

Memo: GAF2008-0006

INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007, DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENCIA DE CIAS.

Quito, D. M. 25 de Febrero de 2008

Señores Socios:

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por medio de la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades por el año 2007 para los dueños de las acciones, así como también acata la disposición de carácter regulatorio respecto de la aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

En este ejercicio fiscal por ser un año en el que las expectativas del nuevo gobierno así como el entorno de consulta popular, Asamblea Constituyente, creación de dos nuevas provincias; un año en el que el entorno financiero internacional se vio fuertemente presionado por medidas para evitar una recesión económica en nuestro principal socio comercial (Estados Unidos de Norteamérica), la fuerte presión del Euro como moneda sobre el dólar al cerrar a un promedio de 1.4717000 EUROS por DOLAR hizo menos competitivo el producto al pagar un valor mayor por compras o pagos en este tipo de moneda y consecuentemente una mayor competitividad de los productos fabricados por países asiáticos por el debilitamiento de la moneda norteamericana; una tasa de interés que contraria a las aspiraciones paso en promedio del 12% al 18 o 19% de interés en el mercado local. Esto determino que por lo menos sea objetivo fundamental mantener el nivel de ventas como así efectivamente se lo hizo

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2007

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. manteniendo las políticas de control del gasto y austeridad en el mismo el que se ve reflejado en una disminución del 8.69% respecto del año 2006, así como un política de crecimiento en ventas con un 4.5%, logró cumplir con un crecimiento en el resultado final planteado a tener una utilidad de 17.548,25 USD, lo que representa un 5.57% respecto de la Ventas Netas del año 2007

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

Conforme el marco jurídico que regula el normal desempeño de sus actividades, MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. en el año 2007 como desde su creación ha acatado todas y cada una de las leyes. Reglamentos, regulaciones y disposiciones de carácter general y específico que norma legalmente su actividad empresarial.

4. ANALISIS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

El enfoque directo de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. esta en la cadena de comercialización de los productos vendidos, especialmente a nuestros clientes mayoristas que se encuentran fuera del perímetro urbano del cantón Quito, el mismo que desde Diciembre de 2007 es realizado por un pequeño camión adquirido para el efecto (objetivo planteado en el 2006 y cumplido en el año 2007)

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. en el año 2007, determina el siguiente comportamiento de la razones financieras en el período del informe: El índice de liquidez es del 1.33%; el índice de prueba ácida es del 0.63%; el nivel de endeudamiento están en el 0.65%; la concentración de la deuda en el corto plazo es de 1.00; el apalancamiento total refleja un 1.86% y el apalancamiento de corto plazo es de 1.86%; el margen de utilidad bruto es del 40.95%; la utilidad neta es del 5.57%; la rentabilidad patrimonial está en el 15.89%; el rendimiento total del activo es del 5.54%; y la rentabilidad de la inversión está en el 5.55%

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

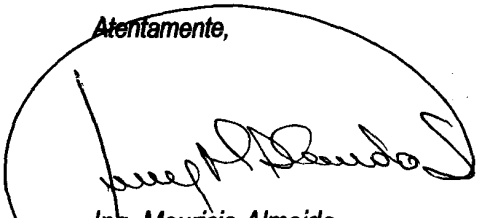
Esta Gerencia, viendo la necesidad de tener un crecimiento más sostenido y con la expectativa de generar una actividad independiente y de autogestión propone la capitalización de los resultados obtenidos y adicionalmente el financiamiento del sistema financiero nacional como capital de trabajo.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2008 Y ASPECTOS GENERALES

Para el ejercicio fiscal 2008, la Gerencia General propone:

- a. Determinar bajo un estudio técnico la rotación de inventarios, y en base al mismo establecer las compras presupuestadas, las mismas que con un adecuado margen de utilidad permita cumplir con el presupuesto de ventas y por ende generar liquidez para la actividad operativa de la empresa.
- b. Con el cumplimiento de las metas en ventas o los réditos generados en estas, provisionar o comprar un inmueble para uso de oficinas y bodegas de la compañía.

Atentamente,



Ing. Mauricio Almeida
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.