

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION, EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

A los Señores Accionistas de la Compañía ALLIBERT AVENTURECUADOR S.A.

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo décimo séptimo de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2019.

1. OBJETIVO DE LA COMPAÑÍA.

En el ejercicio económico 2019, se ha continuado con las actividades en el Ecuador, teniendo como objetivo principal el turismo receptivo.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS.

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

Con respecto al sector turístico, la presencia del gobierno ecuatoriano en las ferias comerciales internacionales de turismo fue relativamente discreta en años anteriores. El destino adolece de una falta real de publicidad en el extranjero para contrarrestar los efectos negativos de las circunstancias naturales desde la erupción del Cotopaxi y el terremoto de 2016.

Resulta que el principal objetivo del Ministerio de Turismo era y sigue siendo el desarrollo del turismo a nivel nacional. Esto es, en mi opinión, un desarrollo positivo para los proveedores de servicios tales como hoteles, lodges y hospedajes. Pero el turismo internacional todavía sufre de una falta real de publicidad a nivel mundial. Es una tarea larga y costosa.

Por nuestra parte, en febrero del 2018 participamos en la filmación de un importante reportaje sobre Ecuador y sus habitantes, una película que se emitió en las salas de cines franceses desde octubre del 2018 y durante algunos meses. Estamos convencidos que esta película, junto con otros reportajes producidos por colegas y también transmitidos en Francia, genero un aumento en el interés de los europeos por viajar a Ecuador, lo cual se nota claramente las ventas realizadas durante el año 2019.

En febrero del 2019 también participamos en la filmación de un reportaje corto sobre el turismo de lujo en el Ecuador, el mismo fue transmitido 2 meses después en Francia. A pesar de estar preparados con proveedores ecuatorianos de alta categoría, el país aun no goza de una publicidad relacionada con el turismo de lujo y este segmento esta por desarrollarse.

4. Resultados del Ejercicio

La Compañía en el ejercicio económico del año 2019 arroja una Utilidad antes de

impuestos de US\$ 24.281,26

A continuación apropiación de utilidades, quedando como utilidad a disposición de socios de US\$ 14.747,24

UTILIDAD CONTABLE	24.281,26
(-) 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	3.642,19
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	5.891,83

UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	14.747,24
	=====

5. ASPECTOS GENERALES.

Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los Señores Accionistas; incluyendo los Estados Financieros.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Alberto Avila
GERENTE GENERAL

Quito, 20 de marzo del 2020