



Quito, 24 de Abril del 2004

Señores Socios
GLOBAL BRAND COMMUNICATIONS
Cuidad. _

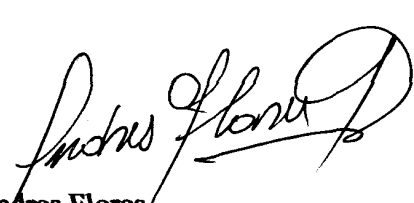
Señores Socios:

Como es de su conocimiento la dura crisis económica y política por la que atraviesa el país, ha repercutido negativamente en el sector comercial en general, por lo tanto, afectando directamente el negocio de la publicidad y el mercadeo.

Esta es básicamente la razón para que este periodo refleje una situación de perdida en sus estados contables así como un futuro incierto para el giro normal del negocio de Global Brand Communications.

Es todo cuanto puedo señalar en cumplimiento de mis obligaciones especificadas en la Ley de Compañías, y según lo dispuesto en el Art. 2 la Resolución No. 13 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del el 13 de Octubre de 1992.

Adjunto al presente se servirán encontrar los estados financieros de la sociedad, los cuales reflejan lo señalado.


Andres Flores
Gerente General (e)
GLOBAL BRAND COMMUNICATIONS

07 ABR. 2005



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

José Garzón
C.A.U.