Quito D. M., 05 de octubre de 2018

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. RUC 1791885929001 EXPEDIENTE No. 94924

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2017 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

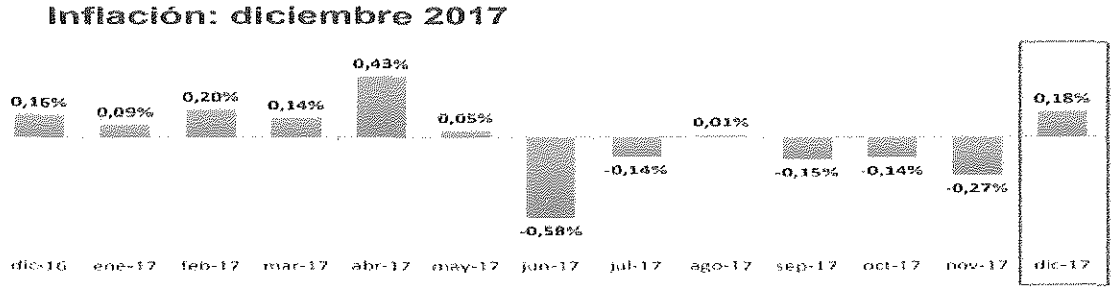
A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General, en la administración del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2017; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

1.- ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2017 respecto del año 2016 creció en un 2,45% (de USD 366 a USD 375), la inflación anual y acumulada se ubicó en el -0,20 % (mientras que en el año 2016 fue del 1,12%), el decrecimiento de la economía, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y servicio, para competir en el mercado de pantallas, servicios de Instrumentos Musicales.

El decrecimiento económico ecuatoriano en el 2017 estuvo en el orden del –0,20 % siendo el crecimiento por inversión o gasto corriente realizado por parte del Estado Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional incidió directamente en el crecimiento económico proyectado para el año 2017.



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Diciembre-16	105,21	0,16%	1,12%	1,12%
Octubre-17	105,10	-0,14%	-0,09%	-0,10%
Noviembre-17	104,82	-0,27%	-0,22%	-0,38%
Diciembre-17	**105,00**	**0,18%**	**-0,20%**	**-0,20%**

Fuente INEC

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión

den mayor opciones de análisis para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

1.- EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2017.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y acciones que permiten maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2017 comparándolo con el año 2016, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

Los ingresos de la compañía en el año 2017 con el año 2016 tuvieron un aumento,lo que representa un variación porcentual del 34.95%, hecho importante que incide de manera preponderante en la gestión del ejercicio fiscal 2017.

El costo de ventas en el año 2017 represento el 35.65 % en relación a las ventas netas, la misma que comparado con el año 2016 tuvo un incremento porcentual del 100.10 %.

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 35.65 %, el gasto está en el orden del 67.41 %; lo que deja un margen de pérdida neto del 3.06 % respecto de los ingresos netos.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2017, bajo NIIF´s.

A la presente fecha la compañía ha iniciado juicios legales para recuperar cartera, mientras que por contingencias legales en perjuicio a Mamcorp no se tiene conocimiento que exista alguna, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

3.- ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y SITUACION FINANCIERA.

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los servicios y alquiler de equipos de amplificación y pantallas de led.

La pérdida neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 0,02 % Para el año 2018 se revisará detenidamente, los costos y precios de ventas de los productos vendidos y los servicios prestados.

4.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

El ejercicio fiscal 2017 para la compañía. Ha sido un año extremadamente complicado, se sugiere mantener en pérdidas acumuladas el resultado del período fiscal en mención.

5.- RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2017 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2017, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Cuadro N° 3

INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS

Tasa de inflación (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Acumulado
Venezuela	22,4	31,9	26,9	27,4	29,0	19,5	302
Argentina	20,1	21,1	14,8	26,8	24,2	25,2	229
Uruguay	8,5	9,2	5,9	6,9	8,6	7,5	57
Bolivia	11,7	11,8	0,3	7,2	6,9	4,5	50
Brasil	4,4	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	36
Ecuador	3,3	8,8	4,3	3,3	5,4	4,2	33
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,2	3,7	2,4	27
Perú	3,9	6,7	0,2	2,1	4,7	2,6	22

Fuente: M&S Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), en la prestación de servicios y alquiles de equipos de amplificación, brindando un servicio post venta que dé más confianza a los clientes.

Para el 2018, se plantea:

a) Conseguir fuentes de financiamiento y realizar actividades de inversión.
b) Innovar los procesos comerciales, de financiamiento y recuperación de clientes, cartera.
c) Firma de acuerdos estratégicos de compra con los proveedores de LEDS e instrumentos musicales.
d) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., una imagen corporativa a nivel nacional.

Cordialmente,

Ing. Mauricio Almeida Salazar.
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.
ERC/erct.