

INFORME DE GERENCIA AÑO 2018-SERVICIOS AZZ S.A

Quito, 29 de marzo del 2019

Señores:

Junta General de Accionistas

Cuidad.-

La compañía Servicios AZZ en el año 2018 se ha enfocado en la venta de Pospago por dos canales importantes los cuales detallo a continuación:

1. **VENTAS A TRAVES DEL CALL CENTER.**

Para realizar la venta a nuestros clientes a través de nuestro Call Center la compañía adquirió base de datos las cuales ha permitido llegar al mercado a nivel Nacional el proceso utilizado es el siguiente:

- Ejecutivo de ventas capta al cliente y le ofrece la Guía Comercial de Telefónica en donde el cliente elige cualquiera de los 7 planes que se ofrece.
- Ejecutivo llama directamente a nuestro Call Center.
- Operador Call Center ingresa la información del cliente en el portal comercial Movistar
- Cliente acepta vía telefónica y "sí acepta" los servicios (llamadas grabada en nuestros servidores para luego trasladar a Movistar por medio de un web service).
- CLIENTE PAGA el 100% de la tarifa ese momento al ejecutivo
- Línea se activa.

2. **VENTAS A TRAVES DE SALAS DE VENTA**

- La compañía ha formado varias salas de ventas de Pospago con personal externo, lo que permite llegar a clientes de varios sectores del país.

La utilización de estos dos canales ha permitido llegar a cumplir los presupuestos establecidos por la operadora, generando ingresos que permiten mantener a la compañía en los niveles esperados.

Información Contable para informe

Cumpliendo con las políticas de calidad y eficiencia, actualmente la compañía se encuentra en la lista blanca de los contribuyentes especiales del Servicio de Rentas Internas SRI, por el hecho de haber cumplido con nuestras obligaciones tributarias a tiempo.

Respecto a la situación financiera de la compañía, me permito poner en su conocimiento que durante el año 2018 la compañía ha logrado alcanzar los siguientes objetivos en comparación con el año 2017:

1. El Balance General de la compañía al 31 de diciembre del 2018 y 2017.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Activo	167.806.24	127.133.17
Pasivo	160.397.17	124.270.64
Patrimonio	7.409.07	2.862.53

2. El estado de resultados de la compañía cortado al 31 de diciembre del 2018 y 2017, nos reflejan la siguiente información:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos anuales	USD \$ 293.516.02	478.795.95
Costo de Venta	USD \$ (4.007.05)	(4.157.40)
Gastos Operación	USD \$ (282.766.88)	(471.893.50)
Otros Ingresos (Gasto)	USD \$ 544.43	1.789.44
Utilidad Antes de Impuestos	USD\$ 7.286.52	4.534.49

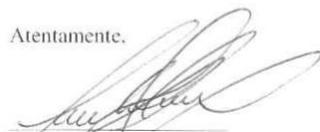
Con relación al año 2017 la utilidad antes de impuestos se incrementó en un 60%.

3. La Utilidad Neta por acción:

Resultado Integral para el Año 2018 en un 37.77% por encima del año 2017, es decir \$7.286.52 que para los accionistas representó una utilidad neta por acción de 1.31% (0.82 resultado Neto por Acción Año 2017)

Sin otro particular suscribo el presente informe.

Atentamente,



Francisco Herrera Salgado
GERENTE GENERAL