

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE LABVITALIS S.A. EN EL AÑO 2009**

Como Gerente General y Representante Legal de la compañía **LABVITALIS S.A.**, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas el informe que me corresponde, sobre el desarrollo operativo, administrativo y financiero de la compañía durante el ejercicio económico del año 2009.

1.- GENERALIDADES.

Se procuró bajar el stock de inventarios a parámetros que puedan ser comercializados y no generen pérdidas a la empresa por caducidad de productos en bodega. En paralelo se realizó un reajuste de los precios de venta a los clientes, tomando en cuenta la fijación de precios máximos establecidos por el Consejo Nacional de Fijación de Precios del Ministerio de Salud Pública, cuidando siempre que los clientes tengan suficiente margen de utilidad y puedan comercializar sin sobrepasar dichos precios máximos.

Se redefinió la función del Gerente Comercial y se cambió su denominación a Coordinador General del Ventas.

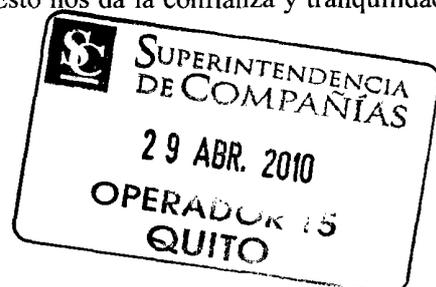
A todo este proceso de cambios necesarios para una correcta comercialización se sumó el acatamiento de la Ley de Salud, la cual en su parte pertinente dice que debemos comercializar los productos con por lo menos dos meses previos a su vencimiento. Por ello, obligatoriamente tuvimos que generar una gran cantidad de notas de crédito que afectaron directamente al margen de contribución en los meses de junio y julio del 2009.

Otro objetivo para el año en referencia fue el crecimiento comercial de acuerdo a lo establecido en el presupuesto financiero y comercial a inicios de año, el cual pese a todo lo expuesto anteriormente pudo ser alcanzado en un 88% con la colaboración decidida de todo el personal de la empresa, sin dejar de lado el cumplimiento en la recuperación de cartera de clientes. Esto permitió a la empresa en base al manejo adecuado del flujo de caja, cubrir sus obligaciones locales y del exterior, dejando al final una utilidad contable importante a favor de los accionistas.

A inicios de año se estableció un convenio con nuestro proveedor del exterior para obtener descuentos importantes por cumplimiento en compras, que van desde el 10% hasta el 20% de descuento. Es así que el promedio final de descuento que obtuvo la empresa al 31 de diciembre del 2009 fue del 16% de un total de \$ 3'840.863 por las compras de mercadería durante el ejercicio contable.

Por tratarse de la comercialización de medicamentos inyectables genéricos para el consumo humano, actividad en la que los precios es el factor mas decisivo en el momento de la comercialización, hemos tenido que sacrificar en algunas negociaciones márgenes de rentabilidad para poder ser competitivos, posesionar los productos y alcanzar un nivel optimo en el servicio y calidad a nuestros clientes.

Es importante mencionar que en el mes de octubre del 2009, luego de la revisión a los procesos de la empresa, se obtuvo la aprobación para seguir en el Sistema de Gestión de Calidad ISO certificado por la auditora internacional Bureau Veritas. Esto nos da la confianza y tranquilidad al



saber que nuestros controles internos estén funcionando adecuadamente y que nuestros procesos de comercialización estén enmarcados en las exigencias internacionales.

Una de las principales políticas de esta administración ha sido el cumplimiento estricto de todas las obligaciones adquiridas en el área laboral, tributaria, societaria, comercial y todas aquellas que estén relacionadas con el giro del negocio.

Se ha puesto a disposición del área contable, así como del Comisario y Auditores Externos, designados por la Junta General de Accionistas, todos los documentos, informes y registros contables de las operaciones comerciales y financieras efectuadas durante el año en mención, para que los resultados de los estados financieros reflejen claramente la realidad operativa y financiera.

Con la contribución del Gerente Comercial Internacional de Vitalis Saci, el señor Mauricio Gomez, encargado de compañía desde el mes de mayo del 2009, se cuenta con parámetros y procedimientos de controles internos que han permitido que los márgenes de error sean mínimos y de esta forma minimizar las posibilidades de desviación operativa, financiera o administrativa que no estén enmarcados en los procedimientos, reglamentos y leyes que rigen a la empresa.

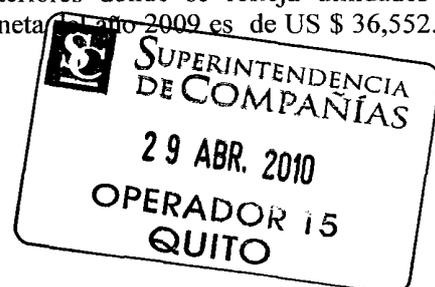
2.- ASPECTOS ECONOMICOS – FINANCIEROS.

La administración ha procurado en todo momento precautelar los intereses financieros, basada en los controles internos, operativos, administrativos y comerciales. Los estados financieros preparados por la Contadora han sido revisados por el Comisario. No se visualizan desviaciones que impidan que la contabilidad refleje la real operatividad de la empresa. Los estados de situación financiera han sido preparados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados. Los saldos que presentan los libros reflejan la realidad financiera de la compañía.

La empresa basa sus ingresos operacionales en la comercialización de medicamentos inyectables genéricos de uso humano, ingresos que se encuentran debidamente soportados en las respectivas facturas de venta con todas las exigencias de ley vigentes en el país. Los ingresos totales suman US \$ 3'259,570.28

Los costos y gastos están dados en función de los ingresos operacionales, los cuales son controlados cotidianamente a través de nuestros procedimientos y controles internos, de tal forma que los resultados presentan razonabilidad operativa. Los costos y gastos suman US \$ 3'194,959.24. La utilidad fue de US \$ 64,611.04, antes de participación a trabajadores e impuestos.

En los estados financieros se establece un activo total de \$ 2'088.574,02 dólares, de los cuales \$ 2'084.783,84 dólares corresponden a los activos corrientes. Los pasivos totales reflejan un valor total de \$ 1'903.371,56 dólares, resaltando proveedores del exterior por un valor de \$ 1'737,233.40 dólares, debido principalmente a la importación de mercadería a ser comercializada, estos saldos se encuentran debidamente controlados mediante verificación permanente de saldos con nuestro principal proveedor. El patrimonio neto refleja \$ 185,202.46 dólares compuesto principalmente por sus capital suscrito y pagado actualizado con el último aumento de capital por un valor de \$ 130,000.00 dólares, las reservas legales incluida la del presente ejercicio económico por un valor de \$ 18,441.36 y los resultados de los ejercicios anteriores donde se refleja utilidades no distribuidas por un valor de \$ 208.69 dólares. La utilidad neta del año 2009 es de US \$ 36,552.41,



la misma que es puesta a consideración de la Junta General de Accionistas para su aprobación y destino.

3.- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

Debo expresar ante la Junta General mi agradecimiento a todos los colaboradores de la empresa por el esfuerzo dedicación en su labor siempre tratando de cumplir con los objetivos planteados por los accionistas.

Las perspectivas para el próximo ejercicio económico dependen de dos aspectos importantes:

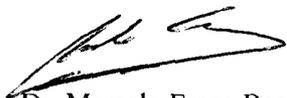
El interno, que incluye el fortalecimiento empresarial, el cumplimiento de las nuevas metas planteadas y la ampliación de nuestro número de clientes. Por la consolidación que se ha tenido durante este último año, tenemos mucha fe que los resultados al finalizar el próximo ejercicio económico serán los esperados por todos para un crecimiento sostenido de la empresa.

El otro aspecto es el externo, en el cual dependemos en gran parte de las políticas que adopte el gobierno en el área de salud, comercio exterior y principalmente con las entidades que dependen del Ministerio de Salud Pública así como del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social ya que ellos se constituyen finalmente en el gran comprador de nuestros productos.

Pretenderemos por los medios que sean necesarios seguir expandiendo nuestro mercado, con calidad, servicio, cumplimiento y precios.

Los aspectos expuestos, son los más relevantes y significativos dentro del marco operacional de la Compañía, y es cuanto puedo informar cumpliendo con los requisitos de Ley.

Atentamente,



Dr. Marcelo Erazo Bastidas
GERENTE GENERAL

