Quito D. M., 31 de marzo de 2015

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2014 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General, en la administración del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2014; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

- El sueldo básico unificado creció en un 6.91% (de USD 318,00 a USD 340,00), la inflación se ubicó en el 4.10% y el crecimiento de la economía fue del 4%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas gerenciales para competir en el mercado de pantallas, y servicios de Instrumentos Musicales.

Año	SBU-USD	Variación SBU	Inflación	Crecimiento	
2007	170	6.25%	3.32%	2.00%	
2008	200	17.65%	8.83%	6.00%	
2009	218	9.00%	4.31%	-1.00%	
2010	240	10.09%	3.33%	4.00%	
2011	264	10.00%	5.41%	8.00%	
2012	292	10.61%	5.29%	5.00%	
2014	324	10.96%	4.10%	4.00%	
2015	340	4.94%	4.00%	3.80%	(*) Proyectado

El crecimiento económico ecuatoriano en el 2014 estuvo en el orden del 4% siendo el crecimiento por inversión o gasto corriente por parte del Estado Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional el crecimiento económico planteado por el Régimen que gobierna hasta el año 2014, no cubrió las expectativas establecidas.

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayor opciones de análisis para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

3. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2014.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2014 comparándolo con el año 2013, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

Grupo P&G	2013		2014		Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos	1,473,538.85	100.00%	1,092,099.17	100.00%	(381,439.68)	-25.89%
Costos	874,191.31	59.33%	501,703.71	45.94%	(372,487.60)	-25.28%
Utilidad	599,347.54	40.67%	590,395.46	54.06%	(8,952.08)	-0.61%
Gastos	527,971.24	35.83%	535,631.26	49.05%	7,660.02	0.52%
Utilidad Neta	71,376.30	4.84%	54,764.20	5.01%	(16,612.10)	-1.13%

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía en el año 2014 fueron de USD\$ 1'092.099,17 los mismos que comparado con el año 2013 tuvieron una disminución del 25.89%

El costo de ventas en el año 2014 represento el 45.94% en relación a las ventas netas, la misma que comparado con el año 2013 tuvo una disminución del 25.28%,

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 45.94%, el gasto esta en el orden del 49.05%, lo que deja un margen de utilidad neto del 5.01%, es decir, un incremento del 2.13% en relación al 2013.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Desde el inicio de actividades MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2014, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

5. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

La empresa ha tratado de mantener precios competitivos tanto de los servicios que presta como de los productos que comercializa. Siendo proveedor exclusivo de algunos productos como stage móvil, Pantallas LEDS, entre otros, se ha aprovechado ventajas competitivas para calificar en procesos con el Estado Ecuatoriano en el proceso de difusión comunicacional en tema de Educación, Arte y Cultura.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

El comportamiento de los indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2014, es como sigue:

INDICE DE LIQUIDEZ	AQ/PC	<u>1454994.78</u>	1,03
		1.268.761,16	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 1,03 para cubrir la deuda

PRUEBA ACIDA	(ACD) / PC	<u>1.054.452,89</u>	0,77
		1.365.076,47	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,77 para cubrir la deuda

APALANCAMIENTO TOTAL	PT/PAT	<u>1473810.81</u>	4,98
		295542.70	

Por cada dólar del patrimonio hay USD 4,98 de terceros que financian mi operación

ROTACION DE INVERSION	VENTAS/TA	<u>1092099.17</u>	0,66
		1.647.044,64	

Las ventas o ingresos totales representan el 0,66% en relación al total del activo.

RENTABILIDAD PATRIMONIAL	UTIL NET/PAT	<u>54764.2</u>	18,53%
		295542.70	

El patrimonio de los accionistas respecto de la utilidad neta del ejercicio tiene un rendimiento del 18,53%

RENTABILIDAD DE LA INVERSION	UTIL NET/ActTot	<u>54764.2</u>	3,32%
		1.647.044,64	

La rentabilidad neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 3,32%

Analizados los indicadores financieros en su conjunto se determina que hay un razonable manejo de las cuentas de efectivo, liquidez y rentabilidad de la inversión.

7. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y la circunstancias económico – financiera, la gerencia sugiere capitalizar el valor neto de la Utilidad 2014 o acumular dicho valor.

8. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2014 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2014, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Cuadro N° 3
INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS

Tasa de inflación (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Acumulado
Venezuela	22,4	31,5	26,9	27,4	29,0	19,5	902
Argentina	20,1	21,1	14,8	20,8	24,2	25,2	229
Uruguay	8,5	9,2	5,9	6,9	8,6	7,5	57
Bolivia	11,7	11,8	0,3	7,2	6,9	4,5	50
Brasil	4,4	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	36
Ecuador	3,1	0,8	4,3	3,1	5,4	4,2	33
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,2	3,7	2,4	27
Perú	3,9	6,7	0,2	2,1	4,3	2,6	22

Fuente: M&S Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más items, items importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos.

Para el 2014, se plantea:

- Firma de acuerdos estratégicos de compra con los proveedores de LEDS e instrumentos musicales.
- Fortalecer el desarrollo del Talento Humano para mantener en MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., una mejor imagen corporativa a nivel nacional.
- Fortalecer el mercado mayorista en la comercialización de instrumentos musicales y equipos de amplificación implementando un segmento especializado para ventas a Clientes mayoristas y ventas al Estado Ecuatoriano en sus procesos de contratación pública.

Cordialmente,

Ing. Mauricio Almeida Salazar.
Gerente General
MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.
ERC/erct.