

**REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**

EXTRACTO

**DE LA ESCRITURA PÚBLICA DE
MODIFICACIÓN DEL OBJETO SOCIAL
Y REFORMA DE ESTATUTOS DE GOOD
FOOD DEL ECUADOR GFECU S.A.**

Se comunica al público que GOOD FOOD DEL ECUADOR GFECU S.A., con domicilio principal en la ciudad de Quito, modificó su objeto social y reformó sus estatutos por escritura pública otorgada ante el Notario Tercero del Distrito Metropolitano de Quito, el 9 de mayo de 2011. Actos societarios aprobados por la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. SC.IJ.DJCPTE.Q.11.002836 de 27 de junio de 2011.

En virtud de la mencionada escritura pública la compañía reforma el artículo cuarto del Estatuto Social, referente al objeto social, de la siguiente manera:

“ARTÍCULO CUARTO.- OBJETO: GOOD FOOD DEL ECUADOR GFECU S.A. se dedicará de modo habitual, dentro del giro ordinario de sus negocios a... ;CUATRO: Importación, producción, elaboración, compra, envasado y comercialización de productos lubricantes y aditivos en general para todo tipo de vehículos y motores...”

Distrito Metropolitano de Quito, 27 de junio de 2011

**Dr. Camilo Valdivieso Cueva
INTENDENTE DE COMPAÑIAS DE
QUITO**

AR/83653/cc

**REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**

EXTRACTO

**DE LA ESCRITURA PÚBLICA DE AMPLIACIÓN
DEL OBJETO SOCIAL Y REFORMA DE
ESTATUTOS DE INNOVACION EN MARKETING
INVENTIVA CIA. LTDA.**

Se comunica al público que INNOVACION EN MARKETING INVENTIVA CIA. LTDA., con domicilio principal en la ciudad de Quito, amplió su objeto social y reformó sus estatutos por escritura pública otorgada ante el Notario Vigésimo Noveno del Distrito Metropolitano de Quito el 30 de mayo de 2011. Actos societarios aprobados por la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. SC.IJ.DJC.Q.11.003000 de 7 de julio de 2011.

En virtud de la mencionada escritura pública la compañía reforma el artículo segundo del Estatuto Social, referente al objeto social, de la siguiente manera:

“ARTÍCULO SEGUNDO. DEL OBJETO SOCIAL. El objeto de la compañía consiste en a) servicios, de capacitación y asesoría, para la promoción, producción, implementación y difusión de productos y servicios de marketing promocional ... ; servicios para la creación de campañas publicitarias...”

Quito, 7 de julio de 2011

**Dr. Camilo Valdivieso Cueva
INTENDENTE DE COMPAÑIAS DE QUITO**

AR/83646/cc

LA HORA QUITO

11-JULIO-2011