

**INFORME ANUAL DEL 2006
GERENCIA GENERAL
LOGIC STUDIO S.A.**

Diciembre 27 del 2006

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2006

Logic Studio S.A., fue constituida mediante escritura pública el 26 de mayo del 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el 11 de junio del 2003. El plan de negocios para el año 2006 comprendía la estrategia de fortalecer y vigorizar nuestras operaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, enfatizando en tres factores fundamentales: Calidad, Productividad e Ingresos.

- ✓ En el 2006, planeamos incrementar en un 40% nuestro volumen de ventas con relación al año 2005.
- ✓ Se planificó para el año 2006 la adquisición de un producto informático para la venta, se analizaron varias posibilidades de alianza con empresas complementarias y se resolvió adquirir el 40% de un producto de flujos (Business Process Management) cuyo desarrollo concluirá en el primer semestre del 2007.

Estos conceptos constituyeron los objetivos prioritarios para este periodo. La empresa alentó a sus empleados y socios a contribuir con ideas y con su participación activa a fin de implementar calidad, productividad y lograr el crecimiento de la empresa. De nuestra parte pusimos a disposición de nuestra fuerza laboral instrumentos tecnológicos de punta, infraestructura física acorde con las necesidades y compensaciones de acuerdo al mercado.

Calidad y Productividad

Dentro del objetivo de calidad más importante estuvo el de formalizar a la empresa en cuanto a su metodología de trabajo. Para lograr tal objetivo se llevaron a cabo las siguientes actividades principales:

- ✓ Se incorporó el rol de Gerencia de Proyectos para el control y seguimiento administrativo en todos los proyectos.
- ✓ Se fomentó el uso de una metodología de trabajo y estándares de documentación.
- ✓ Se incorporó, difundió y ejecutó el uso de un framework de trabajo para desarrollo de aplicaciones propio para la compañía.

A fin de continuar con las operaciones y solventar las exigencias de nuestros clientes, invertimos tanto en muebles como en equipos especializados.

- ✓ En el 2006 se adquirieron dos equipos portátiles para los consultores de la Empresa y un servidor.
- ✓ En este año se adquirió el equipo necesario para contar con red inalámbrica en la oficina de Logic Studio.
- ✓ Se habilitaron además ocho modulares para puestos de trabajo adicionales en la oficina de la compañía.
- ✓ Actualmente Logic Studio tiene una cantidad aproximada de seis equipos portátiles, un servidor y tres estaciones de trabajo.

En el año 2007, se planifica adquirir al menos tres equipos portátiles más con lo cual estarían cubiertas las necesidades de nuestros consultores.

Los activos fijos a la fecha ascienden a un valor total de USD\$105.673,40.

Calculamos invertir un mínimo de USD\$7.500 durante el año 2007, en equipos especializados, instalaciones, mobiliario y mejoras a fin de expandirnos en el mercado.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General y el Directorio.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No se presentaron novedades en estos aspectos.

4.- SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

A continuación se resumen los principales indicadores de la actividad económica de Logic Studio S.A., durante el ejercicio del 2006 y su comparación con el período anterior:

Concepto	2005	2006
Ingresos	296.372,42	440.000,00
Gastos Costo Directo		
Gastos (Operativos,Administrativos,Ventas,	278.794,15	416.192,73

Se plantea también como meta para este año que el porcentaje de rentabilidad de los proyectos del ejercicio sea igual o mayor al 25%.

La ejecución del plan estratégico diseñado para la compañía es otra de las metas al que la compañía se ha trazado para el corto y mediano plazo.

Apreciamos el apoyo continuo de nuestros accionistas y esperamos que este informe demuestre que perseguimos estrategias diseñadas para recompensar a corto plazo a los accionistas de Logic Studio S.A.

El presente informe lo pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo con la ley.

Muy atentamente,



Ruth Camacho D.
Gerente General
Logic Studio S.A.