

DIMM CIA LTDA
AÑO 2009
INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y en la Ley de Compañías, presento a Ustedes el Informe de Gerencia, sobre lo acontecido en el periodo 2009.

ENTORNO ECONOMICO.

Durante el año 2009 el crecimiento económico es una de las metas de empresa y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una compañía, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

A nivel del Ecuador el tema del crecimiento económico forma parte de la misión de nuestro Banco Central, que es el de "Garantizar el funcionamiento del régimen monetario de dolarización e impulsar el crecimiento económico del país", haciendo una clara mención a la importancia que tiene para esta institución del estado el logro de esta variable y por ende su éxito.

Además cabe recalcar que el factor de desempleo para el año 2009 fue del 11 %, situación que afecta directamente al ahorro del consumidor.

GESTION EMPRESARIAL

Las Ventas de DIMM CIA LTDA. Han tenido un incremento exitoso en el año 2009 con relación al año 2008. Es así que podemos decir que el aumento en las ventas con relación al año anterior se da en un 94.06 %.

Las ventas para el año 2009 fueron muy satisfactorias por lo tanto reflejo una utilidad en el ejercicio de \$ 3096.93, en relación al ejercicio 2008 en el cual produjo una pérdida de \$43304.38. Lo que traduce fue un año mejor por cuanto la pérdida se reduce en \$40207.45.

CAMBIOS ADMINISTRATIVOS-

La gerencia lo viene desempeñando el Ing. Marcelo Delgado por tercer año consecutivo, existió cambios en la gestión administrativa que fue el incremento de personal en varias áreas de la empresa debido a las actividades que se fueron adquiriendo en el lapso de este periodo.

PROYECCIONES

Debido a la baja demanda por los servicios que presta la empresa, derivada de nuestra ubicación geográfica, la falta de conocimientos de nuestro producto y otros aspectos relacionados, la compañía se deberá en la necesidad de buscar estrategias que permitan promover la venta de nuestros servicios, básicamente publicidad que permitan conocer las ventajas de nuestros servicios para el desarrollo de las actividades de las distintas empresas de nuestra ciudad.

Objetivos:

- Mayor acercamiento a nuestros clientes con el propósito de lograr mejores condiciones de negocios.
- Publicidad. A través de una campaña de difusión de las principales actividades que ofrece la empresa.
- Endeudamiento. Bajar el nivel de endeudamiento en base a reestructurar las deudas y aliviar el peso financiero.

Es todo lo que puedo informar la junta general y me permito poner a su disposición el presente informe para su aprobación.

Atentamente,


Ing. Marcelo Delgado Peña
DMM DELGADO
INGENIERIA
MONTAJES MECANICOS
C.A. LTDA.
GERENTE GENERAL
R.U.C.: 0190343057001