

INFORME DE GERENCIA DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2015

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los estatutos de Peruzzi S.A. cumpíame en presentar el informe de labores desarrolladas en el año 2015.

La economía ecuatoriana registró en el año 2015 un crecimiento acumulado de 1.1%, respecto al año anterior, crecimiento desacelerado en comparación a periodos anteriores. Las principales causas de este paulatino crecimiento fueron la caída en el precio del petróleo, límites en las importaciones, falta de financiamiento para el presupuesto general del estado, incremento de niveles de desempleo y excesiva inversión pública.

Ecuador registró una inflación anual de 3,38% en el 2015 frente al 3,67% del 2014.

El índice general de empleo en el año 2015, experimenta una reducción de 0.8 puntos. Por otra parte se registró una tasa de desempleo nacional de 4,77% en diciembre del 2015, un incremento de 0,97 puntos porcentuales en comparación al año 2014. El empleo adecuado pasó de 49,28% a 46,50% y el subempleo de 12,87% a 14,01%.

Al cerrar el 2015, la pobreza se ubicó en 23,3% y la pobreza extrema en 8,45%. Estas cifras no representan variaciones estadísticamente significativas con respecto a diciembre del 2014

Los resultados del sistema de bancos a diciembre 2015 alcanzaron la cifra de \$271,03 millones lo cual implica una disminución de \$63,67 millones (19,02%) respecto de diciembre 2014.

La cartera de créditos en términos brutos se mantuvo con una estructura bastante similar en el periodo de diciembre 2014 a diciembre 2015, con ligeros cambios, reflejando incrementos de participación de 2,05 puntos en el caso de la cartera educativa; 1,46 puntos en la cartera de vivienda y 0,50 puntos en la cartera microempresarial; y, disminuciones de 1,51 puntos de aporte en la cartera de consumo y 2,49 puntos en la cartera comercial. Es decir, que el incremento de la participación de la cartera educativa, de vivienda y microempresarial, fue producto de la pérdida de participación de los segmentos comercial y consumo.¹

Hoy en día, Peruzzi se posiciona como una empresa líder en el mercado, sólida, confiable, transparente, formal y especializada en procesos de gestión de cartera, manteniendo relaciones con los principales bancos, cooperativas y empresas del sector corporativo del país; además de constituirse como aliados estratégicos para importantes empresas de sectores como: bancario, cooperativista, vivienda, automotriz; y por efectuar administración de procesos de negocio en las ramas de crédito y riesgos para nuestros clientes.

Por otra parte a nivel nacional la empresa continúa su fructífera relación con las instituciones bancarias de mayor importancia en el país, instituciones que han confiado

¹ Fuente: Superintendencia de Bancos

y siguen confiando en Peruzzi. Adicionalmente, se han concretado negocios importantes de compra de cartera con instituciones como Produbanco y Banco Finca.

Respaldados con 369 colaboradores a nivel nacional, distribuidos en diferentes áreas, consolidamos una gestión efectiva y oportuna en todos nuestros proyectos.

En el marco estratégico, en el año 2015 se efectuó la contratación de personal clave para la empresa, con el fin de direccionar de forma objetiva los esfuerzos de Peruzzi hacia aquellos que generen un mayor beneficio. Hoy en día podemos afirmar que contamos con un modelo de Planificación ordenado y formal, y una plana gerencial de alto nivel.

Actualmente la empresa se encuentra trabajando permanentemente en el levantamiento de procesos a nivel organizacional.

Peruzzi cuenta con un Área de Auditoría Interna, la misma que realizó la labor de supervisión de actividades de la Compañía en función del Plan Anual de Trabajo de Auditoría 2015 aprobado por la Gerencia, el mismo que proporcionó conclusiones que permitieron calificar el cumplimiento de las políticas, reglamentaciones, normas, disposiciones jurídicas y otros requerimientos solicitados por la Gerencia de la Organización.

En el año 2015 se plantearon retos que permitan estabilizar la infraestructura tecnológica actual, y definir bases para soportar el crecimiento técnico-operativo que la empresa se encuentra viviendo. Las múltiples mejoras en el sistema de gestión operativa, compra de servidores y el fortalecimiento de la plataforma tecnológica han hecho que los resultados para Peruzzi cada día sean los adecuados.

En el año 2015 se reforzó la nueva imagen de la Organización, la cual fue modificada en el año 2014. Se emplearon diseños geométricos e innovadores que fortalezcan el clima laboral y comprometan a colaboradores hacia objetivos comunes. Mejoraron los canales internos de comunicación, mediante la implementación de pantallas institucionales, en las cuales a más de reforzar nuestra identidad se transmiten resultados operativos, consejos, tips, información institucional, entre otros. Adicional a esto, nació PIPE, nuestra mascota institucional, quien es utilizado como vocero de mensajes positivos, valores, metas, y demás información clave para Peruzzi.

Los Estados Financieros de la Compañía, el informe de Auditoría Externa, así como el informe del Señor Comisario están a disposición de los Señores Accionistas en nuestras oficinas.

Finalmente agradecemos a ustedes la confianza depositada en el equipo gerencial que llevamos a cabo la función de maximizar el valor de Peruzzi día a día.



Ronald Nankervils
GERENTE GENERAL