

Quito D. M., 31 de marzo de 2014

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2013 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., bajo la dirección del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2013; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado creció en un 10.96%, la inflación se ubico en el 2.7% y el crecimiento de la economía fue del 4%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, por ello la decisión de la Gerencia de optar por 2 líneas de producto que dieron los mejores resultados en facturación e ingresos en el año 2013.

Año	SBU-USD	Variación SBU	Inflación	Crecimiento
2007	170	6.25%	3.32%	2.00%
2008	200	17.65%	8.83%	6.00%
2009	218	9.00%	4.31%	-1.00%
2010	240	10.09%	3.33%	4.00%
2011	264	10.00%	5.41%	8.00%
2012	292	10.61%	5.29%	5.00%
2013	324	10.96%	2.70%	4.00%
2014	340	4.94%	3.00%	5.10%

(*) Proyectado

Imix

El crecimiento económico ecuatoriano en el 2013 estuvo en el orden del 4% siendo el crecimiento por inversión o gasto corriente por parte del Estado Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional el crecimiento económico planteado por el Régimen que gobierna hasta el año 2013, no cubrió las expectativas establecidas.

CP

PR

ed

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayores opciones de análisis, para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico, que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

REINTEGRACIÓN

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2013.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en MAMCORN REPRESENTACIONES CIA. LTDA., misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2013 comparándolo con el año 2012, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

Grupo de P&G	2012		2013		Variación Absoluta	Variación Relativa	Variación Relativa
Ingresos	928.589,16	100,00%	1.473.538,85	100,00%	544.949,67	58,69%	0,00%
Costos	434.843,56	46,83%	874.191,21	59,33%	439.347,75	101,04%	12,50%
= Utilidad Operacional	493.745,62	53,17%	599.347,64	40,67%	105.601,92	21,39%	-12,50%
Gastos	482.060,74	51,91%	527.971,24	35,83%	45.920,50	9,53%	-16,08%
= Utilidad Neta	11.694,88	1,26%	71.376,30	4,84%	59.681,42	510,92%	3,58%

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía en el año 2013 fueron de USD\$ 1'473.538,85 los mismos que comparado con el año 2012 tuvieron un crecimiento del 58,69%

El costo de ventas en el año 2013 represento el 59,33% en relación a las ventas netas, la misma que comparado con el año 2012 tuvo un incremento del 12,50%,

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 59,33%, el gasto esta en el orden del 35,83%; lo que deja un margen de utilidad neto del 4,84%, es decir, un incremento del 3,58% en relación al 2012.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORN REPRESENTACIONES CIA. TDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORN REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2013, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado

Amix

Pro Audio

PR

eds

Elaborado por: [Firma]

del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento.

Siendo proveedor exclusivo en temas de comunicación a través de Pantallas LED y de un escenario Móvil único en el País, se ha aprovechado ventajas competitivas que tiene la empresa, para calificar en procesos con el Estado Ecuatoriano en el proceso de difusión comunicacional en tema de Educación, Arte y Cultura.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2013, es como sigue:

INDICE DE LIQUIDEZ	AC/PC	<u>1.304.514,29</u>	1,03
		1.268.781,16	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 1,03 para cubrir la deuda

PRUEBA ACIDA	(AC-I) / PC	<u>1.054.452,89</u>	0,83
		1.268.781,16	

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,83 para cubrir la deuda

APALANCAMIENTO TOTAL	PT/PAT	<u>1.388.135,12</u>	5,36
		258.809,52	

Por cada dólar del patrimonio hay USD 5,36 de terceros que financian mi operación

ROTACION DE INVERSION	VENTAS/TA	<u>1.473.538,85</u>	0,89
		1.647.044,84	

Las ventas o ingresos totales representan el 0,89% en relación al total del activo

RENTABILIDAD PATRIMONIAL	UTIL NET/PAT	<u>71.376,30</u>	27,57%
		258.809,52	

El patrimonio de los accionistas respecto de la utilidad neta del ejercicio tiene un rendimiento del 27,57%

RENTABILIDAD DE LA INVERSION	UTIL NET/ActTot	<u>71.376,30</u>	4,33%
		1.647.044,84	

La rentabilidad neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 4,33%

Analizados los indicadores financieros en su conjunto se determina que hay un razonable manejo de las cuentas de efectivo, liquidez y rentabilidad de la inversión.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y la circunstancias económico – financiera, la gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: iniciar la construcción de instalaciones propias de la Compañía, equipos tecnológicos para mejorar la productividad de la empresa; y, financiamiento para compra de inventario, sugiere capitalizar el valor neto de la Utilidad 2013.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2014 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2014, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

ESTADÍSTICA COMERCIAL (ESTADÍSTICA) SERIE A (2013)

Indicador	2013	2012	2011
Producción	12.750	12.271	12.100
Consumo interno (2013)	72,3	72,3	72,3
Importación de insumos (2013)	10,2	10,2	10,2

Clasificación N° 3

INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS

Tasa de inflación (%)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Venezuela	22,4	21,0	24,9	29,0	19,5	30,2	30,2
Argentina	20,1	21,1	14,6	20,8	24,2	25,2	20,8
Uruguay	11,5	9,2	5,5	6,9	5,6	7,5	3,7
Brasil	11,7	11,0	0,3	7,2	6,8	4,0	5,0
Chile	4,4	6,2	0,7	0,5	0,0	0,0	0,0
Ecuador	3,3	1,8	4,8	3,0	3,4	4,2	9,8
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,3	3,7	3,4	2,7
Perú	3,9	6,7	0,2	0,2	4,7	2,6	2,2

Fuente: INEC, Contraloría en base a base de datos.



Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más ítems, ítems importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos.



Para el 2014, se plantea:

- Comprar en el primer semestre un terreno para construir las instalaciones de la Empresa.
- Firma de acuerdos estratégicos de compra con los proveedores de LED e instrumentos musicales.





- c) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., una imagen corporativa a nivel nacional.
- d) Fortalecer, participar y explotar el mercado mayorista, implementando un segmento especializado para ventas a Clientes mayoristas y ventas al Estado Ecuatoriano en sus procesos de contratación pública.

Cordialmente,


Ing. Mauricio Almeida Salazar.

Gerente General

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

ERC/erct.

Imix

CP
Pro Audio

P
R

ed
CARTON VISUM

IMPRESA