

Informe de Gerencia 2011

Informe Administrativo - Financiero de Enquality English Learning School Cía. Ltda. a los Accionistas

Al 31 de diciembre de 2011

ENQUALITY English Learning School Cía. Ltda. Es una Empresa de servicios que está en su noveno año de trabajo y en cumplimiento de la Ley de Compañías, su reglamento, así como los estatutos de la empresa, y en calidad de Gerente General de Enquality Cía Ltda., pongo a su consideración el siguiente informe de los aspectos económicos, administrativos, financieros y educacionales del año 2011,

Actividades operacionales constantes dentro del 2011

Enquality se mantuvo en relación al año anterior y aumento sus operaciones considerablemente, las actividades de las franquicias aumentaron de forma significativa. La franquicia ubicada en las Naciones Unidas se posesiona fuertemente en relación a las otras tres sin embargo en promedio todas crecieron en un 25% que para los próximos dos años se estima mantener dicho crecimiento.

En relación a los ingresos:

En relación a los ingresos aumentaron del 2010 de US\$4346.80 al 2011 de US\$8462.58, es decir en un 51.36%.

La utilidad:

En relación a la utilidad se mantiene baja ya que debido al cambio del giro del negocio a ser franquicia los socios han disminuido considerablemente sus dividendos anuales.

Los Gastos Operacionales:

Los gastos operacionales se situaron casi al mismo nivel de los ingresos debido a la alta inversión en publicidad, la cual beneficia satisfactoriamente a las utilidades individuales de las franquicias.

Inversión total

No hubo mayor inversión en activos para la empresa, así como tampoco hubo préstamos a terceros por consiguiente la liquidez se encuentra óptima.

Conclusiones:

1. La empresa se ha aumentado en general en un 52% por ciento sus ingresos ya que el mercado demandante ha crecido exponencialmente.
2. El nivel de apalancamiento es muy bajo se ubica en el 5%, y las obligaciones son a corto plazo menores a un año, lo cual quiere decir que la empresa ya es estable en los siguientes meses el apalancamiento será mínimo.
3. La empresa ha incursionado en publicidad masiva, y los resultados son excelentes el crecimiento de cada sucursal es de alrededor del 25% se espera para el 2012 el aumento de regalías en un 15%.
4. El año económico 2011 para la empresa fue muy bueno, por consiguiente cada sucursal tuvo muy buenos resultados y el objetivo actual no es solo producir utilidad sino que posicionarse en el mercado competitivo y de calidad de la enseñanza del inglés.

Atentamente,

Ing. César Valverde
Gerente General