



LAVAMAVI

Cia. Ltda.

REMODELACIONES - DECORACIÓN
MANTENIMIENTO - LIMPIEZA INTEGRAL

La Empresa de Confianza

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LAVAMAVI CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO Y CONTABLE AÑO 2009

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones reglamentarias y estatutarias pongo a su consideración el presente informe.

Entorno Económico

Este ha sido un año de recesión para la empresa, convirtiéndose en crucial debido a que la Economía y Política del país no han sido nada favorables para el crecimiento de la empresa, se han derogado leyes y reformas que ha hecho que el crecimiento de LAVAMAVI se estanque, los costos del personal se han incrementado, de igual manera las participaciones patronales, las ventas han disminuido en un 58% en relación al año 2008, reflejando una pérdida de \$22923.05.

La Empresa.

La Empresa tiene como principal actividad económica el Servicio de Limpieza, mantenimiento y remodelación de todo tipo de Edificios.

En el año 2009 los ingresos Totales provenientes del giro del negocio, ha tenido una disminución del 58% en relación a las ventas del año 2008. Logrando tener un volumen de Ingresos por un valor de \$ 65160.61; frente a un Costo de Ventas y Gastos que asciende a un valor de \$ 88083.66; dándonos un resultado una pérdida para la empresa de \$ 22923.05 (veinte y dos mil novecientos veinte y tres dólares con 05/100).

Como podemos observar en el balance presentado al 31 de diciembre de 2009, ha sido un año negativo con relación a los ingresos obtenidos, sin embargo se requiere para el año 2010 tomar medidas estratégicas que permitan Incrementar las ventas sin que afecte el bienestar laboral de nuestros colaboradores, ni la calidad del servicio.

Cabe destacar que en el presente año se ha realizado un trabajo en equipo tanto del personal operativo como directivo, orientado a mantener el prestigio y posicionamiento de Lavamavi en el mercado local con nuestros clientes.

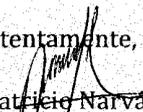
En caso de requerir más detalles sobre los diferentes rubros pongo a orden de los señores accionistas los libros contables de la empresa donde encontrarán los respectivos justificativos

Proyecciones año 2010:

Para el presente año y con la experiencia adquirida en los años anteriores nos permitirá incursionar con una mejor proyección en el mercado.

Por otro se proyecta realizar un plan estratégico de fidelización de clientes que permita capitalizar la empresa y de igual manera que el índice de crecimiento permita invertir en el desarrollo de la organización.

Atentamente,


Patricia Narváez
GERENTE

