

Quito D. M., 10 de junio de 2019

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. RUC 1791885929001 EXPEDIENTE No. 94924

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2018 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General, en la administración del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2018; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

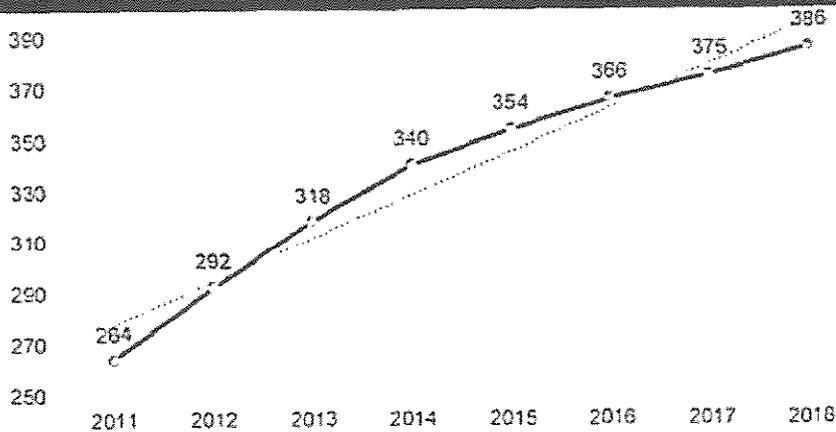
1. ENTORNO ECONÓMICO.

En el 2018 el SBU fue de USD 386, respecto del sueldo básico unificado en el 2017 en 375 lo que determina un incremento del 2.90%, el 2017 respecto del año 2016 creció en un 2,45% (de USD 366 a USD 375).

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SBMU (\$)	264	292	318	340	354	366	375	386

CS

Evolución de la Remuneración Básica Unificada Media



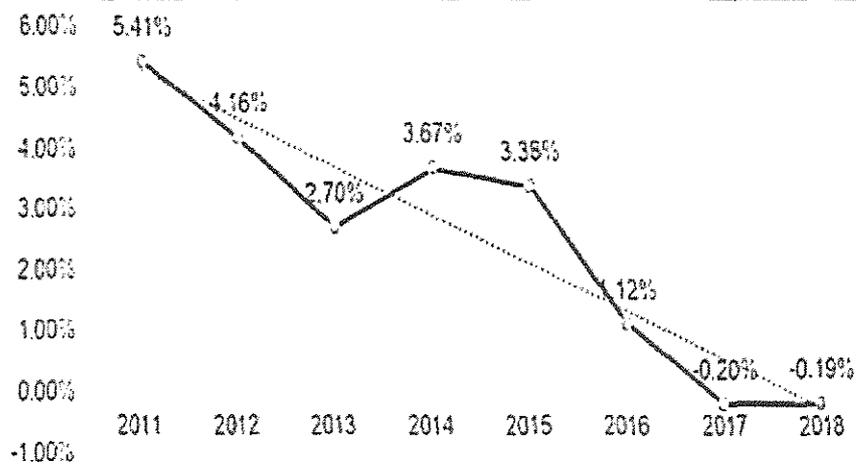
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

La inflación anual y acumulada en 2018 se ubicó en el -0,19 %, respecto del año 2017 que fue del -0,20%, mientras que en el año 2016 fue del 1,12%, el decrecimiento de la economía, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades.

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INFLACIÓN (%)	5.41	4.16	2.70	3.67	3.38	1.12	-0.20	-0.19

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Evolución de la Tasa de Inflación



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

5

La Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y servicio.

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2018.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y acciones que permiten maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2018 comparándolo con los años 2017, 2016, ha determinado el siguiente comportamiento.

Descripción Grupo-Cuenta	Ref	Saldo al 31DIC18	Saldo al 31DIC17	Saldo al 31DIC16
Ingreso de Actividades Ordinarias	19	410,241.33	339,614.14	251,664.24
	20			
Costos de venta y producción		-179,159.43	-121,093.78	-80,513.11
Gastos Administrativos		-82,980.16	-66,695.36	-126,179.09
Gastos de Venta		-67,388.57	-139,726.39	-81,333.12
Gastos Financieros		-60,944.90	-16,812.71	-25,941.12
Utilidad (pérdida en operación)		19,768.27	-4,711.10	-22,002.20
Participación a trabajadores		-2,965.24	0.00	0.00
Pérdida (ganancia) antes de provisiones		16,803.03	-4,711.10	-22,002.20
Impuesto a las Ganancias				
Impuesto a la renta corriente		-9,744.91	-5,697.02	-8,034.82
Ingreso por Impuestos Diferidos				
Gasto por Impuestos Diferidos		7,058.12	-10,408.12	-30,037.02

Los ingresos de la compañía en el año 2018 llegaron a USD\$ 410.241,33, en el año 2017 fueron de USD\$ 339.614,14 los mismos que comparado con el año 2016 por USD 251.664,24 tuvieron un aumento de USD 87.949,90 lo que representa una variación porcentual del 34.95%, hecho importante que incide de manera preponderante en la gestión del ejercicio fiscal 2018.

El costo de ventas en el año 2018 represento el 43,67 % en relación a las ventas netas.

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 43,67 %, el gasto está en el orden del 51.51 %; lo que deja un margen de utilidad neto del 4.82 % respecto de los ingresos netos.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Jr

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2018, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía ha iniciado juicios legales para recuperar cartera, mientras que por contingencias legales en perjuicio a Mamcorp no se tiene conocimiento que exista alguna, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

El comportamiento de los indicadores financieros al 31 de diciembre de 2018, es como sigue:

INDICE DE LIQUIDEZ	AC/PC	<u>419.625.39</u>	1,48
		283.949.90	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 1,48 para cubrir la deuda

PRUEBA ACIDA	(AC-D) / PC	<u>186.065,12</u>	0,53
		350.010,46	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,53 para cubrir la deuda

APALANCAMIENTO TOTAL	PT/PAT	<u>313.550.81</u>	1,28
		243.340,43	

Por cada dólar del patrimonio hay USD 1,28 de terceros que financian mi operación

ROTACION DE INVERSION	VENTAS/TA	<u>379.535.49</u>	0,93
		410.241.33	

Las ventas o ingresos totales representan el 0,93% en relación al total del activo.

5

RENTABILIDAD PATRIMONIAL	UTIL NET/PAT	<u>19.768,28</u>	8,123%
		243.340,43	

El patrimonio de los accionistas respecto de la utilidad neta 19.768,28 que representa el 8,12 % respecto del Patrimonio.

RENTABILIDAD DE LA INVERSION	UTIL NET/AcTot	<u>19.768,28</u>	3,54%
		556.855,24	

La utilidad neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 3,54 %

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

El ejercicio fiscal 2018 para la compañía. Ha sido un año extremadamente complicado, se sugiere mantener en pérdidas acumuladas el resultado del período fiscal en mención.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2018 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2018, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Cuadro N° 3							
INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS							
Tasa de inflación (%)							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Acumulado
Venezuela	22,4	31,9	26,9	27,4	29,0	19,5	302
Argentina	20,1	23,1	14,8	26,8	24,2	25,2	229
Uruguay	8,5	9,2	5,9	6,9	8,6	7,5	57
Bolivia	11,7	11,8	0,3	7,2	6,9	4,5	50
Brasil	4,4	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	36
Ecuador	3,3	8,8	4,3	3,3	5,4	4,2	33
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,2	3,7	2,4	17
Perú	3,9	6,7	0,2	2,3	4,7	2,6	22

Fuente: M&S Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más ítems, ítems importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos, incrementar la cartera de clientes al por mayor, establecer un mecanismo de ventas por call center y brindar un servicio post venta que dé más confianza a los clientes.

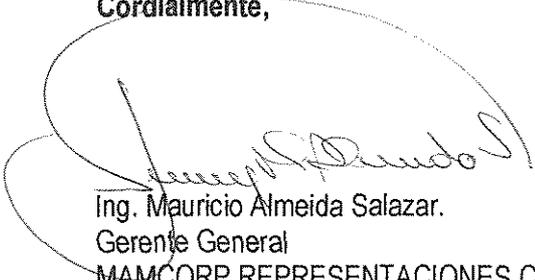
Para el 2019, se plantea:

- a) Conseguir fuentes de financiamiento y realizar actividades de inversión.

J

- b) Innovar los procesos comerciales, de financiamiento y recuperación de clientes, cartera.
- c) Implementar líneas de ensamblaje de pantallas LED
- d) Construcción de las nuevas bodegas entre 2019-2020
- e) Incremento de importaciones en las líneas anteriores como son: Instrumentos musicales y Micrófonos

Cordialmente,



Ing. Mauricio Almeida Salazar.
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.
ERC/erct.