



EMPRESA HOTELERA DONCUNI CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2012.

Estimados Socios:

Durante el año 2012, se han logrado objetivos muy importantes debido al aumento en la actividad turística en nuestra ciudad, lo que se evidencia en un crecimiento en los ingresos (ventas de habitaciones, así como ventas de alimentos y bebidas preparadas) en un 14.12%.

La estructuración de los costos y gastos son los siguientes.

COSTOS DE PRODUCCIÓN: \$ 302407.90
GASTOS ADMINISTRATIVOS /VENTAS Y FINANCIEROS \$ 355736.54
TOTAL COSTOS Y GASTOS. \$ 658144.44

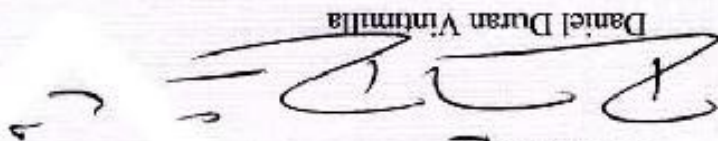
Lo anterior evidencia un control adecuado de los egresos empresariales, y uno de los objetivos para este 2013 es trabajar para mantener el control logrado y disminuirlos en medida de lo posible. Podemos además ver que la razón utilidad neta sobre ventas asciende a 6.68%

En el campo tributario se han cumplido con todas las disposiciones vigentes tanto de la Administración Tributaria Central, como de la Administración Tributaria Seccional.

En el plano laboral se han cumplido con todas las obligaciones salariales y de beneficios sociales con los empleados a tiempo, así como los aportes a la seguridad social y fondos de reserva.

En conclusión se ha cumplido con el objetivo de maximizar las utilidades de los socios en el periodo de análisis.

Atentamente;


Daniel Duran Vintimilla

Gerente.