

Allibert Aventuecuador S.A.

INFORME DE GERENCIA

A los Accionistas de:
Allibert Adventurecuador S.A.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo décimo séptimo de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2014.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2014, se ha continuado con las actividades en el Ecuador, teniendo como objetivo principal el turismo receptivo.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Accionistas

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

La economía de Ecuador se creció en un 3.5% frente al 4.5% en el 2013, indicativo que la economía ecuatoriana continúa por tercer año consecutivo en desaceleración.

La inflación se ubicó en el 3.67% en tanto que la del año anterior 2013 estuvo en el 2.70%. La canasta familiar alcanzó la cifra de US\$634.67 y la básica en US\$646.30, teniendo una diferencia por cubrir de US\$11.63 que es relativamente poco, pero con respecto a la canasta vital está por encima en US\$168.08. Esto se ha calculado para una familia de 4 miembros con 1.6 perceptores de ingresos.

Con respecto al sector turístico, el gobierno ecuatoriano ha tomado un impulso a nivel mundial para posicionar al país en el contexto del turismo. La presentación más importante fue la cuña publicitaria en el Superbowl en los Estados Unidos, que se espera sea una inversión que traiga réditos en cuanto al aumento de turistas estadounidenses.

Según las estadísticas del Ministerio de Turismo, para el año 2014 ingresaron al país US\$1506 millones posicionándose el turismo como el tercer rubro de ingresos después del banano y el camarón. Esto representa un incremento del 20% con respecto al 2013 que fue de US\$1251 millones.

El gasto promedio de un turista se ubicó en US\$1250 y se han recibido a 1.557.006 visitantes.

Cabe destacar que el país ganó 8 categorías de 18 nominaciones en los World Travel Awards 2014 entre los cuales está: Destino Verde, Tren Crucero, Quito destino líder en Sudamérica entre los principales.

Se tiene el convencimiento que con estos premios obtenidos, para este año 2015, se mejore la situación turística y el país debe trabajar en cinco ejes como: Seguridad, destino y productos, calidad, conectividad y promoción. Hasta el momento, son 344.800 empleos directos e indirectos que genera el sector turístico y con potencial de incremento. Esto conlleva a una mejor distribución de la riqueza.

4. Situación financiera

La Compañía obtuvo una utilidad de USD 4.009.48. No se apropia la reserva legal porque ya está en el límite permitido de la ley.

El índice de liquidez se situó en 1.5, la relación pasivos a activos se encuentra en el 65% por anticipos de Allibert Guides Haute Montagne y proveedores.

5. Destino de las utilidades

Por lo expuesto en el punto 4 y en conocimiento de los señores Socios, el resultado obtenido en el ejercicio fiscal 2014, sean repartidas.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

Para el 2015, se espera que los resultados sean de acuerdo a lo que se ha planificado.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Alberto Avila
Gerente General

Quito, 25 marzo 2015