

de la institución y, además, agradeció el apoyo prestado por medios como la Televisión y la Radio Pública, los cuales complementaron la misión periodística.

Durante la exhibición se proporcionó a los visitantes trípticos que explicaron los inicios de Andes. Uno de ellos reflejó el respaldo que brindó el Gobierno, a través de la Secretaría de Comunicación, ante la necesidad del Estado de proporcionar y acceder a información objetiva, veraz y contrastada.

Entre los objetivos planteados por Andes se encuentran: lograr ser una empresa informativa pública, independiente e imparcial que recolecta, trata y desarrolla materiales informativos multimedia de toda índole.

La idea es proporcionar información directa, fiable, exacta y profunda a los medios de comunicación nacionales e internacionales acer-

ca de los temas que atañen al Estado ecuatoriano en cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales.

El último corte estadístico estima que la Agencia, hasta octubre del 2010, generó más de 4.000 noticias y 200 mil visitas. La entidad mantiene una relación estrecha con las agencias públicas de otros

En el segundo semestre del 2011 se analizará la idea de convertir a la Agencia Andes en una empresa pública

países. Los lectores proceden de los cinco continentes y se cuadruplicaron desde el inicio de las operaciones.

El subsecretario de Innovación y Nuevos Medios de la Secretaría de Comunicación, Marco Antonio Bravo, reconoció el trabajo realizado por la Agencia y añadió que la labor desarrollada por los diferentes funcionarios debe encaminarse a cumplir una función de servicio para el Estado y no para los gobier-

nos de turno.

Aseguró que uno de los principales proyectos que se impulsarán en el 2011 será el posicionamiento a la Agencia a escala nacional y contar con un equipo de periodistas que generen información en las 24 provincias del país.

Entre los retos planteados está el lograr un mayor promedio de productos multimedia que puedan ser despachados desde la Agencia a nivel nacional y de la región.

En el aspecto administrativo, Bravo agregó que se analizará a partir del segundo semestre del 2011 la posibilidad de establecer a la Agencia como una empresa pública y desvincular relaciones con Ecuador TV.

En el presupuesto para el 2011 se contempla a Andes como parte de la Unidad de Negocios de la Televisora.

El primer despacho que realizó la Agencia fue el 29 de diciembre a través de su portal web. Andes -al momento- mantiene contactos regionales con agencias públicas de Venezuela y Argentina.

CAU
EXTRACTO

0000022

DE LA ESCRITURA PÚBLICA DE AUMENTO DE CAPITAL Y REFORMA DE ESTATUTOS DE GENETIA PHARMACTIVE S.A.

Se comunica al público que GENETIA PHARMACTIVE S.A. aumentó su capital suscrito en USD \$1'070.000,00; y, reformó sus estatutos por escritura pública otorgada ante el Notario Vigésimo Cuarto del Distrito Metropolitano de Quito el 16 de noviembre de 2010. Actos societarios aprobados por la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. SC.II.DJCPTE.Q.10.005586 de 24 de Diciembre de 2010

En virtud de la mencionada escritura pública la compañía reforma el artículo sexto del Estatuto Social, referente al capital, de la siguiente manera:

"ARTICULO SEXTO: DEL CAPITAL SUSCRITO Y SUS MODIFICACIONES: El capital suscrito de la Compañía es de UN MILLON OCHOCIENTOS VEINTE MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 1'820.000,00), dividido en un millón ochocientos veinte mil acciones ordinarias y nominativas de UN DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 1.00) de valor nominal cada una ..."

D.M. Quito, 24 de Diciembre de 2010

Dr. Oswaldo Rojas Huilca

INTENDENTE DE COMPAÑÍAS DE QUITO, SUBROGANTE

EL TELEGRAFO 30-12-2010