

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2009 DEL ING. BYRON ALBUJA
PRESIDENTE DE LA HOSTERIA PUEBLO VIEJO

Señora Genoveva Larco viuda. de Albuja, señores(as) Jorge Marcelo Albuja, Pilar Albuja y Adriana Albuja socios presentes.

A continuación me permito leerles las actividades que se realizaron en el año 2009.

Como ustedes saben el 2009 fue un año extremadamente difícil para la economía mundial, fue el segundo año de recesión que afectó a muchos sectores de la economía en el país, y el turismo fue uno de ellos. Este sector es uno de los más sensibles a los procesos recesivos y su recuperación es de forma lenta y paulatina. Sin embargo de estas y otras adversidades durante el 2009 se pudieron realizar acciones y se emprendieron otras en beneficio de la hostería y sus asociados, las mismas que pongo a su consideración.

Durante el año pasado por iniciativa nuestra se realizaron varias actividades de promoción, debe destacar entre ellas tres viajes de familiarización con varias mayoristas, operadoras de turismo y periodistas.

El primer famtrip se lo realizó en el mes de abril con la participación de 12 empresas, entre las cuales estuvieron presentes entre otras, Metropolitan Touring, Creter Tours, Palmar Voyages, Latitud 0°, Latin Trails. Para este viaje se contó de parte de la provincia de Imbabura con el apoyo sobre todo publicitario con la entrega de material, recuerdos y exposiciones del Municipio de Ibarra, la Empresa de Ferrocarriles y de Ahotim. Una vez realizado el viaje promocional se ha venido haciendo seguimiento a las empresas y ya estamos trabajando con algunas de ellas, tal es el caso de Creter Tours, Palmar Voyages, Latitud 0° y Metropolitan Touring.

El segundo famtrip fue en Junio y fue auspiciado por el Municipio de Ibarra y la empresa privada, entre ellas Hostería Pueblo Viejo y Metropolitan Touring. Este viaje promocional se lo realizó con la prensa escrita, gráfica y de televisión para difundir los atractivos de la provincia.

El tercer famtrip se lo realizó en el mes de Noviembre en conjunto con Optur y Capacitur. La mayoría de las operadoras no tenían conocimiento de las nuevas ofertas de la provincia sobre todo en lo referente al turismo de aventura.

Debo destacar que en estos famtrip Hostería Pueblo Viejo tuvo una enorme participación ya que además de ser uno de los auspiciantes estuvimos involucrados en el preparación y ejecución de toda la operación de estas visitas.

Como parte de nuestro aporte e involucramiento con la comunidad se viene trabajando con la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador en la difusión del producto turístico Tren de la Libertad, el cual poco a poco ha ido teniendo una gran aceptación en el turista nacional y extranjero. Dentro de esta propuesta se lanzó una pequeña campaña con Metropolitan Touring que incluye el viaje en autoferro, visitas a emprendimientos turísticos comunitarios y hospedaje en Pueblo Viejo, si bien no se tenido todavía mucha acogida, esperamos mejorar su promoción y aceptación durante este año.

Como parte de las actividades también estuvimos presentes en varias reuniones para promocionar la provincia, dentro y fuera del país. Asistimos a ferias, reuniones,

seminarios, siendo actores y dando a conocer las bondades y bellezas no sólo de la provincia, sino de nuestra hostería.

Durante todo el año a través de promociones en nuestra página web, correos masivos hemos puesto en conocimiento del público en general la hostería como un sitio de descanso familiar y buena atención y servicio.

También disponemos de páginas reservadas, a las cuales los interesados pueden acceder mediante una invitación de nuestra parte. Estas páginas reservadas son con precios y promociones especiales para Agencias de Viajes, Congresos, Seminarios, Paseos, Visitas de Un Día.

Hemos ampliado la cobertura del internet para nuestros clientes. Además de dos computadoras para que puedan navegar nuestros clientes sin costo en la red, también se encuentra disponible una zona Wi Fi de conexión inalámbrica en el area de la recepción, el salón de eventos, restaurante y chimenea.

Se procedió con los trabajos de mantenimiento de toda la hostería. Habitaciones, jardines, salones, capilla, restaurante, cocina, piscina. Estos trabajos continuos, exigen tiempo, dinero, personal, pero son necesarios para una buena presentación de la hostería.

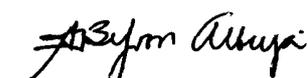
Debido a la ampliación de la Panamericana a 6 carriles, hemos afrontado durante todo el año, diversos inconvenientes sin previo aviso, como la suspensión de la energía eléctrica, el servicio telefónico, el bloque del ingreso a la hostería y otros, en más de una ocasión. Esto nos ha traído dificultades pero hemos tenido que ser creativos y pacientes sortear las mismas.

Por otro lado, en el 2009 nos dedicamos a cancelar muchas deudas económicas que se venían arrastrando, realizar adecuaciones y mantenimientos que no podían esperar más por lo que los recursos generados en su mayoría fueron para cubrir estas necesidades.

Durante el año pasado se ha seguido sembrado y para este año esperamos que puedan empezar a ver mejores frutos, sin olvidar que todavía tenemos compromisos económicos que cumplir.

Señores socios esto es lo que se realizó durante el año 2009, el mismo que fue importante para el crecimiento de la Hostería, tenemos un gran reto para el año 2010 especialmente en lo financiero pero con la participación y colaboración de todos lo podremos lograr.

Atentamente,



Ing. Byron Albuja
PRESIDENTE
HOSERIA PUEBLO VIEJO

