

Informe de Gerencia-Mamcorp DF- 0023-2014

Quito D. M., 31 de marzo de 2014

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2013 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

A los Señores Socios de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.:

La Gerencia General de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., bajo la dirección del Ing. Mauricio Almeida Salazar, por medio del presente, emite el informe de gestión del ejercicio económico 2013; a los propietarios de las acciones de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado creció en un 10.96%, la inflación se ubico en el 2.7% y el crecimiento de la economía fue del 4%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, por ello la decisión de la Gerencia de opter por 2 líneas de producto que dieron los mejores resultados en facturación e ingresos en el año 2013.

Año	SBU- USD	Variación SBU	Inflación	Crecimiento		
2007	170	6.25%	3.32%	2.00%		
2008	200	17.65%	8.83%	6.00%		
2009	218	9.00%	4.31%	-1.00%		
2010	240	10.09%	3.33%	4.00%		
2011	264	10.00%	5.41%	8.00%		
2012	292	10.61%	5.29%	5.00%		
2013	324	10.96%	2.70%	4.00%		
2014	340	4.94%	3.00%	5.10%		

(°) Provectado

El crecimiento económico ecuatoriano en el 2013 estuvo en el orden del 4% siendo el crecimiento por inversión o gasto comiente por parte del Estade Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional el crecimiento econômico planteado por el Régimen que gobierna hasta el año 2013, no cubrió las expectativas establecidas.

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayores opciones de análisis, para la toma de decisiones, to que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico, que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.





2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2013.

La planificación, evaluación y control del presupuesto anual, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA., misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisís realizado por el año 2013 comparándolo con el año 2012, ha determinado los siguientes indices de variaciones.

Grupo de P&G	2012		2013		Variacion Absoluta	Variacion Relativa	Variacion Relativa
ingresos	928.589,18	00,00%	1.473.538,85	100,00%	644.949,67	SS.69%	0,00%
Costos	434.843,56	46,83%	874.191,31	59,33%	433.347,75	101,04%	12,50%
'* Colleged Operacional	493,745,62	53,17%	347,54	40,67%	105.601,92	21,39%	-12,50%
Chistag	482.050,74	51,91%	527.971,24	35,83%	45.920,50	9,53%	-16,08%
'= Utilisad Neta	11.694,88	1,26%	71.310,30	4,84%	59.681,42	510,02%	3,58%

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía en el año 2013 fueron de USD\$ 1'473.538,85 los mismos que comparado con el año 2012 tuvieron un crecimiento del 58;69%

El costo de ventas en el año 2013 represento el 59,33% en relación a las ventas netas, la misma que comparado con el año 2012 tuyo un incremento del 12,50%,

En comparación con los ingresos totales el costo de ventas representa el 59,33%, el gasto esta en el orden del 35,83%; lo que deja un margen de utilidad neto del 4,84%, es decir, un incremento del 3,58% en relación al 2012.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás merco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, se suman la aplicación de las mejores prácticas para emitir de los Estados Financieros de MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., por el periodo fiscal 2013, bajo NIIF's.

A la presente fecha la compañía no tiene juiclos legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

A ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado



del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento.

Siendo proveedor exclusivo en temas de comunicación a través de Pantallas LED y de un escenario Mobil unico en el Pais, se ha aprovechado ventajas competitivas que tiene la empresa, para calificar en procesos con el Estado Ecuatoriano en el proceso de difusión comunicacional en tema de Educación, Arte y Cultura.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

El comportamiento de los indicad	res financieros al 31 de	le Diciembre de 2013,	es como sigue
----------------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------

INDICE OR LIQUIDEZ

AC/PC

1.304,514,29 1.266,781,16 1.03

Por cada dolar del pasivo corriente hay USD 1,03 pera cubrir la deuda

PRUEBAACIDA

(AC-D)/PC

1.054.452.89

68,0

1.265.761,16

Por cada dólar del pasivo corriente hay USD 0,83 para cubrir la deuda

APALANCAMIENTO

TOTAL

PT/PAT

1.388,135,12

5,36

258.909,52

Por cada dólar del patrimonio hay USD 5,36 de terceros que financian mi operación

ROTACION DE

INVERSION

VENTAS/TA

1.473,538,85

0,89

1.647.044.64

Les ventas o ingresos totales representan el 0,89% en relación al total del activo

RENTABILIDAD

PATRIMONIAL

UTIL NET/PAT

71.378,30 27,57%

258,909,52

El patrimonio de los accionistas respecto de la utilidad neta del ejercicio tiene un rendimiento del 27,57%

Propertie

RENTABILIDAD DE LA

INVERSION

UTIL NET/Action

71.376,30

4.00%

1.647.044.84

La rentabilidad neta de la inversión respecto del total de activos está en el orden del 4,33%

Analizados los indicadores financieros en su conjunto se determina que hay un razonable manejo de las cuentas de efectivo, liquidez y rentabilidad de la inversión.





6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y la circunstancias econômico - financiara, la gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán desfinados a actividades de inversión como: iniciar la construcción de instalaciones propies de la Compañía, equipos tecnológicos para mejorar la productividad de la empresa; y, financiamiento para compra de inventario, sugiere capitalizar el valor neto de la Ulifidad 2013.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2014 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2014, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

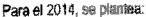
		-			
illian temperat		V V			
Essential series of the series	, Luis	₩.			j
\$65 65 2	; 2	* :	2697	30	. [
	, L				0
P.Broadmins		2750	36 2	n 📖	₩.i
The state of the s					
· Sunday Washi	ور ن	.	_#	الإسلام	£. [
A DECORAGE TO THE				بي	
(\$70HE)	٠ 🕷	8, 8 :	38.3		øį
STREET, STREET	****		HAN-	(Breathann	

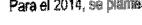
1541	E PRE-1840	M CTA	en er areamen	MAJAL: 1	7f" 1240	0 5 A R	******
esi de infi	lación (%	}					
	2007			Profito (300	gi orig	4.,,,,,
Versinitetta	22.4	SLE	24,9	20 /	29,0	19,5	300
Anguntino.	20,1	21,1	14,6	36,3	24.2	25.2	228
Congress;	#, 5	9.2	5,9	\$,99	સ્ક	7,8	57
lighter	11.7	21,6	Q.	2,2	6,8	8,6	30
Sciel i	4,4	6,2	\$.7	9.5	9,8	5.8	36
Emador	3.3	2,2	4.1	3,3	3,4	4.3	93
Colombia	5.7	7.7	2,0	2,2	11,7	2,6	27
Parsi	3.9	4.7	6,3	2,2	4,7	2,6	22



Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos). facturación de más ítems, items importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos.







- a) Comprar en el primer semestre un terreno para construir las instalaciones de la Empresa.
- b) Firma de acuerdos estratégicos de compra con los proveedores de LED e instrumentos musicales.





- c) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. TDA., una imagen corporativa a nivel recional.
- d) Fortalecer, participar y explotar el mercado mayorista, implementando un segmento especializado para ventas a Clientes mayoristas y ventas al Estado Ecuatorismo en sus procesos de contratación pública.

Cordialments,

Ind Mauricio Almeide Salazar

General General

MAMCORP REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

ERC/erct.









