

949B

INFORME DE RESULTADOS AÑO 2006

Como Gerente General de Fly Travel Cia Ltda. Me permito presentar mi informe sobre la gestión realizada en el año 2006:

1.- Por lo tanto informo que el año 2006 en relación al año 2005 tuvo un crecimiento en ventas de un 5% el crecimiento en ingresos especialmente se lo nota en el cobro del servicios de intermediación por servicios que brinda la agencia como los podemos ver en el siguiente cuadro resumen:

VENTAS E INGRESOS:

En el año 2006 logramos un total de ventas de 336.789.00 USD. Brutas lo que nos genero ingresos brutos de 56.822.89. Lo que demuestra que sigue siendo beneficios no ser agencia lata puesto que en margen de utilidad por boletos internacionales y nacionales se obtiene mas rentabilidad que al ser una agencia lata en donde la comisión en todas las líneas aéreas es del 1% (Internacionales), es así que el porcentaje de ingreso para la empresa es del 53.28%, y el 10% como promedio de comisión ganada.

Las ventas de Tours que el margen de utilidad es el 15.89% sobre el total de las ventas y en cuanto a ingreso el 14 % de ingreso. Demostrando que el mejor producto a donde deben ir diseccionadas la gestión de ventas son los paquetes turísticos.

Servicios de Intermediación.- En el año 2006 se regularizo el cobro de fee sobre todas las ventas por lo que representa también el 20.30 % del ingresos anual. Y que este podría subir si se cobrara respaldada con las tablas de ASECU.

Y Otros Ingresos que se han registrados por ventas de paquetes que en las facturas no se registraron como tal por evitar el pago de impuesto, y que al liquidar las facturas se considero como ingresos.

En lo que respecta a los gastos se han manejado con la mayor prudencia posible.

Para el próximo año se tomaran decisiones importantes con el afán de logara mejores lograr mejores resultados.

Atentamente



Ximena Rea Jiménez.

Quito, 24 de Marzo del 2007