

Quito, 28 de Abril del 2.010

Informe de Gerencia de las Actividades del 2.009

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los estatutos de Peruzzi SA, cúmpleme en presentar el informe de las labores desarrolladas durante el año 2009.

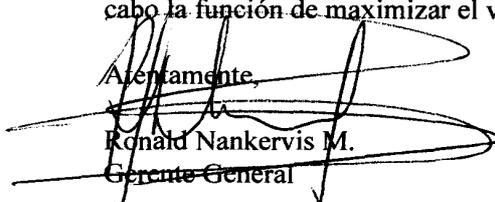
El 2.009 fue nuevamente un año en el cual las actividades productivas y comerciales se comportaron en un ciclo de contracción. Ha existido una limitada inversión por parte del sector empresarial nacional, y la inversión extranjera ha sido prácticamente nula. El mayor propulsor de la actividad económica ha sido el incremento del gasto público. Es importante mencionar que ha existido un clima poco favorable para la competitividad, el incremento en los costos laborales, la mayor carga tributaria y los cortes de energía eléctrica han provocado que la estructura de costos fijos y variables de las empresas se incrementen en proporción. El incremento nominal del PIB para el 2.009 fue declarado por el Banco Central del Ecuador en 0,36%, lo que representa un decremento de la actividad económica en términos reales. El alto gasto fiscal fue financiado por un alza marcada del precio del petróleo que terminó el año en niveles de US \$ 70 por barril. El desempleo para fin de año alcanzó un nivel del 7.93%, mientras el subempleo continua en niveles del 50%.

Es importante tener en cuenta que Peruzzi SA ha continuado con su política de apego a las regulaciones de los distintos entes de control, como el SRI, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Trabajo, IESS, entre otros. Nuestras obligaciones con todos los entes mencionados han sido solventadas y no tenemos temas pendientes con ninguna institución.

En relación al marco operativo de Peruzzi SA, el 2.009 ha sido un año de importantes avances al haber incorporado un sistema automatizado de marcación predictiva para nuestra gestión de Call Center; el cual fue adquirido a la empresa EQUIS. En lo relacionado a la gestión comercial, hemos podido incorporar nuevos e importantes clientes, tales como CFC y Banco Bolivariano. Al mismo tiempo, hemos podido solidificar y expandir nuestra relación de negocios con clientes previos tales como: Mutualista Pichincha, Alegre, Chevyplan, Banco Solidario, entre otros. En relación a los resultados tenemos que los ingresos operacionales se han incrementado en un 33%, sin embargo las utilidades han disminuido a tal punto que los resultados son negativos en US \$ 17 mil. Al mismo tiempo tenemos que nuestros clientes no han podido absorber el incremento proporcional en nuestros costos. Esperamos que a través de mayor control sobre el nivel de costos, podamos revertir esta situación para los resultados del 2.010.

Los Estados Financieros de la Compañía, así como el informe del Señor Comisario están a disposición de los Señores Accionistas en nuestras oficinas. Finalmente agradecemos a ustedes la confianza depositada en el equipo gerencial que llevamos a cabo la función de maximizar el valor de Peruzzi día a día.

A atentamente,


Ronald Nankervis M.
Gerente General

