

Quito, 01 de abril del 2012

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
COMPAÑÍA SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA. y en cumplimiento de las disposiciones estatutarias presento a ustedes el informe de actividades durante el ejercicio económico 2011.

La Compañía se ha dirigido teniendo en cuenta en todo momento la normativa legal que la rige y las normas legales de las entidades de control, tanto en el ámbito administrativo, contable financiero y otros.

Al 31 de Diciembre del 2011 los Estados Financieros reflejan la situación de nuestra empresa que ha incursionado con éxito.

Hemos logrado trascender los criterios convencionales del periodismo, las relaciones públicas y el marketing para establecer una acción legítima, coherente y respetuosa con la opinión pública, a partir de la correcta utilización de las herramientas de comunicación.

Nuestra propuesta de servicios tiene el carácter científico y técnico que alcanza a los elementos de fondo y forma del proceso de comunicación, básicos para la definición de un Esquema Estratégico concebido y diseñado para optimizar recursos, potenciar fortalezas, atenuar debilidades, neutralizar ataques y superar inconvenientes.

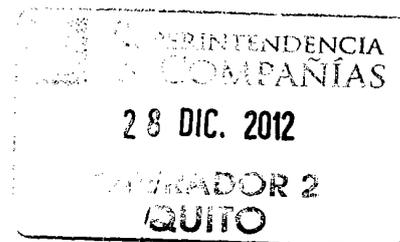
Asesorando en la definición e instrumentación de planes integrales de comunicación diseñados para la adecuada difusión de la gestión institucional o empresarial y de sus principales ejecutivos.

Prevedemos los procesos sociales y políticos para la comprensión de nuestra realidad con un grupo de investigadores de experiencia.

- Investigación
- Mercadeo
- Entorno político, económico y social
- Posicionamiento y definición de grupos objetivos
- Plan estratégico

LAS ACCIONES

- Investigar
- Definir estrategia



- Posicionamiento
- Notoriedad
- Definir mensaje
- Producción
- Relación con medios
- Evaluación

LA COMUNICACIÓN

La correcta definición de los grupos objetivos y la adecuada definición de cada uno de los mensajes, permiten el establecimiento del hilo conductor apropiado para cada uno de los targets.

- Definición mensaje
- Producción

LAS RELACIONES PÚBLICAS GESTIÓN DE MEDIOS

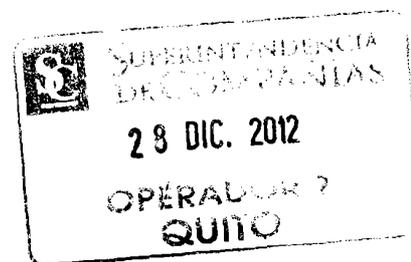
Las relaciones públicas modernas entendidas como el soporte de las tareas de comunicación; el contacto personal es la base para establecimiento de caminos correspondientes de comunicación con los públicos internos y externos.

- Medios de comunicación
- Clientes
- Líderes de opinión

LA INFORMACIÓN

Entendemos que comunicación es la acción recíproca de receptor y transmitir mensajes e información es el traslado unilateral de mensajes a un receptor, por lo tanto la acción informativa deberá desarrollarse en los medios masivos.

- Entrevistas
- Participación de voceros
- Producción y difusión
- Prensa
- Radio
- TV
- Internet
- Publicidad
- Cine



LOS EVENTOS

La empresa, institución, el personaje, el producto, la idea merecen conocerse. Expertos organizadores de reuniones, encuentros, seminarios, foros, simposios, conferencias, construirán el escenario ideal para la difusión, el debate y la promoción.

- Organización de eventos
- Visitas y recorridos
- Materiales de apoyo
- Cobertura

EL EQUIPO

Contamos con un equipo de trabajo de profesionales en las áreas de investigación y evaluación, diseño estratégico, comunicación, producción, monitoreo, análisis, publicidad, medios de comunicación, relaciones públicas y organización de eventos.

Profesionales, comunicadores y coordinadores capacitados para mantener la relación con los medios de comunicación a nivel de directores, jefes de redacción, reporteros y –en forma adicional- el área de producción y publicidad. Creativos y estrategias del manejo publicitario que trabajan en estrecha coordinación con el área de políticas de comunicación, concepto y producción.

CONCLUSIÓN

En esta lógica hemos logrado efectuar varias asesorías cuyos resultados satisfactorios nos hacen prever un saludable futuro para nuestra empresa.

Atentamente,



Santiago Aguilar Cevallos
REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE
EMPRESA SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA.

