



LAVAMAVI

Cia. Ltda.

REMODELACIONES - DECORACIÓN
MANTENIMIENTO - LIMPIEZA INTEGRAL

94825.

Su Empresa de Confianza

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LAVAMAVI CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO Y CONTABLE AÑO 2008

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones reglamentarias y estatutarias pongo a su consideración el presente informe.

Entorno Económico

Aun cuando la competencia es más fuerte cada día se ha logrado sobrellevar los múltiples inconvenientes que del Entorno Social y Político afectan la estabilidad de LAVAMAVI.

Siendo un año crucial debido a que la Economía y Política del país no han sido nada favorables para el crecimiento de la empresa, se han derogado leyes y reformas que ha hecho que el crecimiento de LAVAMAVI se estanque, los costos del personal han incrementado, de igual manera las participaciones patronales, los costos de los suministros y materiales se han incrementado en un 35% en relación al año 2007, dando un panorama de incertidumbre para el cliente con respecto a la calidad del servicio.

La Empresa.

La Empresa tiene como principal actividad económica el Servicio de Limpieza, mantenimiento y remodelación de todo tipo de Edificios.

En el año 2008 los ingresos Totales provenientes del giro del negocio, ha tenido un incremento del 42% con relación a las ventas del año 2007. Logrando tener un volumen de Ingresos por un valor de \$ 155974.55; frente a un Costo de Ventas y Gastos que asciende a un valor de \$ 154380.71; dándonos un resultado favorable para la empresa de \$ 1593.84 (mil quinientos noventa y tres dólares con 84/100).

La utilidad refleja una disminución del 80% con relación al año 2007. Esto se debe a que los costos y gastos han incrementado desfavorablemente reflejándose en cada rubro de los Estados Financieros.

Como podemos observar en el balance presentado al 31 de diciembre de 2008, ha sido un año positivo con relación a los ingresos obtenidos, sin embargo se requiere para el año 2009 tomar medidas estratégicas que permitan disminuir Costos y Gastos sin que afecte el bienestar laboral de nuestros colaboradores, ni la calidad del servicio.

Cabe destacar que en el presente año se ha realizado un trabajo en equipo tanto del personal operativo como directivo, orientado a mantener el prestigio y posicionamiento de Lavamavi en el mercado local con nuestros clientes.

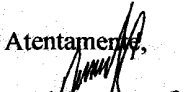
En caso de requerir más detalles sobre los diferentes rubros pongo a orden de los señores accionistas los libros contables de la empresa donde encontrarán los respectivos justificativos.

Proyecciones año 2009:

Para el presente año y con la experiencia adquirida en los años anteriores nos permitirá incursionar con una mejor proyección en el mercado.

Por otro se proyecta realizar un plan estratégico de optimización de recursos que permita capitalizar la empresa y de igual manera que el índice de crecimiento permita invertir en el desarrollo de la organización.

Atentamente,


Patricio Narváez
GERENTE

