

Quito D. M., 31 de marzo de 2017

**MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA. RUC 1791885929001 EXPEDIENTE No. 94924**

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.**

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General, en la administración del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2016; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

**1. ENTORNO ECONÓMICO.**

El sueldo básico unificado en el 2016 respecto del año 2015 creció en un 3,39% es decir un 5,86% menos en relación al año 2014 (de USD 354 a USD 366), la inflación se ubicó en el 1.12 % (mientras que en el año 2014 fue del 3.38%), el decrecimiento de la economía fue del -2,30%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas gerenciales para competir en el mercado de pantallas, servicios de Instrumentos Musicales.

| <b>Año</b> | <b>SBU-USD</b> | <b>Variación SBU</b> | <b>Inflación</b> | <b>Crecimiento</b> |
|------------|----------------|----------------------|------------------|--------------------|
| 2007       | 170            | 6.25%                | 3.32%            | 2.00%              |
| 2008       | 200            | 17.65%               | 8.83%            | 6.00%              |
| 2009       | 218            | 9.00%                | 4.31%            | -1.00%             |
| 2010       | 240            | 10.09%               | 3.33%            | 4.00%              |
| 2011       | 264            | 10.00%               | 5.41%            | 8.00%              |
| 2012       | 292            | 10.61%               | 5.29%            | 5.00%              |
| 2014       | 324            | 10.96%               | 4.10%            | 4.00%              |
| 2015       | 354            | 9.25%                | 3.38%            | 4.00%              |
| 2016       | 366            | 3.39%                | 1.12%            | -2,30%             |

(\*)  
Provisional

5

El decrecimiento económico ecuatoriano en el 2016 estuvo en el orden del -2,30 % siendo el crecimiento por inversión o gasto corriente realizado por parte del Estado Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional incidió directamente en el crecimiento económico proyectado para el año 2016.

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayor opciones de análisis para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

## 2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2016.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y acciones que permiten maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2016 comparándolo con el año 2015, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

| Grupo de P&G   | 2,015      | Relación % 2015 | 2,016       | Relación % 2016 | Variación Absoluta 2015 | Variación Relativa 2015 |
|----------------|------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Ingresos       | 843,534.78 | 100.00%         | 251,664.24  | 100.00%         | 591,870.54              | 100.00%                 |
| Costos         | 296,317.50 | 35.13%          | 60,513.11   | 24.05%          | 235,804.39              | 39.84%                  |
| Utilidad opera | 547,217.28 | 64.87%          | 191,151.13  | 75.95%          | 356,066.15              | 60.16%                  |
| Gastos         | 543,240.83 | 64.40%          | 221,188.15  | 87.89%          | 322,052.68              | 54.41%                  |
| Utilidad Neta  | 3,976.45   | 0.47%           | (30,037.02) | -11.94%         | 34,013.47               | 5.75%                   |

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía en el año 2016 fueron de USD\$ 251.664,24 los mismos que comparado con el año 2015 tuvieron una disminución de USD 591.870,54 lo que representa el 70.16 %, hecho importante que incide de manera preponderante en la gestión del ejercicio fiscal 2016.

El costo de ventas en el año 2016 represento el 24.05 % en relación a las ventas netas, la misma que comparado con el año 2015 tuvo una disminución porcentual del 79,57 %.

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 24,05 %, el gasto esta en el orden del 87,89 %; lo que deja un margen de pérdida neto del 11,95 % respecto de los ingresos netos.

## 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las

5

disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el período fiscal 2016, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía ha iniciado juicios legales para recuperar cartera, mientras que por contingencias legales en perjuicio a Mamcorp no se tiene conocimiento que exista alguna, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

#### 4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento.

#### 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

El comportamiento de los indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2016, es como sigue:

|                    |       |                   |      |
|--------------------|-------|-------------------|------|
| INDICE DE LIQUIDEZ | AC/PC | <u>611.741,89</u> | 1,67 |
|                    |       | 365.618,72        |      |

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 1,67 para cubrir la deuda

|              |             |                   |      |
|--------------|-------------|-------------------|------|
| PRUEBA ACIDA | (AC-B) / PC | <u>268.862,34</u> | 0,73 |
|              |             | 365.618,72        |      |

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,73 para cubrir la deuda

|                      |        |                   |      |
|----------------------|--------|-------------------|------|
| APALANCAMIENTO TOTAL | PT/PAT | <u>461.011,84</u> | 1,61 |
|                      |        | 285.084,78        |      |

Por cada dólar del patrimonio hay USD 1,61 de terceros que financian mi operación

|                       |           |                   |      |
|-----------------------|-----------|-------------------|------|
| ROTACION DE INVERSION | VENTAS/TA | <u>251.664,24</u> | 0,33 |
|                       |           | 746.086,62        |      |

Las ventas o ingresos totales representan el 0,33% en relación al total del activo.

|                          |              |                   |         |
|--------------------------|--------------|-------------------|---------|
| RENTABILIDAD PATRIMONIAL | UTIL NEF/PAT | <u>-30.037,02</u> | -10,53% |
|                          |              | 285.084,78        |         |

El patrimonio de los accionistas respecto de la pérdida neta del 10,53 %.

|                              |                 |                   |        |
|------------------------------|-----------------|-------------------|--------|
| RENTABILIDAD DE LA INVERSION | UTIL NEF/AcfTot | <u>-30.037,02</u> | -4,02% |
|                              |                 | 746.086,62        |        |

La pérdida neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 4,02 %

## 6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

El ejercicio fiscal 2016 para la compañía. Ha sido un año extremadamente complicado, se sugiere mantener en pérdidas acumuladas el resultado del período fiscal en mención.

## 7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2017 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2016, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Cuadro N° 3  
INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS

| Tasa de inflación [%] | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 | 2012 | Acumulado |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| Venezuela             | 22,4 | 31,9 | 16,9 | 27,4 | 29,0 | 19,5 | 302       |
| Argentina             | 20,1 | 21,1 | 14,8 | 16,8 | 24,2 | 25,2 | 229       |
| Uruguay               | 8,5  | 9,2  | 5,9  | 6,9  | 8,6  | 7,5  | 57        |
| Bolivia               | 11,7 | 11,8 | 0,3  | 7,7  | 6,9  | 4,5  | 50        |
| Brasil                | 4,4  | 6,2  | 3,7  | 5,5  | 5,8  | 5,8  | 36        |
| Ecuador               | 3,3  | 8,8  | 4,3  | 3,3  | 5,4  | 4,2  | 22        |
| Colombia              | 5,7  | 7,7  | 2,0  | 3,2  | 3,7  | 2,4  | 27        |
| Perú                  | 3,9  | 6,7  | 0,2  | 2,1  | 4,7  | 2,6  | 72        |

Fuente: M&I Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más ítems, ítems importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos, incrementar la cartera de clientes al por mayor, establecer un mecanismo de ventas por call center y brindar un servicio post venta que dé más confianza a los clientes.

Para el 2017, se plantea:

- Innovar los procesos comerciales, de financiamiento y recuperación.
- Firma de acuerdos estratégicos de compra con los proveedores de LEDS e instrumentos musicales.

- c) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., una imagen corporativa a nivel nacional.
- d) Fortalecer, participar y explotar el mercado mayorista, implementando un segmento especializado para ventas a Clientes mayoristas y ventas al Estado Ecuatoriano en sus procesos de contratación pública.

**Cordialmente,**



Ing. Mauricio Almeida Salazar.  
Gerente General  
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.  
ERC/erct.