

DIMM CIA Ltda. 2008

INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y en la ley de Compañías, presento a Ustedes el Informe de Gerencia, sobre lo acontecido en el periodo 2008

ENTORNO ECONOMICO

Durante el año 2008 estuvo caracterizado por varios acontecimientos, unos de carácter político y otros de tipo económico, que tuvieron clara incidencia en el desenvolvimiento de la economía en general y en los comportamientos de las actividades del mercado en particular.

Según la información oficial del Banco Central del Ecuador, el país creció únicamente a razón de 2.65%, que constituye el crecimiento más bajo desde que el país adoptó la dolarización como sistema monetario y es, a la razón, el crecimiento más bajo entre los países de la región durante el mismo año. El crecimiento pronosticado por el Banco Central del Ecuador para el año 2008 fue de 4.25%. La gran variación en buena medida se debió especialmente al comportamiento de la actividad petrolera, particularmente durante la primera mitad del año.

La inflación en el 2008, sin embargo fue del 3.28%, cifra que fue superior a la registrada en el 2007 que se ubicó en el 2.87%. El nivel de inflación registrado durante el 2008 es considerado elevado, fundamentalmente por el sistema monetario que mantenemos.

No está por demás indicar que el factor desempleo ha subido en 2 puntos en relación al año 2007, es decir del 9% al 11.35%, situación que afecta directamente al ahorro del consumidor.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Las ventas de DIMM CIA Ltda. Para el año 2008 es de 10.303,00 cabe recalcar que la empresa inició sus actividades en el año 2007 y a pesar de las inversiones realizadas en la misma las ventas para el año 2008 no alcanzaron las metas proyectadas, generando de este modo una pérdida en el ejercicio por el valor de 43.304,38.

CAMBIOS ADMINISTRATIVOS

El Ing. Marcelo Delgado se desempeña como Gerente Propietario desde el inicio de las actividades de la empresa sin que se haya generado ningún cambio administrativo desde entonces.

PROYECCIONES

Considerando la competitividad del mercado la compañía pretende realizar una adecuada estrategia de mercadeo, diversificando su línea de servicios que le permitan satisfacer las necesidades de los clientes y de este modo aportar al desarrollo económico del país.

Objetivos:

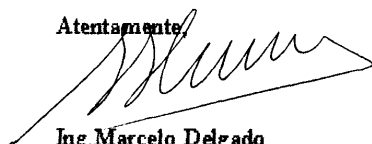
Adquirir maquinaria con mayor tecnología para optimizar el trabajo.

Publicidad para dar a conocer la empresa y sus servicios.

Mejorar el espacio físico para atención al cliente.

Es todo lo que puedo informar, la junta general y me permito poner a su disposición el presente informe para su aprobación.

Atentamente,



Ing. Marcelo Delgado
GERENTE GENERAL



DIMM DELGADO
INGENIERIA
MONTAJE MECANICA
CIA. LTDA.

R.U.C.: 0190343057001