

Quito, 01 de abril del 2009

Señores  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA.**  
Presente.-

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA., y en cumplimiento de las disposiciones estatutarias presento a ustedes el informe de actividades durante el ejercicio económico 2008.

La Compañía se ha dirigido teniendo en cuenta en todo momento la normativa legal que la rige y las normas legales de las entidades de control, tanto en el ámbito administrativo, contable financiero y otros.

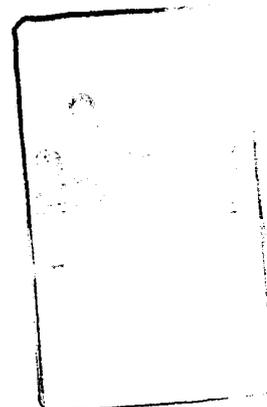
En cuanto a nuestra propuesta de negocios, trabajamos en diferentes áreas de la comunicación con especial atención en los siguientes aspectos:

### **EL PROCESO**

- Investigación
- Mercadeo
- Entorno Político, económico y social
- Posicionamiento y definición de grupos objetivos
- Plan estratégico

### **LAS ACCIONES**

- Investigar
- Definir estrategia
- Posicionamiento
- Entrenamiento de voceros
- Notoriedad



- Definir mensaje
- Producción
- Relación con medios
- Evaluación

## **LA COMUNICACIÓN**

La correcta comunicación de los grupos objetivos y la adecuada definición de cada uno de los mensajes, permitirán el establecimiento de hilo conductor apropiado para cada uno de los targets.

- Definición mensaje
- Producción

## **LAS RELACIONES PÚBLICAS**

Las relaciones públicas entendidas como el soporte de las tareas de comunicación; el contacto personal es la base para el establecimiento de caminos correspondientes de comunicación con los públicos internos y externos para lo cual diseñaremos permanentes agendas de trabajo con diferentes sectores.

- Medios de comunicación
- Gremios
- Líderes de opinión
- Líderes políticos

## **LA INFORMACION**

- Entrevistas
- Participación de voceros externos
- Producción y difusión
- Prensa
- Radio
- Tv
- Internet



- Publicidad

## **LOS EVENTOS**

- Organizadores de eventos
- Visitas y recorridos
- Materiales apoyo
- Cobertura

## **ANÁLISIS DE CONTENIDOS**

Instrumentación de procesos permanentes de seguimiento de medios de comunicación y de medición de opinión pública. Sala de análisis de contenidos de medios con la participación de un equipo especializado en el tema.

## **EL EQUIPO**

Contamos con un equipo de trabajo de profesionales en las áreas de investigación y evaluación, diseño estratégico, comunicación, producción, monitoreo, análisis, publicidad, medios de comunicación, relaciones públicas y organización de eventos.

Profesionales, comunicadores y coordinadores capacitados para mantener la relación con los medios de comunicación a nivel de directores, jefes de redacción, periodistas y reporteros.

Creativos y estrategias del manejo publicitario que trabajan en estrecha coordinación con el área de políticas de comunicación, concepto y producción.

## **RESPONSABILIDADES**

Diseño de agendas: reuniones de trabajo  
Ejecución de agendas: reuniones de trabajo  
Reuniones de coordinación  
Soporte institucional en sitio  
Soporte en visitas a medios  
Relación medios de comunicación  
Entrenamiento de voceros  
Relación formadores de opinión  
Análisis de contenidos  
Soporte comunicación comunitaria  
Producción de materiales de apoyo  
Calificación materiales informativos  
Nuevas herramientas de comunicación



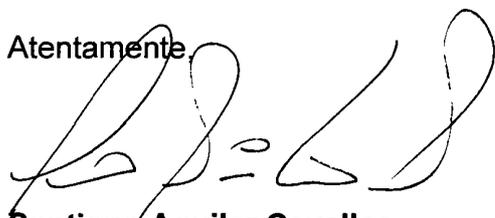
En esa lógica, hemos logrado avanzar en asesorías de comunicación pública, institucional y política con importantes clientes que han confiado en nuestro esquema de trabajo, logrando con ellos excelentes resultados de gestión.

Al 31 de Diciembre del 2008 los Estados Financieros reflejan la situación de nuestra empresa que ha incursionado con éxito en el mercado de la comunicación.

Agradezco a ustedes por la confianza depositada y al personal de la empresa que ha puesto de manifiesto su capacidad y responsabilidad.

Los estados financieros de la Compañía están a disposición de ustedes en las oficinas de la misma.

Atentamente



**Santiago Aguilar Cevallos**  
**REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE**  
**SEÑAL SEÑALSA CIA. LTDA.**

