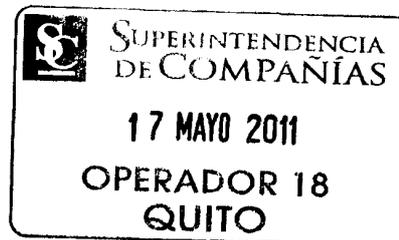


# *Barlovento Gourmet Cia. Ltda.*

Quito, 16 de mayo de 2011

Señores  
**SOCIOS**  
**Barlovento Gourmet Cia.Ltda.**  
**Presente.-**



De mi consideración:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y constantes en estatutos y Ley de Compañías vigente, en mi calidad de Gerente General, tengo a bien someter a vuestra consideración el Informe Económico correspondiente al período Enero - Diciembre del año 2010.

A continuación un resumen comparativo de ventas y costos entre el año 2009 y el año 2010:

	<u>Año 2009</u>	<u>Año 2010</u>	<u>Variación</u>	<u>%</u>
Ventas	914,197.26	764,809.21	-149,388.05	-16,34%
Costos y Gastos Generales	912,665.51	763,290.30	-149,375.21	-16,37%

## **VENTAS**

Existe una disminución del 16.34% en ventas de Barlovento Gourmet con relación a las ventas del año anterior; este incremento esta directamente relacionado a la buena gestión en ventas y de mano con las metas pactadas para el año 2010.

## **COSTOS**

En lo referente a los costos de materia prima ha sido nuestro deber obtener los precios mas razonables en el mercado y manteniendo índices establecidos por empresas de la industria en la que nos desenvolvemos para ganar competitividad; aún así tenemos una disminución del 16.37% en los costos respecto al año anterior.

Los controles en la bodega central se han fortalecido con el fin de mitigar cualquier riesgo de fuga, pérdida o desperdicio de materiales y materia prima; los cuales a su vez han fortalecido los procedimientos de ingreso y despacho de mercadería, finalmente demostrando resultados positivos en los inventarios mensuales.

## **GASTOS GENERALES**

En relación a los Gastos Generales y de Ventas podemos observar que no han tenido mayor incremento pues la política en el año ha sido conservadora y existió control en excesos de gastos en general.

## RESULTADOS

Los resultados en el año no han sido los esperados, empujando en el próximo año a tomar decisiones estratégicas y aplicar a las distintas áreas como procedimientos y políticas respaldados por un reglamento interno debidamente aprobado, para poder reflejar un aumento de rentabilidad en el siguiente año.

Por lo expuesto anteriormente, quiero finalizar expresando que he cumplido con lo establecido por la Junta de Accionistas y lo estipulado en los estatutos de la compañía.

Agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para el gerenciamiento de esta empresa.

Atentamente,



Alicia María Borja Hidalgo  
GERENTE GENERAL  
BARLOVENTO GOURMET CIA.LTDA.

AB/ic

