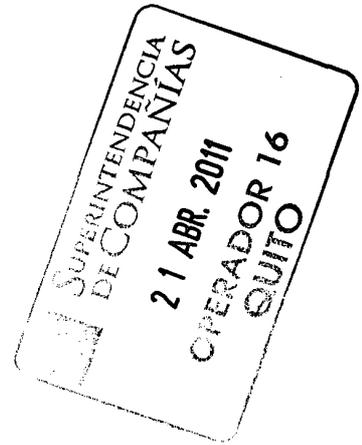


Allibert Adventurecuador S.A.
INFORME DE GERENCIA



A los Accionistas de:
Allibert Adventurecuador S.A.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2010.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2010, se ha mantenido como actividad principal el turismo receptivo principalmente de Europa, se ha mantenido las ventas a turistas extranjeros vendidos localmente.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Accionistas

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010 - 2014 será implementado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Proyecta un crecimiento promedio de cerca del 10% anual en el ingreso de dólares por turismo hasta el año 2014. En un escenario optimista, este ingreso podría ser de hasta un 16%. El crecimiento de ingresos por turismo al país no sólo respondería a un aumento en el número de turistas que visitan el Ecuador, sino también a un incremento en la estancia media y el gasto por turista, que son los objetivos del Plan de Marketing Turístico del Ecuador.

Lo anterior se contrasta con la inestabilidad económica del país ya que las remesas de los emigrantes continúa a la baja y gran parte del gasto público se ha mantenido gracias a los altos precios del petróleo ya que como dato adicional, las importaciones han crecido más rápidamente que las exportaciones.

El margen operacional bajó del 8% al 7% y la utilidad neta del ejercicio con respecto a las ventas está en el 2%, manteniéndose por dos años consecutivos.

La inflación se ubico en el 3.3% anual,

4. Situación financiera

La Compañía obtuvo una utilidad de USD 8,857 después del impuesto a la renta y participación trabajadores, incrementándose en un 5% con respecto al año inmediatamente anterior.

El índice de liquidez se ubicó en el 1.8, que permite cubrir las obligaciones corrientes de la compañía sin recurrir al endeudamiento.

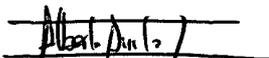
5. Destino de las utilidades

Por lo expuesto en el punto 4 y en conocimiento de los señores Socios, el resultado obtenido en el ejercicio fiscal 2010, me permito recomendar que sean distribuidas.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

Para el 2011, se esperan elecciones a todo nivel, contribuyendo a que las inversiones y contratos que se tienen del exterior, se paraliquen hasta que haya cierta estabilidad política.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.


Alberto Avila S.
Gerente General



Quito, 15 marzo 2011