INFORME DE GERENCIA

Quito, 16 marzo del 2015

Señores:
Socios
BISNESSPAXI CIA.LTDA.
Cuidad.-

1. INTRODUCCION

La compañía fue constituida el 03 de junio del 2003 en la ciudad de Quito y fue denominada BISSNESPAXI Cía. Ltda. El Objeto para la cual fue creada es la venta al por mayor de calzado deportivo, y prendas de vestir. La empresa tiene como socios al Sr. Freddy Tipanluisa y a la Sra. Dina Aguayo, que actualmente representan un capital social de $100.000.00 dólares americanos.

2. ENTORNO ECONOMICO

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación.
Sin embrago, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesa del exterior enviadas por los emigrantes.

3. OPERACIONES

La compañía realiza sus operaciones en el edificio ubicado en Japón 534 y Av. Naciones Unidas sector Norte de Quito, donde se localizan sus oficinas administrativas, bodegas y show room. Las ventas se desarrollan a nivel nacional con nuestro propio equipo de ventas. Al momento la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.

4. ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por mayor de calzado deportivo y prendas de vestir, durante los nueve años de operaciones.
la administración se ha orientado a posicionar la marca CONVERSE que actualmente comercializa, mediante publicaciones en los distinto diarios, revistas de mayor circulación auspicio a bandas internacionales que han llegado al país.

Para el cumplimiento de su objeto social la compañia podrá importar, adquirir, conservar, gravar y enajenar toda clase de bienes, muebles e inmuebles, tomar interés como socia y accionista en otras compañías y fusionarse con ellas. Igualmente la compañía realizó un estudio de mercado para fortalecer nuestra marca en todo el territorio Ecuatoriano.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2014, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar los activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y con la suscripción de un contrato con nuestro proveedor en condiciones favorables por la empresa sobretodo en plazos de cancelación de nuestras obligaciones. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2014 demuestran que la empresa se encuentra dentro de los rangos tolerables para una buena gestión financiera. Las políticas contables de la compañía son las establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.
Los estados financieros al 31 de Diciembre del 2014 han sido preparados de acuerdo a NIFF para PYMES de conformidad a lo dispuestos por la Superintendencia de Compañías .

En este año el rubro de ventas llegó a superar el presupuesto anual, dando muestra de la aceptación de nuestro producto en el mercado nacional. Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.
La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzado en el posicionamiento de la marca y de los servicio de posventa en el mercado, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas ya todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.

Ing. Freddy Tipanluisa Castellano
GERENTE GENERAL
CI# 1709887069