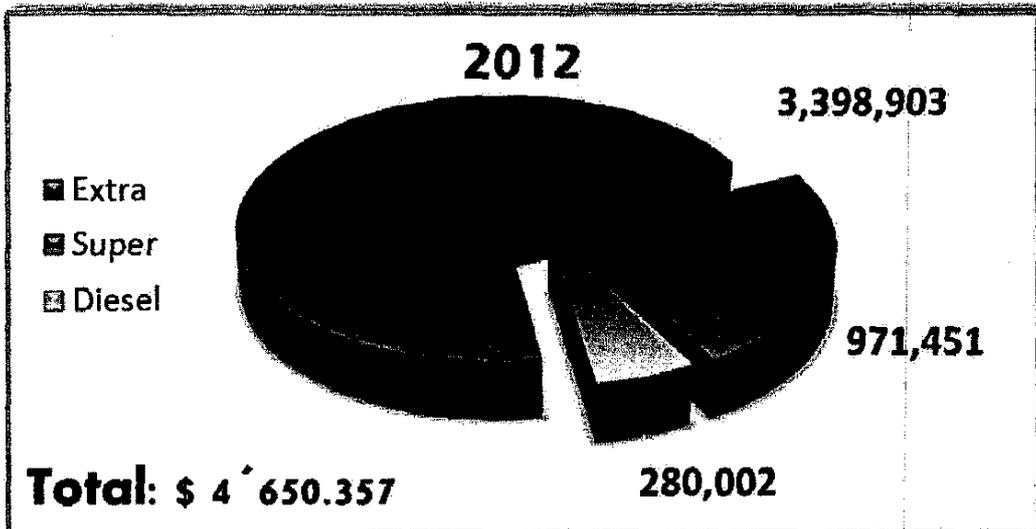
Es muy importante notar la composición de las ventas puesto que siendo la gasolina súper la mayor generadora de margen, le sigue la gasolina extra y el diesel en tercer lugar; esta composición en las ventas ha variado desde el mes de abril y mayo del año 2012, debido al incremento de los octanajes de las gasolinas súper de 89 a 92 octanos y la gasolina extra de 80 a 87 Octanos, lo que da como resultado que ha venido cambiando el hábito del consumo de combustibles reemplazando la gasolina extra a la gasolina súper. Se evidencia que al subir los octanajes disminuye el consumo de combustibles por el mejor rendimiento en kilometrajes de

los automotores. Es debido principalmente a este incremento en el octanaje de los combustibles que se ha presentado una disminución en las ventas, en el porcentaje ya indicado (-2,84%).

Nuestros principales clientes siguen manteniéndose los señores taxistas que representan un 35% de las ventas con un crecimiento sostenido desde los años anteriores. Hemos incrementado también en nuestro portafolio de cliente a las Cooperativas de Transporte Mixto. Se mantiene el compromiso adquirido con el barrio de no vender a camiones y buses para evitar problemas de congestión vehicular; decisión que ha permitido presentar un mejor servicio de atención a los clientes al encontrar mayor comodidad y agilidad en nuestra estación.

Al cierre del año contamos con una utilidad bruta en la venta de combustible del 10 %. Este porcentaje es superior al 8% promedio existente en el sector y se debe a la composición de las ventas como se explicó en párrafos anteriores.

En este año de operación las ventas de combustibles es de US \$ 4'650.357.- Con un decremento en las ventas con relación al año 2011 (4'805.401) en un -3%, y se mantiene un ligero incremento en los costos de mano de obra directa en términos absolutos.



Lo que nos ha permitido tener un resultado positivo de **US\$ 438.034.**

Las relaciones con nuestro proveedor de combustibles, la comercializadora PRIMAX, han sido muy buenas. No se ha presentado inconvenientes y nos mantenemos como una de las mejores estaciones de la red de distribución de PRIMAX, a nivel Nacional.

2.- COMISARIATO Y LUBRICANTES:

Hemos consolidado las ventas y los controles, mejorando la rotación de productos, ingresando venta de artículos como: delicatessen, SOAT, y otros productos que mejoren los resultados del Minimarket, de estas estrategias hemos obtenido el siguiente resultado.

Esta operación nos ha dejado un ingreso bruto de **US\$ 28.834.-**, lo que nos ha permitido tener un resultado positivo de **US\$ 3.635.-**, a diferencia del año pasado que hubo una pérdida en **US\$ 5.964.-** negativos.

3.- ARRIENDO DE LOCALES:

Los ingresos obtenidos por arriendos han sido de **US\$ 52.987.-** superior en un 18% a lo recaudado en el año 2011 (\$44.965). El manejo de arriendos permitió obtener una utilidad luego de los correspondientes gastos de operación de **US\$ 45.801.-**

4.- OTROS INGRESOS:

La disponibilidad de liquidez permitió generar ingresos financieros y otros por el orden de **US\$ 43.667,00.** Superior en un 3.19% con relación al año 2011(\$42.316,00).

INGRESOS TOTALES / RESULTADOS DEL EJERCICIO:

El haber separado los ingresos, costos y gastos tanto directos como indirectos en estos cuatro conceptos, nos han permitido conocer los resultados de cada uno de ellos y planificar adecuadamente el comportamiento y rentabilidad de cada área de ingresos para el futuro.

La suma de las utilidades generadas por la venta de combustibles, comisariato & lubricantes y por los arriendos ha generado una utilidad bruta de a **US \$ 487.471.-**

Los gastos de administración, ventas y financieros han sido de **US \$ 190.303.-** frente a los US\$ 189.333.- en que se incurrió el año 2011. Este ligero incremento equivale a un 0,51%.

Por tanto, la utilidad antes de participación de empleados e impuestos es de **US \$ 340.835.-** frente a US\$ 320.379.- alcanzados en el año 2011. En porcentaje representa un incremento del 6.38%.

La participación del 15% para los empleados sobre la utilidad es de **US\$ 51.125.-**; el impuesto a la renta es de **US\$ 62.792.-**; la reserva legal de **US\$ 22.692.-**; por lo que la utilidad a disposición de los socios es de **US\$ 204.227.-** . Recordemos que el valor a disposición de los accionistas en el año 2011 fue de US\$ 190.610.- por lo que el incremento en este rubro es del 7,14%. Datos muy favorables, si consideramos que las ventas de combustibles han bajado en un 3%.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD.-

Las relaciones con los habitantes del barrio cada año van mejorando en forma constante. Hemos llegado a tener una comunicación permanente con el Directorio Barrial. En cada ocasión que nos ha sido solicitado nuestra participación en temas barriales, hemos participado activamente tanto en forma económica como social y humana.

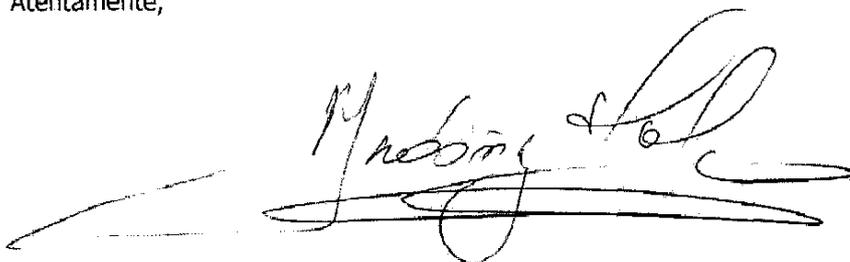
La Compañía se encuentra al día en sus obligaciones laborales y tributarias así como mantiene vigentes todos los permisos requeridos para su funcionamiento.

Pongo a vuestra consideración los estados financieros que son positivos y favorables al tener en cuenta que las ventas no se han incrementado, sin embargo, es importante indicar que en el año 2012 se inauguraron 3 nuevas estaciones. 1.-) Uno como proyecto nuevo, ubicado en la vía a Ochoa León. 2.-) Un segundo proyecto paso a nuestra red de distribuidores es la E.S. Chaullabamba, estación que antes pertenecía a la Comercializadora Mobil. 3.-) Y una tercera Estación, que nuevamente abrió la atención al público y es la Estación Eloy Alfaro. Esto de una u otra manera afecta un mayor crecimiento en las ventas. Sin duda alguna la circunstancia que más afecto a la venta diaria de combustibles fue el incremento de los octanajes en los combustibles, algo que ya fue mencionado en párrafos anteriores, variable que se mantendrá a hasta el primer semestre del año 2013.

El efecto NIIF, en nuestros Balances, no es de relevancia, pero debemos considerar las pautas y normas para el cumplimiento con los organismos de control.

La Compañía se encuentra al día en el cumplimiento de las normas de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Federico Ordóñez M.', with a long horizontal flourish underneath.

Federico Ordóñez M.
GERENTE GENERAL
ESTACIÓN DE SERVICIOS VAZGAS S.A.