

**INFORME ANUAL DEL 2010
GERENCIA GENERAL
LOGIC STUDIO S.A.**

Abril 27 del 2010

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Logic Studio S.A., fue constituida mediante escritura pública el 26 de mayo del 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el 11 de junio del 2003. El plan de negocios para el año 2009 comprendía la estrategia de fortalecer y vigorizar nuestras operaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, enfatizando en tres factores fundamentales: Calidad, Productividad e Ingresos.

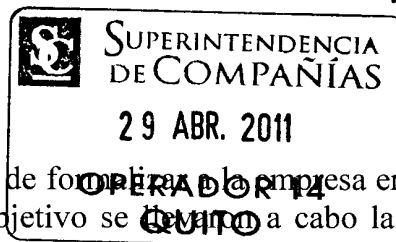
- ✓ En el 2010, planeamos incrementar en un 15% nuestro volumen de ventas con relación al año 2009.
- ✓ Se planificó para el año 2010 incrementar la utilidad de la empresa a un 10%.
- ✓ La implementación de mejoras en los procesos internos de la compañía fue otra de las metas de la empresa para el año 2010.
- ✓ Iniciar la consolidación de un área de control de calidad dentro de la empresa.

Estos conceptos constituyeron los objetivos prioritarios para este periodo. La empresa alentó a sus empleados y socios a contribuir con ideas y con su participación activa a fin de implementar calidad, productividad y lograr el crecimiento de la empresa. De nuestra parte pusimos a disposición de nuestra fuerza laboral instrumentos tecnológicos de punta, infraestructura física acorde con las necesidades y compensaciones de acuerdo al mercado.

Calidad y Productividad

Dentro del objetivo de calidad más importante estuvo el de fortalecer la empresa en cuanto a su metodología de trabajo. Para lograr tal objetivo se llevaron a cabo las siguientes actividades principales:

- ✓ Nos enfocamos en buscar clientes de largo plazo en las líneas de negocio que menos riesgo financiero constituyan para la empresa.
- ✓ Se tomaron medidas de cambio en el área comercial para consolidar la presencia de la compañía en el mercado nacional e iniciar la búsqueda en el mercado internacional.



[Handwritten signature]

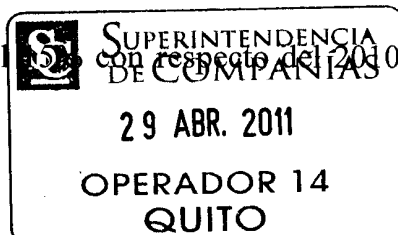
- ✓ Se consolidó nuestra presencia como un proveedor de confianza con clientes importantes en la línea de off-shore de desarrollo.
- ✓ Se buscó financiamiento para iniciar el área de control de calidad de la compañía y para ello se desarrolló un proyecto que fue presentado y aprobado por el Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad MCPEC

Ingresos

Conscientes de la necesidad de fortalecer el área de ventas de Logic Studio se tomó la decisión de fortalecer el área con la presencia de un vendedor adicional a los ya existentes, con lo cual se cumplió con la meta propuesta.

- ✓ En términos globales los resultados obtenidos en el año 2010 incrementaron alcanzando la meta de ventas propuesta en el 2009.
- ✓ Las ventas fueron de \$1.205.064,47, con lo cual representa un incremento cercano al 58% con relación a las ventas alcanzadas en el año 2009 763.708,75.
- ✓ Sin embargo este crecimiento la meta de rentabilidad impuesto en el 2009 no se pudo cumplir, alcanzando esta el 6,56% bruto cuando la meta era mínimo del 10%

Para el 2011 se proyecta un crecimiento en ventas del 20% con respecto del 2010 y una meta de rentabilidad de mínimo el 20%



Talento Humano

Durante el año 2010 se cumplió el objetivo de capacitación y actualización al personal de la empresa, mediante cursos especializados y talleres internos de la empresa.

- ✓ Se llevaron a cabo talleres internos, mismos que fueron ejecutados por el mismo personal de la empresa.
- ✓ Se apoyó al personal de la Empresa para la adquisición de material de certificación, así como también el uso de dichas certificaciones como incentivo para incrementos salariales se ha llevado a cabo satisfactoriamente durante este período.
- ✓ Se realizaron cambios en los mecanismos de reclutamiento y selección de personal a fin de contar con el personal calificado de forma oportuna y efectiva.
- ✓ Para lograr los objetivos en esta área se contrató a una persona encargada exclusivamente del departamento de Talento Humano
- ✓ La formalización del plan de carrera no se pudo realizar durante el 2010 es un plan que queda para el año 2011.

El año 2010 cierra con un total de 60 colaboradores, incluyendo socios, personal por proyecto, personal en nómina y personal administrativo, lo cual representa un incremento del 20% con respecto del 2009, superando la expectativa del 2009.

En el 2011 se planifica tener un incremento del 10% en el personal de la compañía.

Activos Fijos

A fin de continuar con las operaciones y solventar las exigencias de nuestros clientes, invertimos tanto en muebles como en equipos especializados.

- ✓ En el 2010 se realizaron adquisiciones de equipos de hardware superando la expectativa de compra que se tuvo en el 2009 que fue de 10 equipos.
- ✓ Se realizó la compra de un servidor.
- ✓ Se mantuvo, al mismo tiempo, el tema de alquiler de equipos, tratando de balancear la cantidad alquilada y propia.
- ✓ Actualmente Logic Studio tiene una cantidad aproximada de 10 equipos portátiles, un servidor y aproximadamente 30 estaciones de trabajo.

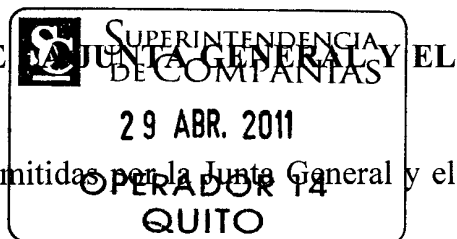
En el año 2011, se planifica seguir adquiriendo equipos en la medida de la necesidad de los proyectos compartiendo aquello con el número de estaciones alquiladas. Igualmente la idea es contratar a una persona que se encargue del tema de apoyo en infraestructura, además de incorporar herramientas que permitan el uso adecuado de los canales de internet.

Debido al incremento de personal la empresa planifica extender el espacio físico a través del alquiler de una oficina adicional para lo cual será necesario invertir en compra de muebles y demás enseres para su adecuación.

Los activos fijos a la fecha ascienden a un valor total de USD\$26.506,16.

Calculamos invertir un mínimo de USD\$10.000 durante el año 2011, en equipos especializados, instalaciones, mobiliario y mejoras a fin de brindar las condiciones óptimas para el trabajo de todo el personal de la compañía.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO



Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General y el Directorio.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

En el aspecto legal LOGIC STUDIO S.A. sigue el trámite, a través de la Cámara de Comercio de Quito, una demanda legal contra IntellectcenterSoft, empresa que nos adeuda aproximadamente USD\$13.000. El resultado de esta querella legal se dará durante el 2011.

4.- SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

A continuación se resumen los principales indicadores de la actividad económica de Logic Studio S.A., durante el ejercicio del 2010 y su comparación con el período anterior:

Datos a diciembre del 2010

Concepto	2008	2009	2010
Ingresos	808.973,52	763.708,75	1.205.064,47
Gastos Costo Directo			
Gastos (Operativos, Administrativos, Ventas, Generales)	769.290,28	642.660,54	1.108.060,07
Utilidad antes de Impuestos	39.683,24	121.048,21	97.004,40
Utilidad Neta	30.341,98	68.629,00	79.211,75
Total Activos	169.623,98	234.874,08	318.564,11
Total Pasivos	130.954,64	129.621,44	173.045,67
Patrimonio Neto	38.669,34	105.252,64	145.518,44
Liquidez			
Índice de Solvencia	1,3	1,81	1,84
Índice de Solidez	0,77	0,55	0,54
Rentabilidad			
Margen Bruto de Utilidades	4,90%	15,85%	8,05%
Margen Neto de Utilidades	3,80%	8,99%	6,57%
Rendimiento Activo Totales			
Retorno sobre Activos	17,89%	29,22%	24,87%
Rendimiento de Capital			
Retorno sobre el Capital	78,47%	65,20%	54,43%

En términos generales, Logic Studio S.A. concluyó el año 2010 con una utilidad bruta del 8,05%, lo cual representa una reducción del margen de un significativo 99%. Lo cual llevará, en el 2011, a seguir una estrategia pormenorizada de la rentabilidad de cada proyecto que se maneje a fin de incrementar el nivel de rentabilidad de la compañía. Cabe destacar que a pesar del incremento importante en el nivel de ventas los niveles de rentabilidad no son los que la compañía aspira para lo cual será necesario bajar el nivel de gastos. A pesar de ello, durante el año 2010 si se pudo cumplir con todos los compromisos de pago adquiridos.

5.- PROPUESTA PARA EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Durante el año 2010, la compañía generó una utilidad bruta de USD\$99.305,84 y la utilidad neta de USD \$79.211,75. Se distribuyó el valor correspondiente para el pago a empleados como lo estipula la ley, y lo relacionado a los dividendos de repartió en su totalidad a los accionistas de la empresa.

6.- RECOMENDACIONES PARA EL PERIODO 2011

En el 2011, planeamos incrementar en un 15% nuestro volumen de ventas poniendo énfasis en los rubros de productos, desarrollo, consultoría, capacitación y el área de control de calidad.

De forma paulatina pero consolidada planeamos ganar una muy importante posición en el sector del software libre sobre todo para servicios en sector gobierno.

Se plantea también como meta para este año que el porcentaje de rentabilidad de los proyectos del ejercicio alcance al menos el 20%.

La real implementación de mejores prácticas de desarrollo acompañadas de procesos efectivos de mejora en la organización es otra de las metas de Logic Studio para el año 2011, incluyendo el establecimiento y fortalecimiento de las áreas comerciales y de operaciones.

Apreciamos el apoyo continuo de nuestros accionistas y esperamos que este informe demuestre que perseguimos estrategias diseñadas para recompensarlos en el corto y largo plazo.

El presente informe lo pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo con la ley.

Muy atentamente,


Ruth Camacho D.
Gerente General
LOGIC STUDIO S.A.

