

Barlovento Gourmet Cia. Ltda.

Quito, 21 de mayo de 2010

Señores
SOCIOS
Barlovento Gourmet Cia.Ltda.
Presente.-

De mi consideración:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y constantes en estatutos y Ley de Compañías vigente, en mi calidad de Gerente General, tengo a bien someter a vuestra consideración el Informe Económico correspondiente al periodo Enero - Diciembre del año 2009.

A continuación un resumen comparativo de ventas y costos entre el año 2008 y el año 2009:

	<u>Año 2008</u>	<u>Año 2009</u>	<u>Variación</u>	<u>%</u>
Ventas	827,269.22	944,013.52	116,744.30	14.11%
Costos	828,946.92	843,920.10	14,973.18	1.81%
Gastos Generales	87,735.74	76,548.07	(11,187.67)	(12.75%)

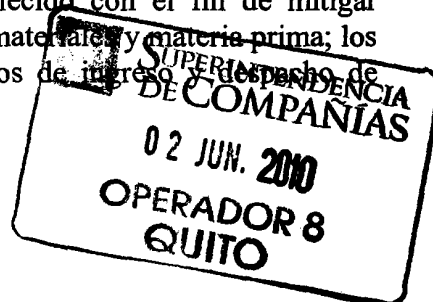
VENTAS

Existe un incremento de 14.11% en ventas de Barlovento Gourmet con relación a las ventas del año anterior; este incremento esta directamente relacionado a la buena gestión en ventas y de mano con las metas pactadas para el año 2009.

COSTOS

En lo referente a los costos de materia prima ha sido nuestro deber obtener los precios mas razonables en el mercado y manteniendo índices establecidos por empresas de la industria en la que nos desenvolvemos para ganar competitividad; se refleja lo expuesto en apenas un incremento del 1.81% en los costos respecto al año anterior.

Los controles en la bodega central se han fortalecido con el fin de mitigar cualquier riesgo de fuga, pérdida o desperdicio de materiales y materia prima; los cuales a su vez han fortalecido los procedimientos de ingreso y despacho de



mercadería, finalmente demostrando resultados positivos en los inventarios mensuales.

GASTOS GENERALES

En relación a los Gastos Generales y de Ventas podemos observar que no han tenido mayor incremento pues la política en el año ha sido conservadora y existió control en excesos de gastos en general.

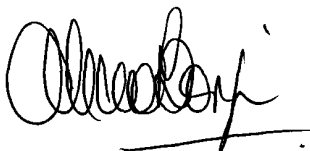
RESULTADOS

Los resultados en el año no han sido los esperados, empujando en el próximo año a tomar decisiones estratégicas y aplicar a las distintas áreas como procedimientos y políticas respaldados por un reglamento interno debidamente aprobado, para poder reflejar un aumento de rentabilidad en el siguiente año.

Por lo expuesto anteriormente, quiero finalizar expresando que he cumplido con lo establecido por la Junta de Accionistas y lo estipulado en los estatutos de la compañía.

Agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para el gerenciamiento de esta empresa.

Atentamente,



Alicia Borja Hidalgo
GERENTE GENERAL
BARLOVENTO GOURMET CIA.LTDA.

