



INFORME DEL GERENTE GENERAL EMPRESA
AMERICALABEL CIA. LTDA. A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE
SOCIOS

MARZO 25 DE 2020

AÑO ECONOMICO 2019

Elaborado por:

Ing. Jorge Alvear Guevara

Ing. Andrés Cedillo

INDICE

- 1. INTRODUCCION**
- 2. RESULTADOS**
- 3. COMENTARIOS GENERALES**
- 4. ANALISIS FINANCIERO**
- 5. RECOMENDACIONES**
- 6. INFORMACION COMPLEMENTARIA**
- 7. PROYECCIONES 2020**
- 8. AGRADECIMIENTO**

1. INTRODUCCION. -

El 2019 se presentó con relativa tranquilidad económica, esto se refleja en las ventas anuales las mismas que mantienen relativamente un promedio razonable, a excepción de enero y diciembre, meses que tradicionalmente arrojan pérdida por características propias del giro del negocio y, en abril y mayo debido a la importación de repuestos, contratación de servicios profesionales de auditoría, salud ocupacional y gastos financieros. El presente año en mención podemos destacar los siguientes acontecimientos:

Iniciamos producción con ítem de alta calidad-hilo55, adquiriendo inventario por \$ 6.000,00.

En abril 2020 se finalizó la instalación del transformador de 125KWA con costo total de \$ 21.102,28.

Se contrato los servicios del Sr. Auditor Carlos Mancheno Vaca para que lleve a cabo la consultoría para aplicación de sistema de costeo y realizar auditoría a los estados financieros de 2019. Entra en funcionamiento la página web que entrara en vigencia en abril 2019.

Se cancelo oportunamente la obligación bancaria a CFN y pagos a socios por resultados acumulados y cuentas por pagar de largo plazo.

Con estos antecedentes, Americalabel presento un incremento en la facturación en un 4% en relación al año 2018. Podemos destacar la recuperación de ventas en un 81% del canal de Austrodiseti y la disminución en un 50% de INSUMOS en sus ventas. Sin embargo, logramos un equilibrio moderado de recursos para operar con normalidad durante el año.

Señores socios

En cumplimiento con los Estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General de Socios para su respectiva socialización y aprobación en Junta General Ordinaria y Universal de Socios de AMERICALABEL CIA. LTDA convocada para miércoles 25 de marzo del 2020.

2. RESULTADOS. –

AMERICALABEL CIA LTDA. tuvo el siguiente resultado.

Columna1	INGRESOS	Columna2
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	-449.680,04
4.2.	OTROS INGRESOS	-1.956,45
	TOTAL, INGRESOS	-451.636,89
	COSTOS Y GASTOS	
5.1.	COSTOS DE VENTAS Y PRODUCCION	273.631,77
5.2.	GASTOS DE VENTA	0,00
5.3.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	109.542,46
5.4.	GASTOS FINANCIEROS	6.129,89
5.5.	GASTOS NO DEDUCIBLES	20.210,69
	TOTAL, COSTOS Y GASTOS	409.514,81
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	-42.122,08

De conformidad con los estados e informes financieros presentados en esta junta, la facturación total por el año 2019 presento la cantidad de **\$ 449.680,04** (Cuatrocientos cuarenta y nueve mil seiscientos ochenta con 04/100 dólares).

3. COMENTARIOS GENERALES. -

Con el fin de obtener materia prima de otros proveedores diferentes a Enkador, se ha realizado gestiones necesarias lamentablemente aún no se ha podido concretar el objetivo, principalmente por cuanto demanda gran liquidez para adquirir la materia prima. Al presente el 71% de la producción de la empresa está dada por los pedidos de MARCAS.

El compromiso y responsabilidad de mi equipo de trabajo ha sido la constante y solido durante el presente año, reflejándose en un bajo porcentaje de pedidos devueltos por los clientes.

La revisión y actualización es constante de las Políticas de Ventas, Contables, Institucional, Personal y Reglamento de Seguridad Ocupacional.

4. ANALISIS FINANCIERO. –

El disponer de controles sencillos pero eficaces y un seguimiento oportuno de la cartera a nuestros clientes, así como al compromiso y cumplimiento puntual de los canales se ha logrado una razonable liquidez, incrementar en un 45% el inventario, disminución del 48% de obligaciones bancarias, permitiéndonos el cumplimiento en la ejecución del presupuesto anual y solventar gastos propios, obligaciones con proveedores (CFN, Produbanco, Enkador, Galarza, Socios, otros), así como con las entidades de control (SRI, IESS, SIC, Municipio de Quito, CAE).

El gran trabajo en equipo realizado por la administración de Americalabel, contabilidad producción, diseño e inventarios, nos ha permitido tener un adecuado control interno en las actividades diarias, dando como resultado por tercer año consecutivo obtener un informe de auditoría totalmente favorable y limpio de observaciones.

5. RECOMENDACIONES. –

- A partir del segundo semestre iniciar la implementación del sistema de costos.
- Fijar un monto de ahorro mensual para posibles eventualidades.
- Realizar un avalúo de maquinaria de maquinaria cada 10 años

6. INFORMACION COMPLEMENTARIA. –

- Estados Financieros año 2019
- Notas a los Estados Financieros 2019
- Análisis comparativo de ventas 2014-2019
- Análisis de rentabilidad 2019
- Indicadores Financieros 2016-2017-2018-2019
- Análisis contable financiero 2019

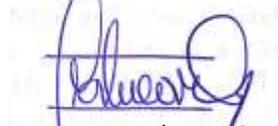
7. PROYECCIONES 2020.-

Incrementar las ventas con hilo 55-premium, así como nuevos clientes que serán atendidos directamente por Americalabel a través de página web y otras plataformas tecnológicas.

8. AGRADECIMIENTO. -

Mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por la constante confianza y apoyo en nuestra gestión, de igual manera a mi equipo de trabajo que colaboran para el crecimiento diario de Americalabel.

Cordialmente,



Ing. Jorge Alvear Guevara

Gerente General

AMERICALABEL CIA. LTDA.