

**EMPRESA HOTELERA DONCUNI
CIA. LTDA.**

**INFORME DEL GERENTE
GENERAL**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

SEÑORES ACCIONISTAS:

De acuerdo a lo establecido en la ley de los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2010.

1. ENTORNO ECONOMICO:

El crecimiento de la demanda de turismo receptor en el Ecuador se mantiene firme a octubre de 2010, al pasar de 800.464 llegadas de extranjeros en el 2009 a 869.358 en este año, lo que significa un crecimiento del 8,61 por ciento en el período enero - octubre.

Según las estadísticas provisionales entregadas al Ministerio de Turismo por la Dirección Nacional de Migración, en el mes de octubre de 2010, se registraron 83.681 llegadas; mientras que en el mes de octubre de 2009, la cifra se ubicó en 77.960 mil extranjeros.

Entre los principales mercados emisores registrados en el período enero-octubre se encuentran: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 24,04%, 19,28% y 14,92% en su orden; y mercados tales como: España, Alemania, Gran Bretaña y Francia que contribuyen con las llegadas al país, con valores relativos de: 5,59%, 2,38%, 2,21% y 1,96% respectivamente.

En el caso del mercado Colombiano se evidencia un 31,6 % de crecimiento en el período Enero – Octubre de 2010 con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 127.407 llegadas a 167.604.

Cabe indicar que en este período alrededor del 97% de movimientos (entradas-salidas) se efectúan a través de cuatro Jefaturas de Migración ubicadas en los aeropuertos de Quito y Guayaquil y en las fronteras terrestres de Rumichaca y Huaquillas; sin embargo es preciso señalar que en la entrada de extranjeros al Ecuador, el 70,5% lo hace vía aérea y el 26,3% vía terrestre.

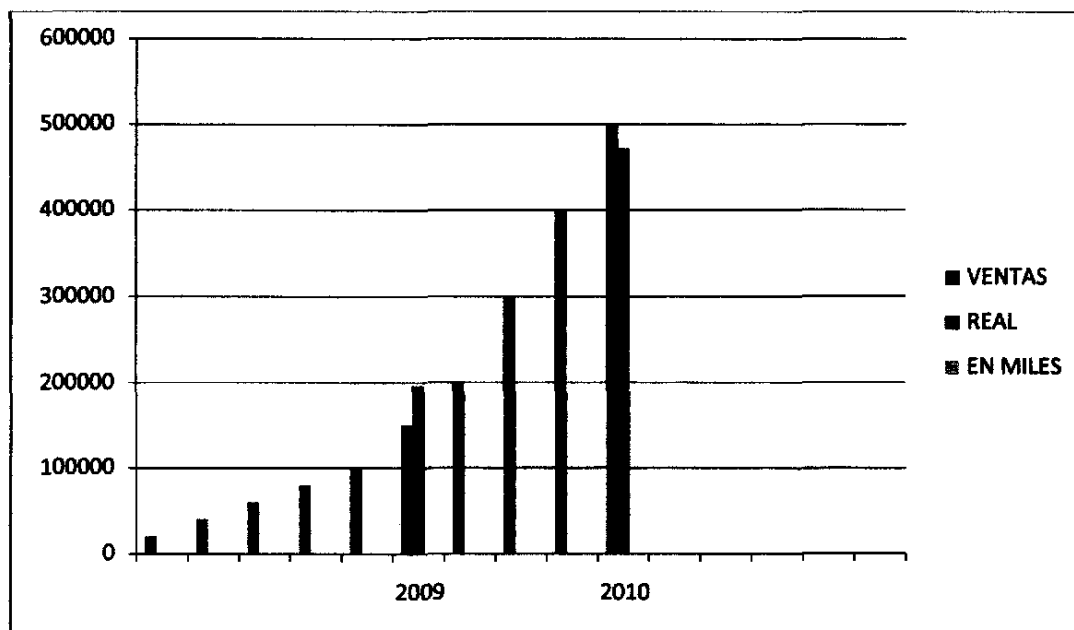
En lo que respecta al ingreso de divisas por concepto de turismo, en el primer semestre del año 2010, el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) un total de 386,8 millones de dólares; esto es, el 18.98% de incremento con relación al primer semestre de 2009. De esta cifra, 384,3 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 2,5 millones de dólares al gasto en transporte aéreo.

Estos resultados reflejan el trabajo que viene desarrollando el Mintur, de acuerdo con los lineamientos y objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico 2010–2014 y el Plan Nacional del Bien Vivir, que contempla posicionar al Ecuador, a escala mundial, como líder del turismo sostenible. La meta del Ministerio de Turismo es cerrar el 2010 superando el millón de llegadas, registradas ya en el 2008.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

2.1. VENTAS GLOBALES.

En el periodo 2010 las ventas totales alcanzaron los USD 471.586,57 que significaron un crecimiento del 58.38% con relación al año 2009 que fueron de USD 196.275,64.



3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES.

3.1. LABORALES.

Dentro del aspecto laboral la relación con el personal que ha prestado sus servicios para la compañía en el año 2010 se ha desarrollado con normalidad.

Se dio cumplimiento a lo dispuesto en el mandato 8 emitido en el mes de Abril de 2008 el cual obligo a las empresas a asumir como empleados propios a todos los que estuvieron bajo la modalidad de intermediarios o tercerizados.

Al momento no existe ningún trámite legal al respecto.

3.2 LEGALES.

En el aspecto legal se ha dado cumplimiento a las normas legales en absolutamente todos los actos y contratos que ha celebrado la Compañía; así como también en las disposiciones que se han impartido por parte de sus directivos.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO.

4.1. RESULTADOS.

La utilidad neta del ejercicio económico del 2010 fue de USD 58.003,34 a disposición de los accionistas, con relación al periodo 2009 que fue de USD 27.856,88 lo que significa una variación del 208,22 %.

5. PATRIMONIO.

El patrimonio total de la compañía al 31 de Diciembre de 2010 es de USD 58.403,34.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES.

Son objetivos prioritarios de la compañía entre los más importantes el correcto manejo de los gastos, la disminución de los costos, el manejo óptimo de sus inventarios, el mejoramiento de su sistema de marketing publicitario, la introducción de nuevos servicios, optimización de controles, y por sobre todo mantener, fortalecer, ampliar la imagen y conseguir el liderazgo a nivel local y nacional de nuestras marcas Hotel Victoria, Restaurant El Jardín y Posada Ingapirca por la agresiva competencia en nuestra línea de negocio.

Se recomienda que la Utilidad del ejercicio 2010 a disposición de los Señores Accionistas se destine a fortalecer la posición financiera de la Empresa.

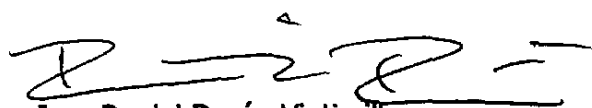
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS.

La compañía durante el año 2010 ha dado cumplimiento a las normas dictadas por el Ministerio de Turismo, acatando todas las ordenanzas emitidas por este organismo.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente informe de labores reiterando nuestro agradecimiento a todos los trabajadores de la Compañía y a las personas que colaboraron con ella durante este año.

Cuenca, Abril 29 de 2011

Atentamente,
Por Empresa Hotelera Doncuni Cía. Ltda.



Ing. Daniel Durán Vintimilla
GERENTE GENERAL

