



DEL GRUPO LUZCA SPORT

BISNESSPAXI CIA. LTDA.
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO CONVERSE

90851
IMBABURA N4-74 Y CHILE
Teléfonos: 2570-695
2959361 / 2952-977
www.bisnesspaxi.com

INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 Marzo del 2007

Señores:

Socios

BISNESSPAXI CIA. LDA.

Ciudad.-

1.- INTRODUCCION

La Compañía fue constituida 14 de mayo del 2003 en la ciudad de Quito y fue denominada BISNESSPAXI CIA. LTDA. El objeto para la cual fue creada es la venta al por mayor de calzado deportivo. La compañía tiene como socios a la señora Luzmila Castellano y al Sr. Freddy Orlando Tipanluisa, que actualmente presentan un capital social de \$ 2.000,00 dólares americanos.

2.- ENTORNO ECONOMICO

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana a experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y la asistencia del Fondo Monetario Internacional.

3.- OPERACIONES

La compañía realiza sus operaciones en un edificio localizado en las calles Imbabura N4-74 y Chile, donde se localizan sus oficinas administrativas, el área de ventas y el área de bodegas. Por decisión de la junta accionistas en el mes de abril del año 2007 la empresa se trasladara a sus nuevas oficinas y sus nuevas áreas de operaciones, las mismas que funcionarán en el Edificio localizado en Japón y Naciones Unidas sector norte de Quito. Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.



DEL GRUPO LUZCA SPORT

BUSINESSPAXI CIA. LTDA.

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO CONVERSE

IMBABURA N4-74 Y CHILE
Teléfonos: 2570-695
2959361 / 2952-977
www.businesspaxi.com

4.- ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación, y la comercialización al por mayor de calzado deportivo durante los cuatro años de sus operaciones, la administración se ha orientado a posesionar la marca que actualmente comercializa mediante la venta al por mayor en la ciudad de Quito como en las principales ciudades del país a través de un equipo de ventas calificado y con mucha experiencia para realizar la venta directa a todos nuestros clientes a nivel nacional. La compañía cuenta con un importante cartera de clientes con los cuales a desarrollado relaciones comerciales estables y permanentes gracias a la calidad de los productos que ofrece como a las condiciones comerciales que brinda.

5.- ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2006, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar sus activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y con financiamiento externo mediante la suscripción con su proveedor de contratos en buenas condiciones para la compañía y la contratación de préstamos de bancos nacionales con los que se mantiene relaciones comerciales por varios años. Los indicadores financieros mas importantes muestran al final del año 2006 que la compañía mantiene buena liquidez tanto en la razón circulante que es de 1.48 como en la prueba acida que es de 0.79. Las medidas de administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

Ing. Freddy Orlando Tipanluisa
GERENTE GENERAL

Luzmila Castellano
Sta. Luzmila Castellano
PRESIDENTA