

**DIMM CIA LTDA
AÑO 2012**

INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y en la Ley de Compañías, presento a Ustedes el Informe de Gerencia, sobre lo acontecido en el período 2012.

ENTORNO ECONOMICO.

El entorno económico del Ecuador para el año 2012 es favorable. La economía continuó dependiendo principalmente del Gasto e Inversión Pública. El Ecuador posee índices macroeconómicos saludables lo cual le permitirá al país encontrar las fuentes de financiamiento necesarias para financiar el presupuesto general del Estado. El gobierno prevé un crecimiento de la economía de un 5% para el año 2012. Este crecimiento se vio principalmente por un crecimiento en el sector de la construcción (14%), Financiero (3.54%), Comercio (6.54%) e Industria (9%). El nivel de desempleo se mantuvo entre el 7% y 6%. Es importante notar que el crecimiento del Ecuador se basó principalmente en el crecimiento del consumo y demanda interna. La creación de nuevos negocios fue mínima debido a la falta de inversión extranjera.

GESTION EMPRESARIAL

Las Ventas de DIMM CIA LTDA. Han tenido un incremento en el año 2012 con relación al año 2011. Es así que podemos decir que el aumento en las ventas con relación al año anterior se da en un 56.37 %.

Las ventas para el año 2012 fueron satisfactorias por lo que reflejo una utilidad en el ejercicio de \$ 5931.06, en relación al año anterior.

CAMBIOS ADMINISTRATIVOS-

La gerencia lo viene desempeñando el Ing. Marcelo Delgado por sexto año consecutivo, no existió cambios en la gestión administrativa, se mantuvo el mismo número de personal para las diferentes actividades que desempeña la empresa.

PROYECCIONES

Debido a la baja demanda por los servicios que presta la empresa, derivada de nuestra ubicación geográfica, la falta de conocimientos de nuestro producto y otros aspectos relacionados, la compañía se deberá en la necesidad de buscar estrategias que permitan promover la venta de nuestros servicios, básicamente publicidad que permitan conocer las ventajas de nuestros servicios para el desarrollo de las actividades de las distintas empresas de nuestra ciudad.

Objetivos:

- Mayor acercamiento a nuestros clientes con el propósito de lograr mejores condiciones de negocios.
- Publicidad. A través de una campaña de difusión de las principales actividades que ofrece la empresa.
- Endeudamiento. Bajar el nivel de endeudamiento en base a reestructurar las deudas y aliviar el peso financiero.

Es todo lo que puedo informar la junta general y me permito poner a su disposición el presente informe para su aprobación.

Atentamente,



Ing. Marcelo Delgado Peñafiel.

GERENTE GENERAL