94.924

Memo: G.G.2007-0026

INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2006, DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENCIA DE CIAS.

Quito, D. M. 19 de Marzo de 2007

Señores Socios:

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por medio de la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades por el año 2006 para los dueños de las acciones, así como también cumple con la disposición de carácter regulatorio respecto de la aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

En este ejercicio fiscal por ser un año de exclusividad política, un año en el que la fuerte presión del Euro como moneda sobre el dólar hizo menos competitivo el producto al pagar un valor mayor por compras o pagos en este tipo de moneda y consecuentemente una mayor competitividad de los productos fabricados por países asiáticos por el debilitamiento del dólar; una tasa de interés sobre el orden del 12% más gastos de otorgamiento del mismo. Esto determino que por lo menos sea objetivo fundamental mantener el nivel de ventas como así efectivamente se lo hizo

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2006

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. manteniendo las políticas de control del gasto y austeridad en el mismo, lo que determina que a pesar de mantener un volumen de ventas similar al conseguido en el año 2005, el resultado general ha determinado un saldo favorable para los dueños de la compañía

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

Conforme el marco jurídico que regula el normal desempeño de sus actividades, MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. en el año 2006 como desde su creación ha acatado todas y cada una de las leyes. Reglamentos, regulaciones y disposiciones de carácter general y específico que norma legalmente su actividad empresarial.

4. ANALISIS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

El enfoque directo de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. esta en la cadena de comercialización de los productos vendidos, especialmente a nuestros clientes mayoristas que se encuentran fuera del perímetro urbano del cantón Quito, se lo hace hasta la fecha por medio de transporte público o privado de carga, siendo una aspiración a futuro contar con un mayor volumen de ventas, de tal forma que justifique la compra de vehículo para la distribución de la mercadería

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. en el año 2006, determina el siguiente comportamiento de la razones financieras en el período del informe: El índice de liquidez es del 1.30%; el índice de prueba ácida es del 0.65%; el nivel de endeudamiento están en el 0.76%; la concentración de la deuda en el corto plazo es de 1.00; el apalancamiento total refleja un 2.27% y el apalancamiento de corto plazo es de 2.27%; el margen de utilidad bruto es del 46.08%; la utilidad neta es del 3.26%; la rentabilidad patrimonial está en el 10.01%; el rendimiento total del activo es del 2.83%; y la rentabilidad de la inversión está en el 3.06%

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia, viendo la necesidad de tener un crecimiento más sostenido y con la expectativa de generar una actividad independiente y de autogestión propone la capitalización de los resultados obtenidos.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2007 Y ASPECTOS GENERALES

Para el ejercicio fiscal 2007, la Gerencia General propone:
a. Trabajar con equipos de trabajo que estén enfocados a las diferentes líneas de productos que comercializa la compañía.
b. Con el cumplimiento de las metas en ventas o los réditos generados en estas, provisionar o comprar un inmueble para uso de oficinas y bodegas de la compañía o para la compra de un vehículo de carga.

Atentamente,

Ing. Mauricio Almeida
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.