

## INFORME DE GERENTE MILESTONE TECHNOLOGIES CIA. LTDA. EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2006

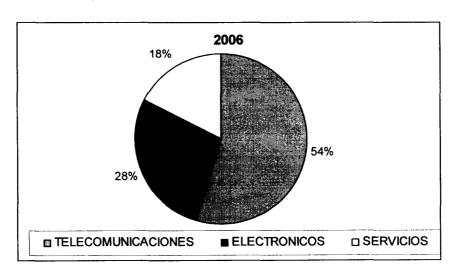
Quito, 10 de abril del 2007

Señores Junta Directiva:

De acuerdo con las disposiciones legales y estatutos de la compañía, me es grato exponer a ustedes, el informe de la gestión realizada por la gerencia durante el ejercicio económico comprendido desde el primero de enero hasta el treinta y uno de diciembre del año 2006.

En el período mencionado, la gestión se enfocó en el crecimiento en el mercado, búsqueda de nuevos clientes y crecimiento de nuestro portafolio de productos y es así que resumo los siguientes hitos dados durante ese período:

Para el año 2006 se tiene una utilidad contable de USD 35322,52. Monto atribuible a una generación de ingresos de USD 513850,76 en una proporción del 82% para ingresos propios de la comercialización de bienes y 18% para ingresos propios de la prestación de servicios. El crecimiento en la comercialización de bienes es de 147% y de servicios es de 26% con relación al ejercicio económico del año 2005. Esto se logro gracias al ingreso de Raúl Naranjo como parte del equipo de trabajo y una reorganización de la parte operativa. En lo referente a la comercialización de bienes, esta se subdivide en dos categorías principales que son: telecomunicaciones y electrónicos. En proporción al monto total de ingresos Telecomunicaciones fue un 54% y electrónicos un 28%. El crecimiento en la comercialización de bienes-telecomunicaciones es de 88% y de bienes-electrónicos es de 560% con relación al ejercicio económico del año 2005



En lo referente al mercado de telecomunicaciones se produjo un incremento en las ventas de los equipos fabricados por CTC-UNION, accesorios de fibra GO4FIBER se introdujeron nuevas marcas como PADTEC, PTI y LGC. Por otro lado se produjo una disminución en las ventas de conectores en

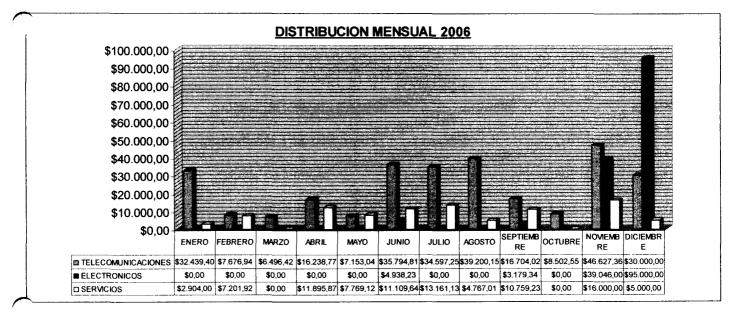


un 77% y cable coaxial en un 22% respecto al año 2005. A su vez se logro el acercamiento a nuevos cliente como Impsat y Porta. Además de consolidarnos como proveedores de TvCable.

En lo referente a la nueva línea de electrónicos, en el año 2005 se produjo ventas relativamente pequeñas pero fue donde se empezó a visualizar como un mercado muy potencial. Es así que genero el 28% de los ingresos totales del año. Para esta línea se buscaron proveedores para la parte de medidas electrónicas, equipos de laboratorio y aplicaciones generales. Con lo que se logro el acercamiento a nuevos clientes como el Comando conjunto de las FF.AA. y la Fuerza Terrestre, el éxito logrado en estos proyectos nos ha abierto nuevas puertas dentro de las Fuerzas Armadas.

En lo referente a servicios hubo crecimiento de alrededor del 26% que lo atribuimos a la presencia de Raúl como un colaborador que a inicios de año se dedico a este departamento junto con Byron. Sin embargo la presencia de mayor competencia y el no tener grupos fijos de instalación nos ha disminuido la participación en este rubro.

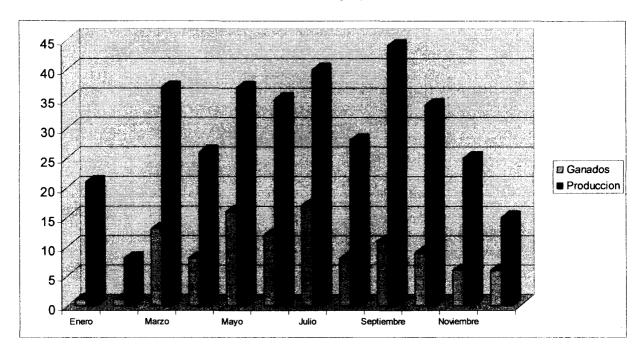
La siguiente tabla indica la distribución de ventas durante cada mes y su diferente naturaleza.



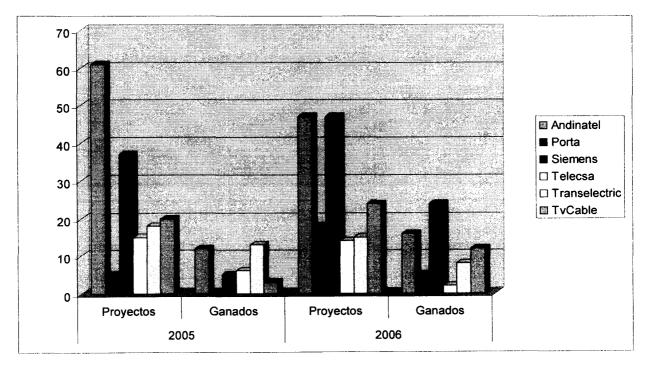
En esta grafica se puede observar la los meses de mayor demanda a las tres diferentes categorías



La siguiente grafica nos indica la cantidad de proyectos generados por mes y su porcentaje de efectividad de manera general involucrando todos los proyectos del año.



La siguiente grafica muestra los principales clientes, número de proyectos por cliente y de estos cuantos fueron ganados comparando entre el año 2005 y el 2006



Esta tabla comparativa indica el crecimiento en clientes como: Porta, Siemens, y TvCable. Así como también nos indica la disminución de proyectos con Andinatel y Transelectric.



El financiamiento para la operación de la empresa se lo ha manejado con préstamos directos a corto plazo para el giro de comercialización de bienes y para el giro de servicios se mantuvo la alianza estratégica con el Ing. Paco Ortiz.

Auguro que el presente año, será de consolidación y mayor crecimiento en el mercado nacional; contando para ello con el apoyo que ustedes han sabido brindar a esta administración.

Atentamente,

Ing. Pablo Rodríguez R. PRR GERENTE GENERAL