



INFORME DEL GERENTE GENERAL EMPRESA
AMERICALABEL CIA. LTDA. A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE
SOCIOS

MARZO 20 DE 2019

AÑO ECONOMICO 2018

Elaborado por:

Ing. Jorge Alvear Guevara

Ing. Andrés Cedillo

INDICE

- 1. INTRODUCCION**
- 2. RESULTADOS**
- 3. COMENTARIOS GENERALES**
- 4. ANALISIS FINANCIERO**
- 5. RECOMENDACIONES**
- 6. INFORMACION COMPLEMENTARIA**
- 7. PROYECCIONES 2019**
- 8. AGRADECIMIENTO**

1. INTRODUCCION. -

El 2018 se presentó con relativa tranquilidad económica, esto se refleja en las ventas anuales las mismas que mantienen relativamente un promedio razonable, a excepción de febrero y diciembre, meses que tradicionalmente arrojan pérdida por características propias del giro del negocio y, en abril debido a la importación de repuestos anuales que están en promedio de \$13.000.

El presente año en mención podemos destacar los siguientes acontecimientos:

En Junta General Extraordinaria de Socios efectuada en enero 18 de 2018, es aceptada y aprobada unánimemente la Cesión de Participaciones Societarias por parte de la señora FLORES WILCHIS MARCIA CATALINA a favor de la señora ALVAREZ GOMEZ JURADO MARIA DEL CARMEN.

Con el objetivo de evitar las constantes caídas de voltaje y evitar daños del sistema electrónico y varias tarjetas de circuito de impreso, se inicia trabajos para la instalación de un transformador de 125KVA en el mes de octubre, el mismo que finalizo en febrero 2019.

Se contrato los servicios del Sr. Auditor Carlos Mancheno Vaca para que lleve a cabo la consultoría para revisión de cuenta de Resultados de Adopción de NIIF y realizar auditoría a los estados financieros de 2018. Además de la construcción de la página web que entrara en vigencia en abril 2019.

Se finalizó los pagos oportunamente de acuerdo a lo planificado de obligaciones con Muller, a socios por resultados acumulados y cuentas por pagar de largo plazo.

Con estos antecedentes, Americalabel presento un decremento en la facturación en un 2% en relación al año 2017, sin embargo logramos un equilibrio moderado de recursos para operar con normalidad durante el año. Desde el año 2015 estamos trabajando alrededor del 75% de nuestra capacidad instalada, no hemos logrado igualar o sobrepasar las ventas del 2014, año referencial para la empresa.

Señores socios

En cumplimiento con los Estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General de Socios para su respectiva socialización y aprobación en Junta General Ordinaria y Universal de Socios de AMERICALABEL CIA. LTDA convocada para miércoles 20 de marzo del 2019.

2. RESULTADOS. –

AMERICALABEL CIA LTDA. tuvo el siguiente resultado.

Columna1	INGRESOS	Columna2
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	-432.710,81
4.2.	OTROS INGRESOS	-11.935,45
	TOTAL, INGRESOS	-444.646,26
	COSTOS Y GASTOS	
5.1.	COSTOS DE VENTAS Y PRODUCCION	268.199,75
5.2.	GASTOS DE VENTA	0,00
5.3.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	100.352,79
5.4.	GASTOS FINANCIEROS	9.637,44
5.5.	GASTOS NO DEDUCIBLES	27.096,13
	TOTAL, COSTOS Y GASTOS	405.286,11
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	-39.360,15

De conformidad con los estados e informes financieros presentados en esta junta, la facturación total por el año 2018 presento la cantidad de **\$ 432.710,81** (Cuatrocientos treinta y dos mil setecientos diez con 81/100 dólares).

3. COMENTARIOS GENERALES. -

A pesar de las gestiones realizadas por Gerencia para obtener materia prima de otros proveedores diferentes a Enkador, lamentablemente aún no se ha podido concretar esta situación, así también los canales logren incrementar sus pedidos. Al presente el 73% de la producción de la empresa está dada por los pedidos de MARCAS.

El compromiso y mejoramiento de actitud en el trabajo diario de todo el personal de Americalabel, ha sido la constante durante la mayoría del presente año, reflejándose en un bajo porcentaje de pedidos devueltos por los clientes.

Se procedió a revisar y actualizar las Políticas de Ventas, Contables, Institucional, Personal y Reglamento de Seguridad Ocupacional.

4. ANALISIS FINANCIERO. –

Debido al seguimiento oportuno y cobro eficaz de la cartera a nuestros clientes, así como al compromiso y cumplimiento puntual de los canales se ha logrado una razonable liquidez, permitiéndonos el cumplimiento en la ejecución del presupuesto anual y solventar gastos propios, obligaciones con proveedores (Muller, CFN, Produbanco, Enkador, Galarza, Socios, otros), así como con las entidades de control (SRI, IESS, SIC, Municipio de Quito, CAE).

El trabajo en equipo realizado por el personal contable, producción, diseño e inventarios, nos ha permitido tener un adecuado control interno en las actividades diarias, dando como resultado obtener un informe de auditoría totalmente favorable y limpio de observaciones.

5. RECOMENDACIONES. –

- Ejecutar la recomendación de la firma auditora para realizar consultoría de acompañamiento en la implementación de sistema de costos.
- Analizar y evaluar la pertinencia o no de la adquisición de un nuevo telar.
- No está por demás, en estos momentos de crisis financiera, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

6. INFORMACION COMPLEMENTARIA. –

- Estados Financieros año 2018
- Notas a los Estados Financieros 2018
- Análisis comparativo de ventas 2014-2018
- Análisis de rentabilidad 2018
- Indicadores Financieros 2016-2017-2018
- Análisis contable financiero 2018

7. PROYECCIONES 2019.-

Es de gran importancia incrementar las ventas, obteniendo nuevos clientes que serán atendidos directamente por Americalabel a través de página web y otras plataformas como Facebook, WhatsApp e Instagram, así como exista el compromiso de los canales en incrementar en un (x) porcentaje anual el número de sus pedidos.

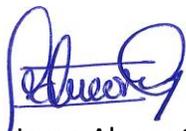
Con el objetivo de conocer en cuales productos ganamos o perdemos y en que porcentajes, contratar la consultoría de implementación y acompañamiento de costeo (segundo semestre), información que nos contribuirá a la toma de decisiones oportunas y eficientes, mejor análisis de estados financieros y adecuada planificación.

Dependiendo de la decisión referente a la adquisición o no del telar, realizar la planificación de actividades y recursos para importación, montaje y funcionamiento de la máquina.

8. AGRADECIMIENTO. -

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores empleados de la empresa que colaboran para el engrandecimiento de Americalabel.

Cordialmente,



Ing. Jorge Alvear Guevara
Gerente General
AMERICALABEL CIA. LTDA.