

94867



**INFORME DE GERENCIA DE  
ALIANZAS PRODUCTIVAS  
BARRIENTOS CASSINO CIA LTDA.,  
A DICIEMBRE DEL 2004.**

Señores Asociados (as) reciban un cordial saludo, como en años anteriores me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y están encaminadas al logro integral del "objeto social" de ALIANZAS PRODUCTIVAS BC, Cía. Ltda., definido en el estatuto vigente y los reglamentos y a fe que se ha cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

**ENTORNO ECONOMICO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS.**

Como los negocios tradicionales, han mantenido una oferta amplia de productos y servicios, con estrategias de mercadeo agresivas, de competencia aún entre los mismos Importadores y distribuidores de llantas, en busca de nuevos clientes, ofreciendo aparentemente unos precios muy bajos que dejan bajísimos márgenes y plazos demasiado extensos, han incidido en los pobres resultados del negocio, máxime si tenemos en cuenta un escaso capital de trabajo por las dificultades del crédito local.

Lo anterior sumado a unos costos altos de operación y una mano de obra costosa y poco calificada han hecho que el negocio presente dificultades en su crecimiento y que las compras locales a distribuidores en un tercer lugar de la cadena de distribución, arrojen márgenes por debajo de lo presupuestado.

**COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL SECTOR.**

El sector solidario con la actividad económica y la venta de vehículos en el país, integrado particularmente por los Importadores y Distribuidores de primera línea. Tuvieron durante el año 2004 un crecimiento importante, concentrando la operación y la rentabilidad de la misma en los que disponen del capital para importar y mantener inventarios altos que les permitan una venta constante y con buenos márgenes de rentabilidad.

El mercado de llantas en el Ecuador es de 1.500.000 unidades, representadas el 60% en llantas de automóvil y camioneta y un 40% de buses y camiones. La producción local representa un 40% de las ventas y el 60% son Importaciones.

El productor local General Tire, con su fábrica en Cuenca mantiene una participación del mercado del 40% y su red de Distribución en todo el país está representada por una red de 150 puntos de venta.

Las marcas que le siguen en orden de importancia son: Good year y Bridgestone, Firestone, que poseen fábricas en el Pacto Andino y entran sin aranceles al país. Cabe destacar el importante auge de las marcas Chinas sobre todo en el segmento de camión radial.

## SITUACION REAL DE ALIANZAS PRODUCTIVAS

La empresa se encuentra en una situación de evaluación por sus asociados, para definir el futuro y continuidad de la misma, asunto que se observa difícil por la situación planteada en los párrafos anteriores.

**BALANCE SOCIAL:** Es preocupante presentar este informe a los asociados por que leemos en los mismos, acciones y actividades ejecutadas que presentan algunos logros conseguidos pero que no son lo suficientemente halagadores para pensar en continuar con la actividad del comercio de llantas.

**RESULTADO ECONOMICO:** Igualmente es deficitario el resultado económico de la actividad en el período 2004, lo que nos hace pensar en un cambio de rumbo, dirigiéndonos a las actividades de consultoría en el campo empresarial.

## INDICADORES FINANCIEROS

**ACTIVOS TOTALES:** US 6.305.38

**ACTIVO CORRIENTE:** US 4.417.88

**SALDO TOTAL DE CARTERA:** US 2.463.80

**PASIVOS TOTALES:** US 6.133.34

**PATRIMONIO:** US 172.34

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los asociados, a la Junta Directiva y a todos los empleados su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron la permanencia de la empresa en el mercado, aunque sin los resultados esperados.

  
**JOSÉ GABRIEL BARRIENTOS VALLECILLA**  
GERENTE GENERAL

