

Quito D. M., 01 de junio de 2019

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. RUC 1791885929001 EXPEDIENTE No. 94924

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General, en la administración del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2019; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2019 respecto del año 2018 creció en un 2,03% (de USD 386 a USD 394), la inflación anual y acumulada se ubicó en el -0,07 % (mientras que en el año 2018 fue del 0,24%), con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo



El sueldo básico unificado en el 2018 respecto del año 2017 creció en un 2,94% (de USD 375 a USD 386), la inflación anual y acumulada se ubicó en el 0,27 % (mientras que en el año 2018 fue del 0,27%), con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades que ha bajado resultado

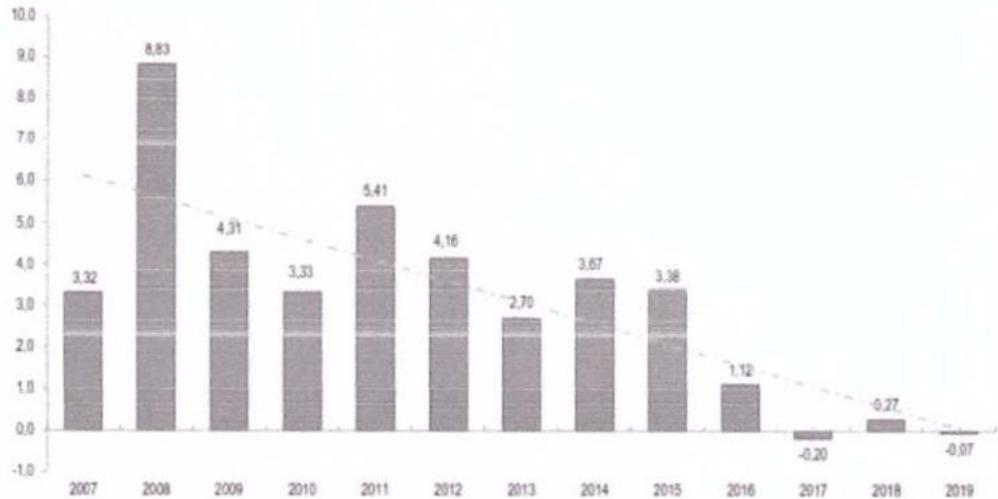
CM

del incremento del desempleo y deterioro del empleo adecuado.

INFLACIÓN ACUMULADA EN DICIEMBRE DE CADA AÑO (Porcentajes, 2007-2019)



La inflación acumulada de diciembre de 2019 se ubicó en un porcentaje negativo de 0.07%, que constituye el segundo resultado negativo desde el periodo 2007-2019.



Fuente: INEC

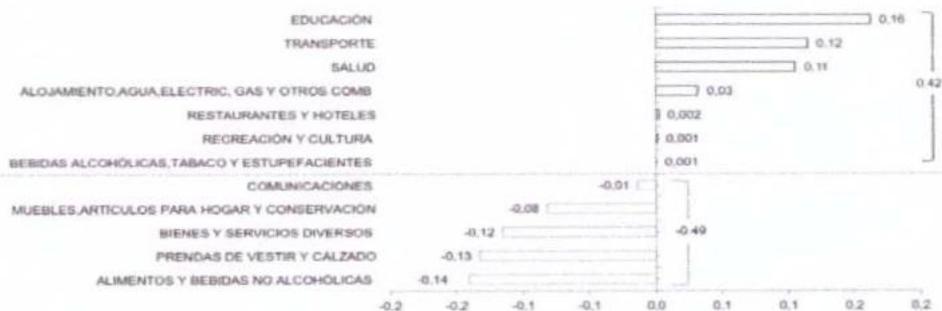
Comportamiento macro-económico

La inflación general del año 2019 llegó a -0,07%

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE BIENES Y SERVICIOS Y POR PRODUCTOS (Porcentajes)



La inflación anual de diciembre de 2019 fue de -0.07%. Cinco divisiones de consumo de bienes y servicios sumaron un aporte agregado negativo a la inflación general de -0.49%, siendo Alimentos y bebidas no alcohólicas; Prendas de vestir y calzado; y Bienes y servicios diversos las agrupaciones de mayor porcentaje; en las restantes siete divisiones, el resultado agregado positivo fue de 0.42%. En el total de 359 ítems de la canasta con la que se mide la inflación, 196 ítems contribuyeron en -1.21%; 157 ítems aportaron 1.14%, y 6 tuvieron una aportación nula.



Fuente: INEC

Handwritten signature or mark.

La Gerencia General adecuó las estrategias necesarias para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y precio.

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y acciones que permiten maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2019 comparándolo con los años 2018, lo que determina pasar de ingresos por USD 410.241,33 en 2018 a USD 699.814,31 en 2019, lo que representa una variación porcentual del 70,58%, hecho importante que incide de manera preponderante en la gestión del ejercicio fiscal 2019.

La utilidad después de participación trabajadores e impuesto a la renta es de USD 16.296,35 valor que evidencia una gestión que permite retomar los objetivos de crecimiento de ingresos por ventas planteados por la Gerencia General.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2019, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía ha iniciado juicios legales para recuperar cartera, mientras que por contingencias legales en perjuicio a Mamcorp no se tiene conocimiento que exista alguna, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

h

El comportamiento de los indicadores financieros al 31 de diciembre de 2019, es como sigue:

INDICE DE LIQUIDEZ	AC/PC	<u>517155.40</u>	1,43
		362513.84	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 1,43 para cubrir la deuda

PRUEBA ACIDA	(AG) / PC	<u>270831.50</u>	0,75
		362513.84	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,75 para cubrir la deuda

APALANCAMIENTO TOTAL	PT/PAT	<u>493209.23</u>	1,49
		263022.82	

Por cada dólar del patrimonio hay USD 1,49 de terceros que financian mi operación

ROTACION DE INVERSION	VENTAS/TA	<u>699814.31</u>	1.06
		656232.05	

Las ventas o ingresos totales representan el 1.06 veces en relación al total del activo.

RENTABILIDAD PATRIMONIAL	UTIL NET/PAT	<u>16296.35</u>	6,17%
		263022.82	

El patrimonio de los accionistas respecto de la utilidad neta 16.296,358 que representa el 6,17 % respecto del Patrimonio.

RENTABILIDAD DE LA INVERSION	UTIL NET/ActTot	<u>16296.35</u>	2,48%
		656232.05	

La utilidad neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 2,48 %

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

El ejercicio fiscal 2019 para la compañía. Ha sido un año favorable, más es importante contar con provisiones para años eventualmente bajo en ventas por lo que se sugiere mantener en acumuladas el resultado del período fiscal en mención.

51

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2019 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2019, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Cuadro N° 3
INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS

Tasa de inflación (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Acumulado
Venezuela	22,4	31,9	26,9	27,4	29,0	19,5	302
Argentina	20,1	21,1	14,8	26,8	24,2	25,2	229
Uruguay	8,5	9,2	5,9	6,9	8,6	7,5	57
Bolivia	11,7	11,8	0,3	7,2	6,9	4,5	50
Brasil	4,4	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	36
Ecuador	3,3	8,8	4,3	3,3	5,4	4,2	33
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,2	3,7	2,4	27
Perú	3,9	6,7	0,2	2,1	4,7	2,6	22

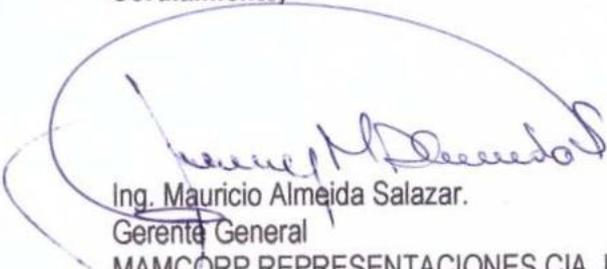
Fuente: M&S Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más ítems, ítems importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos, incrementar la cartera de clientes al por mayor, establecer un mecanismo de ventas por call center y brindar un servicio post venta que dé más confianza a los clientes.

Para el 2020, se plantea:

- Conseguir fuentes de financiamiento y realizar actividades de inversión.
- Innovar los procesos comerciales, de financiamiento y recuperación de clientes, cartera.
- Implementar líneas de ensamblaje de pantallas LED
- Construcción de las nuevas bodegas entre 2020-2022
- Incremento de importaciones en las líneas anteriores como son: Instrumentos musicales y Micrófonos

Cordialmente,



Ing. Mauricio Almeida Salazar.
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.
ERC/erct.