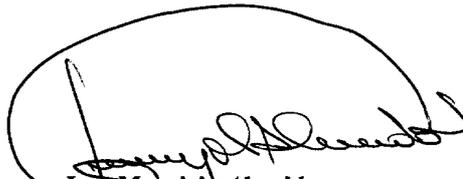


INFORME DE GERENCIA

MAMCORP REPRESENTACIONES Cia. Ltda. inicia su actividad operativa a partir del 1ero. de Agosto del 2003; con un capital suscrito y pagado de 1.200,00 USD (un mil doscientos 00/100), es el segundo año en que la compañía ha realizado actividades de "Importación, exportación de aparatos de audio, video y similares" en un mercado altamente competitivo, en un año en que el sector importador se vio ampliamente favorecido por la estabilidad macroeconómica, un incremento creciente de importaciones de consumo una gran cantidad de oferentes y una demanda limitada a un sueldo básico de 140,00 USD aproximadamente

En este año fiscal, las ventas alcanzan un total de 193.204,87 USD las mismas que frente a los 104.754,03 USD del año anterior determinan un incremento de 88.450,84 USD que representan el 84.44% en relación al año 2003, las compras locales de mercaderías 16.496,38 USD, las compras del exterior de mercaderías un valor de 128.083,29, quedando un inventario final de 68.370,49 USD; por los datos anteriormente expuesto se determina un margen de utilidad bruta del 40,00 %, el mismo que se distribuyó en un 24.93% para gastos de administración y un 13.03% para gastos de operativos y de ventas, generando un margen del 2.95% de utilidad final en relación de las ventas totales del período. Las cifras detalladas y presentadas en el Balance General y de Pérdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del 2004 se determinan las siguientes relaciones financieras: Índice de liquidez 1.50 veces, Prueba ácida 0.78 veces, Capital de trabajo 143.057,75 unidades monetarias, Rendimiento de los activos del 3.23% y Rendimiento patrimonial del 6.95%.

Todo este año de actividad económica representa para MAMCORP CIA. LTDA. el aprovechamiento de las oportunidades de mercado tanto en la venta de productos como la reducción de costos y gasto, basados en un estricto control de los mismos, enfocándolos siempre a obtener el máximo rendimiento del capital en uso. La falta de liquidez y el alto precio del dinero y su extremada restricción del mercado de capitales ha influido también en el resultado global no solo en MAMCORP, sino también en el mercado nacional. Para el 2005 la propuesta de la Gerencia ha fijado como objetivo fundamental el incremento de las ventas en el 70% y la reducción de costos y gastos en el 20%, de manera que permitan tener un crecimiento sostenido para las aspiraciones de MAMCORP CIA. LTDA.


Ing. Mauricio Almeida
Gerente General

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.
Memo GCF-2005/01-003

Instrumentos Musicales 

Amplificación e Iluminación 

Eventos 

Karaoke 