

INFORME DE GESTION DE ROWOODMADERAS

EJERCICO ECONOMICO 2014

INTRODUCCION

En cumplimiento de lo estipulado en el numeral quinto del artículo décimo sexto, del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la “**COMPAÑÍA ROWOODMADERAS CIA. LTDA.**”, durante el período comprendido entre enero y diciembre del año 2014.

Espero, que el presente informe permita a ustedes tener un conocimiento global de la evolución de la Compañía en este período, lo que facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de gestión.

En este contexto, el informe se ha estructurado con los siguientes capítulos:

- I. *Organismos Superiores de la Compañía***
- II. *Situación Económico-Financiera***
- III. *Cumplimiento de Objetivos***
- IV. *Principales Acciones realizadas por la Administración***

I. ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑÍA

I.1 ESTRUCTURA DE LAS PARTICIPACIONES

Según el siguiente cuadro, el capital suscrito de la compañía al 31 de diciembre de 2014 es de US \$ 1.000,00:

ESTRUCTURA DE LAS PARTICIPACIONES			
SOCIO	PARTICIPACIONES	US \$	%
Marco Roche Vélez	930	930,00	93,00%
Augusto Roche Vélez	70	70,00	7,00%
TOTAL	1.000	1.000	100%

I.2 INTEGRACIÓN DE LOS ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑÍA

I.2.1 JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A Diciembre del 2014, la Junta General de Socios estuvo integrada por los titulares de las participaciones, es la máxima autoridad y órgano supremo de la compañía, pues sus decisiones en conformidad con la ley y el estatuto social, obligan a todos los socios a acatar las resoluciones que se tomen.

Durante el ejercicio 2014, se realizaron 6 Juntas Generales de Socios, en las que se han resuelto aspectos importantes para el desenvolvimiento de la compañía:

II. SITUACIÓN ECONOMICO-FINANCIERA

II.1 INGRESOS, GASTOS Y RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2014

II.1.1 INGRESOS

Según el Estado del Resultado Integral del ejercicio económico 2014, los Ingresos Totales acumulados alcanzan a la cantidad de US \$ 1.212.394,48, que corresponde a las ventas de muebles.

ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS		
CONCEPTO	US \$	%
Ingresos de operación	1.212.202,09	99,9841%
Ingresos financieros	4,02	0,0003%
Ingresos no operacionales	188,37	0,0155%
TOTAL	1.212.394,48	100%

En los otros ingresos no operacionales se contempla el valor de \$ 188,37 que corresponde a otras rentas.

II.1.2 COSTOS

El Costo de Ventas de la compañía registran el valor de \$ 484.323,92, que corresponden básicamente a los insumos que se requiere para la operación efectuadas durante el ejercicio económico, a continuación se describen los rubros más importantes que no necesariamente son todos:

ESTRUCTURA DEL COSTO DE VENTAS		
CONCEPTO	US \$	%
Inventario inicial mat prima y mat	35.300,37	7,29%
Compra de suministros	58.330,28	12,04%
Compra de materia prima	313.860,28	64,80%
Inv final mat prima y mat	-54.855,33	-11,33%
Inv inicial productos en proceso	11.480,42	2,37%
Inv final productos en proceso	-46.771,60	-9,66%
Inv inicial productos terminado	96.171,69	19,86%
Inv final productos terminado	-79.316,36	-16,38%
Descuento en compras	-7.014,42	-1,45%
Devolucion de compras	-116,78	-0,02%
Compras producto terminado	157.254,92	32,47%
TOTAL	484.323,47	100%

II.1.2 GASTOS

Los Gastos Totales de la compañía registran el valor de \$ 710.835,67, divididos en gastos de ventas por \$ 517.923,55 y gastos administrativos por \$ 192.912,12 que corresponden a los mínimos

necesarios para la sustentabilidad de la compañía, a continuación se describen los rubros más importantes:

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS DE VENTAS		
CONCEPTO	US \$	%
Gastos Ferias	38.144,66	19,77%
Zona Mueble	96.293,51	49,92%
Sueldos y beneficios sociales	261.996,34	135,81%
Matenimiento maquinaria	17.055,22	8,84%
Servicios basicos	14.892,38	7,72%
Arriendos	63.283,10	32,80%
Depreciaciones	4.331,04	2,25%
Mantenimineto local	11.878,94	6,16%
Otros gastos	10.048,36	5,21%
TOTAL	517.923,55	268%

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS		
CONCEPTO	US \$	%
Sueldos y beneficios sociales	124.353,76	64,46%
Honorarios profesionales	8.830,68	4,58%
Gastos generales	5.819,89	3,02%
Servicios generales	5.059,99	2,62%
Matenimiento vehiculos	21.074,26	10,92%
provisiones	3.947,39	2,05%
Depreciaciones	5.694,77	2,95%
Gastos no operacionales	14.849,72	7,70%
Gastos Financieros	3.281,66	1,70%
TOTAL	192.912,12	100%

II.1.3 RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO

Comparando los ingresos con los costos y gastos del año 2012, se obtiene un resultado contable positivo de US \$ 17.235,34, de acuerdo a lo siguiente:

RESULTADOS DEL EJERCICIO		
CONCEPTO	US \$	%
Ingresos totales	1.212.394,48	100,00%
Costos de venta	484.323,47	39,95%
Gastos de ventas	517.923,55	42,72%
Gastos totales	192.912,12	15,91%
TOTAL	17.235,34	1,42%

Entre el costo de venta y los gastos totales representaron casi el 82,67%, los gastos representaron casi el 15,91% todo comparado con los ingresos totales obtenidos durante el ejercicio económico 2014, el porcentaje de rentabilidad un poco bajo a la media del sector.

II.2 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

El Activo de la compañía al 31 de diciembre de 2014 asciende al valor de \$ 466.809,22, cuya estructura se encuentra descompuesta de la siguiente manera:

ESTRUCTURA DE LOS ACTIVOS		
CONCEPTO	US \$	%
Efectivo y equivalentes	83.701,89	17,93%
Activos financieros	110.560,81	23,68%
Inventarios	180.943,29	38,76%
Propiedad planta y equipo	63.316,47	13,56%
Depreciación acumulada	-35.191,18	-7,54%
Activo diferido	4.227,94	0,91%
Activo a largo plazo	59.250,00	12,69%
TOTAL	466.809,22	100%

El Pasivo de la compañía refleja la operatividad con proveedores e instituciones financieras que la compañía requiere financiarse para su normal funcionamiento, en el rubro crédito mutuo también se contempla deudas registradas con los socios de la compañía, de acuerdo al siguiente detalle:

ESTRUCTURA DE LOS PASIVOS		
CONCEPTO	US \$	%
Proveedores	117.350,32	26,00%
Cuentas por pagar no relacionadas	112.474,04	24,92%
Obligaciones tributarias	34.801,36	7,71%
IESS por pagar	5.127,26	1,14%
Prestamos de socios	24.903,86	5,52%
Sueldos y benef sociales por pagar	26.650,69	5,91%
Obligaciones Instit financieras	11.779,11	2,61%
Crédito mutuo	111.366,96	24,68%
Obligaciones financieras a.l.p.	6.831,53	1,51%
TOTAL	451.285,13	100%

El Patrimonio de la compañía a la fecha de \$ 32.759,42, pues al ser una compañía tiene previsto aumentos de capital para ir fortaleciendo su patrimonio.

ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO		
CONCEPTO	US \$	%
Capital	1.000,00	3,05%
Aportes futura capitalización	86.205,00	263,15%
Reservas	4.272,19	13,04%
Resultados acumulados	-75.953,11	-231,85%
Resultado del ejercicio corriente	17.235,34	52,61%
TOTAL PATRIMONIO	32.759,42	100%

III EL NEGOCIO DE LA MADERA

El fenómeno de la globalización ha acelerado los procesos de cambio, en muchos de los cuales deben identificarse competencias y capacidades de los sectores productivos para adaptarse a los nuevos entornos macroeconómicos y satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales con productos y servicios de alta calidad a precios competitivos.

En este contexto, es de suma importancia la participación y cooperación de todos los actores de la cadena productiva para lograr un posicionamiento de clase mundial.

El aporte de la industria maderera en el Ecuador al desarrollo del País, es de innegable importancia, en la creación de fuentes de trabajo, producción de bienes y servicios, y generación de riqueza; aspectos claves del convivir nacional. Por lo anterior debemos prestar especial atención a los problemas que están afectando su desarrollo y que además impiden potenciar la competitividad de las empresas de este importante sector productivo del País, para de esta manera abordar adecuadamente las exigencias del mercado nacional e internacional.

El abastecimiento a la industria maderera del Ecuador procede de plantaciones propias de las industrias y de terceros, proveniente principalmente de bosques nativos y plantaciones. La producción de la industria secundaria no puede ser cuantificada en vista de que no existen datos disponibles, sin embargo se estima que toda la producción es procesada por 12 empresas grandes, 100 empresas medianas, 500 empresas pequeñas y 50.000 microempresas.

La industria de muebles constituye el segmento más importante de la industria maderera secundaria del Ecuador. Incluyendo talleres y fábricas de dimensiones más bien pequeñas. Se abastece de madera con calidad muy variada, proveniente, en general, de procesos previos realizados por motosierristas. Salvo pocas empresas, la gran mayoría de la industria del mueble está conformada por medianas y pequeñas empresas familiares, con limitaciones tecnológicas y de maquinaria. El diseño de productos y control de calidad es deficiente. La fuerza de trabajo presenta dificultades: falta de operarios y mandos medios, pues una porción considerable de estos últimos han emigrado hacia España, Italia y Estados Unidos. Prevalecen limitados conocimientos de gestión empresarial y de mecanismos de comercialización externa.

Estas empresas se ubican principalmente en las ciudades de Cuenca y Quito y se encuentran operando entre el 40% y el 60 % de su capacidad instalada (si se considera tres turnos de trabajo).

IV PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La compañía a finales del presente ejercicio económico, experimento un cambio de administración total, lo cual ha llevado que en los últimos meses se ejecute procesos de transición, lo cual ha llevado a realizar reorganizaciones y la implementación de nuevas políticas de manejo de la compañía.

RECOMENDACIONES:

Por lo expuesto, esta Administración cree conveniente dictar políticas que permitan continuar mejorando la situación de la Compañía, para lo cual se permite recomendar lo siguiente:

- Buscar nuevas alternativas para el mejoramiento de las ventas ya sea a través del gran comercializador, así como la búsqueda de distribuidores en aquellas ciudades donde no estén los almacenes de nuestro comercializador.
- Contar con una consultoría profesional que nos permita, sentar los cimientos de la compañía, en materia Gerencial, financiera, administrativa, societaria, legal, etc.
- Realizar las inversiones priorizando las que mejoren la productividad.
- Ponerse al día con los entes de control y cumplir con todas las especificaciones legales, y de seguridad que implica el manejo de este tipo de negocio.



Sr. Daniel Roche Castro.
GERENTE GENERAL