

## NOTA1. INFORMACION GENERAL

### 1.1 Constitución y operaciones

MAYO PUBLICIDAD ECUADOR S.A. con número de RUC 0990355908001, fue constituida en el Ecuador el 13 de septiembre de 1978. Su objeto social es actuar como agencia de publicidad, participar en toda clase de concursos ya sean privados o con el Estado y brindar servicios de asesoría técnica así como de capacitación.

El capital suscrito es de USD \$ 375.890,15 divididos en 375.890 acciones de USD \$ 1.00 cada una, está compuesto de la siguiente manera:

*(Expresado en Dólares)*

<b>Accionista</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Capital</b>	<b>%</b>	<b>N° Acciones</b>
Saux Arispe Juan Alfredo	Perú	300.712,00	80,00%	300712
Navascues Oliva Felipe	Perú	75.178,00	20,00%	75178
<b>Total</b>		<b>375.890,00</b>	<b>100%</b>	<b>375890</b>

Su oficina está ubicada en la Avenida Francisco de Orellana E11-75 y La Coruña en la ciudad de Quito, las actividades para las que fue constituida se desarrolla a nivel nacional.

En la actualidad sus administradores son los que se detallan a continuación:

<b>Nombre</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fecha de Nombramiento</b>	<b>Período en años</b>
Navascues Oliva Felipe	Perú	Gerente General	08/02/2013	5
Saux Arispe Juan Alfredo	Perú	Oficial Ejecutivo	25/01/2013	3
Correa Arango Oscar Andres	Ecuador	Country Manager	22/01/2013	3

## **NOTA 2. BASES DE ELABORACIÓN**

La presentación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF'S exigen la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 5.

En algunos casos, la Administración debió emplear estimaciones y otros juicios profesionales para aplicar las políticas contables de la Empresa. Los juicios que la gerencia efectuó en la aplicación de las políticas contables y que tienen la mayor relevancia sobre los importes reconocidos en los estados financieros se establecen igualmente en la nota 5.

## **NOTA 3. MONEDA FUNCIONAL**

Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

## **NOTA 4. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF'S**

Declaramos que los estados financieros cumplen con los requerimientos establecidos en las NIIFs y en las políticas contables definidas por la Empresa.

## **NOTA 5. RESUMEN POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2014 y aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

### **5.1 Negocio en Marcha**

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones del ente contable, empresa en marcha, a menos que se indique todo lo contrario. **MAYO PUBLICIDAD ECUADOR S.A.**, es una sociedad con antecedentes de empresa en marcha, por el movimiento económico de sus operaciones y por el tiempo que dispone para seguir funcionando en el futuro de acuerdo a su constitución.

### **5.2 Presentación de los estados financieros**

Las políticas adoptadas para la presentación de Estados Financieros son las siguientes:

- Estado de Situación Financiera.- La compañía clasificó las partidas del Estado de Situación Financiera, en Corrientes y No Corrientes.
- Estado de Resultados Integrales.- Los costos y gastos se clasificaron en función de su “naturaleza”

- Estado de Flujos de Efectivo.- Se utilizó el método Directo, el cual informa de los flujos de efectivo y equivalentes de efectivo obtenidos durante el período por actividades de operación, de inversión y de financiación.
- Estado de Cambios en el Patrimonio.- Revela conciliaciones entre importes en libros al inicio y al final del período, en resultados, partidas de resultado integral y transacciones con propietarios.

### **5.3 Ingresos**

En función de las disposiciones establecidas en el Marco Conceptual y la NIC 18, los ingresos son reconocidos considerando el principio de prudencia y en función del devengamiento de la transacción, independientemente de su cobro.

Los ingresos ordinarios son medidos utilizando el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos.

De ser necesario, cuando surja alguna incertidumbre sobre el grado de recuperabilidad de un saldo ya incluido entre los ingresos de actividades ordinarias, la cantidad incobrable o la cantidad respecto a la cual el cobro ha dejado de ser probable se lo reconocerá como un gasto, en lugar de ajustar el importe del ingreso originalmente reconocido.

### **5.4 Activos fijos y otros activos**

#### **5.4.1 Medición Inicial**

Un elemento de activos fijos, que cumpla las condiciones para ser reconocido, se medirá por su costo, entendiendo como tal, a todos aquellos rubros directamente relacionados con el o los activos hasta que se encuentren listos para ser utilizados en la forma prevista por la empresa.

### 5.4.2 Reconocimiento

Todo bien adquirido que sea igual o superior a los siguientes valores será capitalizado, en el caso de: Muebles y Enseres y Equipos de oficina USD\$ 200,00; Equipos de Computación USD\$ 500,00; Terrenos, Vehículos y Edificios no tendrán restricción alguna.

### 5.4.3 Vidas útiles

Las vidas útiles estimadas y los porcentajes de depreciación a utilizar para todos los activos, serán los siguientes:

<u>Detalle</u> <u>del</u> <u>activo</u>	<u>Vida</u> <u>útil</u>	<u>Porcentaje</u> <u>de</u> <u>depreciación</u>
Muebles y Enseres	10	10,00%
Equipo de Oficina	10	10,00%
Maquinaria	10	10,00%
Equipos de Computación	3	33,33%
Vehículos	10	10,00%
Edificios	40	2,50%

Para efectos de la depreciación de los elementos de propiedad, planta y equipo, se utilizará los valores residuales para cada clase, en los siguientes porcentajes sobre el costo de activación:

<u>Detalle</u> <u>del</u> <u>activo</u>	<u>Valor</u> <u>residual</u>
Muebles y Enseres	0%
Equipos de Oficina	0%
Maquinaria	0%
Equipos de Computación	0%
Vehículos	20%
Edificios	20%

Los valores residuales deberán ser revisados por lo menos al final de cada año y serán modificados en función de las probabilidades de venta que exista para cada clase de activos, los cambios en el valor residual serán tratados en forma prospectiva conforme lo establece la NIC 8 Políticas Contables, Estimaciones y Errores.

### 5.4.4 Medición posterior

La Compañía medirá los elementos que componen la clase de activos fijos, de acuerdo a:

- Modelo de Costo para todas las clases de bienes excepto inmuebles y vehículos:

Costo
(-) Depreciación Acumulada
(-) Importe Acumulado de las pérdidas por deterioro del valor
<hr/>
(=) Propiedad, Planta y Equipo.
<hr/>
<hr/>

b) Modelo de Revaluación para todos los bienes inmuebles y vehículos:

Valor Razonable (Incluye revaluación)
(-) Depreciación Acumulada
(-) Importe Acumulado de las pérdidas por deterioro del valor
<hr/>
(=) Activos fijos
<hr/>
<hr/>

Las revaluaciones deberán hacerse cuando exista una evidencia objetiva de que el valor de mercado de los activos difiere sustancialmente de su importe en libros, al menos se deberá valorar los activos cada 5 años.

### 5.5 Política para el tratamiento de provisiones, activos y pasivos contingentes.

**Provisión:** La compañía reconoce una provisión, solamente en los siguientes casos:

- Se tiene una obligación presente, legal o implícita, como resultado de operaciones pasadas;
- Es probable que la compañía deba desprenderse de recursos, los cuales incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación; y
- Se puede estimar confiabilidad el importe de la obligación.

**Provisión para Jubilación Patronal y Desahucio:** Se debe contratar los servicios de un actuario calificado por la Superintendencia de Compañías para la determinación de las obligaciones de carácter significativo derivadas de los beneficios post-empleo (jubilación patronal) y por terminación (desahucio).

De conformidad con lo dispuesto por el párrafo 64 de la NIC 19 Beneficios a los Empleados, para el reconocimiento de esta obligación, el Actuario contratado para el efecto, deberá utilizar el método de “la unidad de crédito proyectada” para determinar tanto el valor presente de sus obligaciones por beneficios definidos, como el costo por los servicios prestados en el periodo actual y, en su caso, el costo de servicio pasado.

Las utilidades o pérdidas actuariales no deben reconocerse cuando se producen variaciones normales en el sueldo, únicamente serán reconocidas si se producen cambios en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos que se deban a la variación en los siguientes factores:

- Tasas de rotación, de mortalidad, de retiros anticipados o de incremento de salarios inesperadamente altas o bajas para los empleados, así como variaciones en los beneficios o en los costos de atención médica;
- El efecto de los cambios en las estimaciones de: las tasas futuras de rotación, de mortalidad, de retiros anticipados o de incremento de salarios de los empleados, así como el efecto de las variaciones en los beneficios o en los costos de atención médica cubiertos por el plan;
- El efecto de las variaciones en la tasa de descuento.

## **5.6 Política para el tratamiento de impuestos sobre las ganancias**

### **5.6.1 Impuestos Diferidos**

Los efectos sobre los activos por impuestos diferidos se reconocen como una cuenta por cobrar en la medida en que exista una probabilidad de recuperar el Impuesto a la Renta que se deba pagar por efectos de las diferencias generadas entre la base fiscal y la base contable, producto de la aplicación de las NIIFs.

Los pasivos o activos por impuestos diferidos se miden por las cantidades que se espere pagar (recuperar) de la autoridad fiscal, utilizando la normativa y tasas impositivas vigentes a la fecha del cierre de los estados financieros.

Al finalizar cada ejercicio fiscal se deben actualizar los activos y pasivos por impuestos diferidos en función de las tasas vigentes para el ejercicio posterior y de las probabilidades de recuperación y de liquidar los activos y pasivos por impuestos diferidos, respectivamente. Adicionalmente, se deben actualizar los activos y pasivos por impuestos diferidos en función de las reformas que se realicen tanto a la normativa contable como a la tributaria.

### **5.6.2 Medición**

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación en el período en el que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas y leyes fiscales vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros. Los activos y pasivos por impuestos diferidos no deben ser descontados.

### **5.6.3 Impuesto a la renta corriente**

De conformidad con disposiciones legales, la tarifa de impuesto a la renta causado se calcula en un 22% sobre las utilidades sujetas a distribución y del 12% sobre las utilidades sujetas a capitalización.

### **5.6.4 Impuesto a la renta diferido**

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El impuesto a la renta diferido se determina usando las tasas tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

### **5.7 Deterioro del valor de los activos**

Al final de cada período, la Compañía evalúa los valores en libros de sus activos a fin de determinar si existe un indicio de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calcula el importe recuperable del activo o unidad generadora de efectivo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de existir alguna).

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso son sometidos a una comprobación de deterioro anualmente, o cuando existe cualquier indicio de que podría haberse deteriorado su valor.

Las pérdidas y reversiones por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un importe revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución o un incremento en la revaluación.

Los activos sujetos a depreciación se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendrá de su venta o su valor en uso. Para efectos de la evaluación por deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generen flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los saldos en libros de activos no financieros que han sido objeto de castigos por deterioro se revisan a cada fecha de cierre de los estados financieros para verificar posibles reversiones del deterioro.

En el caso que el monto del valor en libros del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no financieros significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

### **5.8 Resultados acumulados - Ajustes provenientes de la Adopción “NIIF”**

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta “Resultados acumulados por aplicación inicial de NIIF”, que generaron un saldo deudor podrá ser absorbido por los resultados acumulados y por los del último ejercicio económico concluido, si los tuviera.

## **NOTA 6. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basados en la experiencia histórica e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- **Propiedades y equipo:** La determinación de las vidas útiles y valores residuales que se evalúan al cierre de cada año (*Nota 5.4.3*).
- **Provisiones por beneficios a empleados:** Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de Jubilación patronal y Desahucio, para lo cual utiliza estudios actuariales practicados por profesionales independientes (*Nota 5.5*).
- **Impuesto a la renta diferido:** La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro (*Nota 5.6.*)
- **Ingresos Ordinarios:** Los ingresos ordinarios son medidos utilizando el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos (*Nota 5.3*).

## NOTA 7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

La composición es como se detalla a continuación:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Fondos Fijos		300,00	300,00
Bancos	(i)	465.746,58	59.346,68
Inversiones de alta liquidez	(ii)	93.841,81	186.336,38
<b>Total</b>		<b><u>559.888,39</u></b>	<b><u>245.983,06</u></b>

- (i) Corresponde a valores mantenidos en Instituciones Financieras locales.
- (ii) Comprende a una inversión mantenida en el Banco del Pichincha C.A. con plazo de 5 días a una tasa de interés del 1,25%.

## NOTA 8. INVERSIONES

La compañía a diciembre 2014 no mantiene certificados bancarios. A continuación se detalla la composición de la cuenta:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Certificados Bancarios	(i)	-	36.750,86
<b>Total</b>		<b><u>-</u></b>	<b><u>36.750,86</u></b>

- (i) El certificado bancario mantenido en el Banco Pichincha C.A. a 390 días plazo, venció al 26 de agosto 2014 generando un interés reconocido en septiembre por la empresa USD \$ 1853,32

## NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Al 31 de diciembre 2014 la cuenta tiene la siguiente composición.

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Cuentas por cobrar clientes	(i)	2.285.122,72	1.450.919,47
Cuentas por cobrar provisión	(ii)	61.646,97	528.735,62
<b>Total</b>		<b><u>2.346.769,69</u></b>	<b><u>1.979.655,09</u></b>

- (i). La antigüedad de la cartera es:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
<b>Cartera Corriente:</b>			
De 00 a 30 días de vencido		1.137.250,91	-
De 31 a 60 días de vencido		1.078.266,79	1.056.102,57
De 61 a 90 días de vencido		49.178,21	306.375,33
Días vencidos superiores a 90 días	(a)	20.426,81	88.441,57
<b>Total</b>		<b><u>2.285.122,72</u></b>	<b><u>1.450.919,47</u></b>

- (a). La empresa mantiene una cartera vencida en más de 90 días a continuación el detalle:

Cliente	Monto	Documento	Días de vencimiento
Creativa Publicidad BTLANDVERT	6.600,00	32981	170
Creativa Publicidad BTLANDVERT	2.200,00	33501	126
Rianxeria	7.215,00	33708	100
Rianxeria	4.411,81	33713	100
<b>Total</b>	<b>20.426,81</b>		

(ii). Corresponde a servicios prestados provisionados pero aún no facturados. A continuación el detalle:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<u><b>2014</b></u>	<u><b>2013</b></u>
<b>Cientes:</b>		
Ecuajugos	3.865,00	2.019,00
Asegurada del Sur	32.959,72	11.637,85
CNT	5.431,67	9.932,85
BIES	6.552,05	-
CES	5.687,93	-
Jabonería Wilson	4.587,96	-
Ministerio del Ambiente	616,00	-
Mutualista	1.294,02	-
SOLCA	652,62	-
Ministerio de Cordinación	-	463.902,87
Otros Clientes	-	59.315,43
Notas de crédito Ecuajugos		(18.072,38)
<b>Total</b>	<u><u><b>61.646,97</b></u></u>	<u><u><b>528.735,62</b></u></u>

#### **NOTA 10. SEGUROS**

Corresponde a pólizas de seguros de vehículos, equipos electrónicos con vencimiento en marzo de cada año, con cobertura contra incendios y robo.

(ESPACIO EN BLANCO)

## NOTA 11. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de la cuenta es como sigue:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Otras cuentas por cobrar	<b>(i)</b>	258.828,28	731.615,40
Préstamos al Personal		-	5.499,99
Depósitos en Garantía	<b>(ii)</b>	14.686,34	-
Costos de Terceros Diferidos	<b>(iii)</b>	159.925,81	-
<b>Total</b>		<b><u>433.440,43</u></b>	<b><u>737.115,39</u></b>

**(i)** Composición:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Anticipo de Proveedores		166.415,02	4.578,82
Reembolsos de gastos Iniciativa	<b>(a)</b>	92.413,25	636.627,21
Garantías		-	90.000,00
Otros		-	409,36
Garantías Largo Plazo		-	14.783,01
		<b><u>258.828,27</u></b>	<b><u>746.398,40</u></b>

**(a)** Corresponde a reembolsos pendientes por facturar a IPG Mediabrands S.A. de los siguientes proveedores: Gamatv, Cratel, Cadena Ecuatoriana de Televisión, Compañía Televisión del Pacífico Teledos.

**(ii)** Corresponde a valores cancelados como garantía por la oficina que arrienda la compañía, y que el año 2013 se encontraban en Activos no Corrientes.

**(iii)** A continuación se detalla la composición de la cuenta de servicios provisionados que serán facturados en el 2015.

<b>Cientes</b>	<b>Valor</b>
Ecuajugos	900,00
KRAFT	3.000,00
CFN	82.066,23
SRI	375,00
Bouvier	2.390,00
Asegurado del Sur	1.481,96
Yachay	69.329,00
Secretaria Hidrocarburos	383,62
<b>Total</b>	<b>159.925,81</b>

## NOTA 12. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

El resumen de Propiedad, planta y equipo es como sigue.

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<u><b>2014</b></u>	<u><b>2013</b></u>
<b><u>Costo:</u></b>		
Vehículo	48.196,42	48.196,42
Muebles y Enseres	26.861,41	27.217,36
Equipo de Oficina	5.458,77	5.043,10
Equipo de Computación	44.327,49	47.744,83
<b>Total Costo</b>	<b><u>124.844,09</u></b>	<b><u>128.201,71</u></b>
<b><u>Depreciación:</u></b>		
Vehículo	(11.175,73)	(7.355,07)
Muebles y Enseres	(11.720,10)	(8.067,21)
Equipo de Oficina	(1.930,56)	(1.339,59)
Equipo de Computación	(19.599,71)	(21.764,12)
<b>Total Costo</b>	<b><u>(44.426,10)</u></b>	<b><u>(38.525,99)</u></b>
<b>Total Propiedad y Equipo neto</b>	<b><u><u>80.417,99</u></u></b>	<b><u><u>89.675,72</u></u></b>

A continuación se detalla el movimiento de los Activos Fijos:

	<b>Vehículo</b>	<b>Muebles y Enseres</b>	<b>Equipo de Oficina</b>	<b>Equipo de Computación</b>	<b>Total</b>
<b><u>Costo</u></b>					
Saldo al 01 enero 2014	48.196,42	27.217,36	5.043,10	47.744,83	128.201,71
Adquisiciones	-	-	622,04	14.926,48	15.548,52
Bajas	-	(355,95)	(206,37)	(18.343,82)	(18.906,14)
Saldo al 31 diciembre 2014	<b>48.196,42</b>	<b>26.861,41</b>	<b>5.458,77</b>	<b>44.327,49</b>	<b>124.844,09</b>

**Depreciación acumulada**

Saldo al 01 enero 2014	(7.355,07)	(8.067,21)	(1.339,59)	(21.764,12)	(38.525,99)
Movimiento del periodo	(8.001,63)	(4.008,84)	(798,91)	(15.592,41)	(28.401,79)
Bajas	4.180,97	355,95	207,94	17.756,82	22.501,68
Saldo al 31 diciembre 2014	<b>(11.175,73)</b>	<b>(11.720,10)</b>	<b>(1.930,56)</b>	<b>(19.599,71)</b>	<b>(44.426,10)</b>

**NOTA 13. PROVEEDORES**

Composición:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Proveedores en el país	(i)	2.174.403,70	1.303.363,49
Proveedores en el exterior	(ii)	46.728,57	15.085,19
Provisiones diversas		-	595.242,70
Provisión facturación costos proveedores		-	57.283,03
Facturas por pagar Intercompañías		10.640,80	-
<b>Total</b>		<b><u>2.231.773,07</u></b>	<b><u>1.970.974,41</u></b>

(i) Análisis de antigüedad de proveedores:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Deuda Corriente	1.572.492,04	1.178.886,90
De 31 a 60 días plazo	114.249,81	94.082,92
De 61 a 90 días plazo	415.953,99	9.776,52
Días superiores a 90 días	71.707,86	20.617,15
<b>Total</b>	<b><u>2.174.403,70</u></b>	<b><u>1.303.363,49</u></b>

(ii) Composición de proveedores del exterior:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Tuner Broadcasting System Latin America	20.082,37	6.153,63
MTV Networks Latin America	14.029,29	4.302,22
Media Networks Latin America S.A.C	7.246,69	-
Otros Proveedores	5.370,22	4.629,34
<b>Total</b>	<b><u>46.728,57</u></b>	<b><u>15.085,19</u></b>

#### NOTA 14. PRESTAMOS BANCARIOS

Comprende a un préstamo otorgado por Banco Pichincha S.A., con fecha 03 de marzo 2012, con una tasa del 4,00% anual y al plazo de 3 años:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Préstamos bancarios - Porción Corriente	-	13.842,38
Préstamos bancarios - Porción no Corriente	2.460,84	2.460,84
<b>Total</b>	<b><u>2.460,84</u></b>	<b><u>16.303,22</u></b>

#### NOTA15. PROVISIONES Y ANTICIPOS

La composición de la cuenta es como sigue:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Anticipos Recibidos		-	454.786,05
Provisiones Diversas	(i)	221.775,96	-
Provisión facturación Costos Proveedores	(ii)	232.792,46	-
<b>Total</b>		<b><u>454.568,42</u></b>	<b><u>454.786,05</u></b>

(i) Corresponde a provisiones que la compañía realiza a continuación el detalle:

		<b>Diciembre 31,</b>
		<b><u>2014</u></b>
Felipe Navascues		152,85
Varios		536,68
Banco del Pichincha		1.316,79
Provisión HOC		21.665,88
Cheques anulados		1.751,88
María Elena Tinajero		39.789,17
Proveedores IPG		129.876,31
Federico Rebosio		4.334,40
Norlop		22.352,00
<b>Total</b>		<b><u>221.775,96</u></b>

(ii) Estos valores son costos de proveedores, cuyos servicios serán prestados en el año 2015. A continuación el detalle:

		<b>Diciembre 31,</b>
		<b><u>2014</u></b>
Aseguradora del Sur		150,00
DLB Group		2.450,00
Ecuajugos		32.611,44
Embajada Americana		107,44
MIES		63.750,74
Mutualista		26.646,70
Over Tv Tc		54.294,02
Toscana		7.221,36
Vicepresidencia		45.560,76
<b>Total</b>		<b><u>232.792,46</u></b>

## NOTA 16. ACTIVO Y PASIVO POR IMPUESTOS CORRIENTES

Al 31 de diciembre 2014 la compañía mantiene la siguiente composición:

### Activo:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Retención en la Fuente - Clientes	104.697,00	115.614,19
Crédito Tributario	5.203,27	4.530,40
<b>Total</b>	<b><u>109.900,27</u></b>	<b><u>120.144,59</u></b>

**Pasivo:**

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Retención en la fuente proveedores	22.128,81	25.200,33
Retención Impuesto a la renta empleados	924,78	946,21
Retención del IVA proveedores	57.204,31	48.393,52
Impuesto a la Renta	672,02	-
<b>Total</b>	<b><u>80.929,92</u></b>	<b><u>74.540,06</u></b>

**NOTA 17. OBLIGACIONES LABORALES**

Composición:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
<b>Obligaciones Corrientes:</b>		
Provisión de vacaciones	17.419,98	12.984,91
Provisión 13avo sueldo	3.480,72	2.811,00
Provisión 14avo sueldo	4.056,82	3.896,00
Fondos de Reserva	845,10	958,14
15% Participación de trabajadores	-	35.891,01
less aporte individual y patronal	9.206,45	7.252,38
<b>Total</b>	<b><u>35.009,07</u></b>	<b><u>63.793,44</u></b>
<b>Obligaciones Acumuladas:</b>		
Provisión por Jubilación Patronal	86.633,70	73.315,56
Provisión por Indemnización Desahucio (i)	21.395,65	19.996,50
<b>Total</b>	<b><u>108.029,35</u></b>	<b><u>93.312,06</u></b>

- (i) De acuerdo con disposiciones del Código del Trabajo, los trabajadores que por veinte y cinco años o más hubieren prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. A efectos de determinar estas obligaciones laborales, la Empresa contrató los servicios de un actuario calificado por la Superintendencia de Compañías. De conformidad con lo dispuesto por el párrafo 64 de la NIC 19, para el reconocimiento de esta obligación, el Actuario contratado, deberá utilizar el método de “unidad de crédito proyectada” para determinar tanto el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos,

como el costo por los servicios prestados en el periodo actual y el costo de servicio pasado. Los resultados de dicho estudio son los siguientes:

	31/12/2013	Aumentos	Disminuciones	31/12/2014
Provisión por Jubilación Patronal	73.315,66	13.318,04	-	86.633,70
Provisión por Indemnización Desahucio	19.996,60	1.399,05	-	21.395,65
<b>Total</b>	<b><u>93.312,26</u></b>	<b><u>14.717,09</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>108.029,35</u></b>

## NOTA 18. PASIVO DIFERIDO

La composición de la cuenta es la siguiente:

		<b>Diciembre 31,</b>	
		<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Ingresos diferidos	(i)	301.318,78	-
Pasivos por Impuestos diferidos		1.441,04	2.113,06
<b>Total</b>		<b><u>302.759,82</u></b>	<b><u>2.113,06</u></b>

- (i) Corresponde a la reclasificación de USD\$ 301.318,78 de ingresos facturados por servicios que serán prestados en el año 2015.

## NOTA 19. PATRIMONIO

### 19.1 Capital

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2014 comprende 375.890 acciones ordinarias de valor nominal de US\$1 cada una.

### 19.2 Reservas

#### a) Legal

De acuerdo con la legislación vigente, la Compañía debe apropiar por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

#### b) Facultativa

La Compañía destina parte de la utilidad neta del año a esta reserva, es de libre disponibilidad, previa disposición de la Junta General de Accionistas.

## NOTA 20. INGRESOS

La composición de la cuenta es como sigue:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Ventas de Medios	8.440.064,42	5.535.186,43
Ventas de prod. grafica 3ros	126.036,80	211.335,58
Ventas de prod. audio/video 3ros	820.439,49	493.417,86
Venta de producciones especiales	4.660,13	23.801,89
Ingresos por comisiones y asesoramiento publicitar	1.484.766,70	1.441.140,76
Ingresos por servicios graficos	44.638,82	64.735,79
Ingresos mind & mood	13.656,98	21.150,00
Otros ingresos	1.960,00	21.696,34
Ingresos por bonificaciones y volumenes	160.652,03	450.495,43
Otros ingresos diversos	22.162,26	-
Ingresos extraordinarios	(3.690,61)	7.339,93
<b>Total</b>	<b><u>11.115.347,02</u></b>	<b><u>8.270.300,01</u></b>

## NOTA 21. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Al 31 de diciembre 2014 su composición es la siguiente.

### Costos:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Costos de venta medios	8.832.658,26	5.853.555,76
Costos de producción de terceros	913.506,58	887.939,76
Costo servicios gráficos agencia	15.098,41	19.699,53
Costo de servicios mind & mood	11.931,35	21.150,00
<b>Total</b>	<b><u>9.773.194,60</u></b>	<b><u>6.782.345,05</u></b>

### Gastos:

		<u>Diciembre 31,</u>	
		<u>2014</u>	<u>2013</u>
Gastos Administrativos	(i)	1.393.750,36	1.242.624,53
Gastos Financieros		1.135,04	7.883,15
Interes ganado		(6.631,76)	(5.850,09)
<b>Total</b>		<b><u>1.388.253,64</u></b>	<b><u>1.244.657,59</u></b>

(ESPACION EN BLANCO)

(i) La composición de los gastos administrativos es como sigue.

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Sueldos y Salarios	458.127,30	396.422,81
Beneficios sociales	93.822,75	52.263,34
Aporte a IESS	56.170,09	69.857,27
Honorarios profesionales	212.874,81	247.299,07
Arrendamientos de inmuebles	44.796,11	42.281,82
Mantenimiento y Reparaciones	36.296,40	37.416,75
Publicidad y Promoción	108.499,71	1.470,26
Suministros y materiales	10.700,06	17.834,87
Transporte	16.393,58	13.931,49
Jubilacion Patronal	14.436,30	20.672,76
Desahucio	662,46	4.676,20
Comisiones	-	59.283,34
Seguros	3.795,65	12.400,78
Gastos del negocio	52.527,33	4.843,19
Impuestos	21.561,52	12.630,49
Gastos de viaje	25.411,34	13.001,17
Depreciación	24.219,25	17.179,57
Amortización	8.411,58	8.409,36
Servicios públicos	24.026,81	10.705,73
Otros servicios	67.872,17	199.173,26
Otros bienes	113.145,14	871,00
<b>Total</b>	<b><u>1.393.750,36</u></b>	<b><u>1.242.624,53</u></b>

## **NOTA 22. OPERACIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS**

Al 31 de diciembre 2014 MAYOPUBLICIDAD ECUADOR S.A. mantiene las siguientes operaciones con partes relacionadas:

Empresa	Transacción	Diciembre 31,	
		2014	2013
Mayo publicidad Perú S.A.	Ventas	756,98	-
Low Ecuador S.A.	Ventas	14.430,00	-
Mayo publicidad Colombia S.A.	Ventas	-	3.688,34
<b>Total</b>		<b><u>15.186,98</u></b>	<b><u>3.688,34</u></b>
Mayo publicidad Perú S.A.	Compras	19.307,66	26.122,15
Low Ecuador S.A.	Compras	16.296,12	-
Draftfcb Latin America	Compras	57.922,79	-
FCB Paris	Compras	2.999,45	-
Media Connection	Compras	-	15.100,00
Mayo publicidad Colombia S.A.	Compras	-	9.770,23
<b>Total</b>		<b><u>96.526,02</u></b>	<b><u>50.992,38</u></b>
Draftfcb Latin America	Cuentas por pagar	10.271,05	36.130,85
Mayo publicidad Perú S.A.	Cuentas por pagar	369,75	-
Fbc world wide S.A. de CV	Cuentas por pagar	-	3.050,05
<b>Total</b>		<b><u>10.640,80</u></b>	<b><u>39.180,90</u></b>
Media Connection	Cuentas por cobrar	5.390,00	-
Mayo publicidad Perú S.A.	Cuentas por cobrar	-	75,00
<b>Total</b>		<b><u>5.390,00</u></b>	<b><u>75,00</u></b>
Mayo publicidad Perú S.A.	Préstamos	-	2.991,00
<b>Total</b>		<b><u>-</u></b>	<b><u>2.991,00</u></b>
Mayo publicidad Perú S.A.	Reembolsos Gastos	-	2.127,92
<b>Total</b>		<b><u>-</u></b>	<b><u>2.127,92</u></b>

La Administración de la compañía, considera que las transacciones realizadas con partes relacionadas durante el ejercicio fiscal 2014, obedecen a condiciones de mercado y de libre independencia.

### NOTA 23. CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

Igual	Utilidad antes 15% Participación Trabajadores $d = (a-b+c)$	(46.101,22)
	15% Participación Trabajadores ( Art. 97 Código de Trabajo) $e = (d*15\%)$	-

#### CONCILIACIÓN PARA EL CÁLCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA

	Utilidad (Pérdida ) contable antes de Impuesto a la Renta $f = (a-e)$	-
Menos:	Amortización Pérdidas Tributarias ( Art. 11 LRTI) ANEXO 4	-
Menos:	Ingresos exentos ( Art. LRTI)	(1.853,32)
Más:	Gastos no deducibles ( Art. 21 RLRTI) / liberalidades	24.264,01
Más:	Gastos no deducibles de los ingresos exentos	92,67
Más:	15% participación trabajadores de los ingresos exentos	-
Menos:	Beneficios por contratación de nuevos empleados	-
Menos:	Beneficios por contratación de empleados discapacitados	-
	Base imponible para el Impuesto a la Renta	<b>(23.597,86)</b>
	22% Impuesto a la renta ( Impuesto causado)	-
	Reinversión	
	Utilidad Reinversión 10% Reserva Legal. Circular 263 SRI	
	Base Reinversión (Art 23 Ley 2001-41)( Art 38 RLRTI) $p = ((.9*O - 0.225*I))/0.90$	-
	Base no sujeta a reinversión $q = (I-p)$	-
	13% Impuesto a la Renta Capitalización. $r = p*13\%$	-
	22% Impuesto a la renta $s = q * 22\%$	-
	TOTAL IMPUESTO CAUSADO $t = r + s$	-
Menos:	Anticipos de Impuesto a la Renta ( Art. 82 RLRTI)	59.571,31
	Anticipo mayor que el Impuesto Causado	59.571,31
Menos:	Retenciones en la fuente ( Art. 42.4 LRTI) ANEXO 7	137.763,21
Menos:	Crédito tributario años anteriores	26.505,10
Menos:	Compensación por pago indebido - notas de crédito ( Art. 327 Código Tributario)	
Menos:	Impuesto a la renta pagado en el exterior ( Art. 48 LRTI)	
<b>Total</b>		<b><u>(104.697,00)</u></b>

#### NOTA 24. PRINCIPALES CONTRATOS

La compañía tiene firmado varios contratos con clientes y proveedores. A continuación incluimos algunos contratos:

No	Nombre Contrato	Fecha contrato	Beneficiarios	Valor incluye Iva	Condiciones de Pago	Multas / sanciones
1	Contrato de producción de piezas de comunicaciones y pautajes en radios provinciales y nacionales.	24-may-14	Vicepresidencia de la República del Ecuador	560.000,00	50% de anticipo y 50% contra entrega de la última capsula informativa	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
2	Contrato para la Campaña Comunicacional por el mes de la inclusión económica y la economía popular y solidaria.	7-nov-14	Ministerio de Inclusión Económica y Social	892.008,99	70% a la firma del contrato; 30% contra entrega de los	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
3	Contrato de prestación de servicios de producción y difusión de una campaña televisiva durante el mundial.	2-jul-14	Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	600.000,00	50% de anticipo y 50% contra entrega de la última capsula informativa	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
4	Contrato que formule, elabore y posicione estrategias de activación de marca a través de actividades BTL, relaciones públicas y ATL.	28-mar-14	Secretaria Técnica de Discapacidades	205.001,80	100% contra entrega del servicio	
5	Campaña publicitaria sobre la función que tienen los impuestos en la sociedad.	25-nov-14	Servicio de Rentas Internas	401.636,64	17% anticipo mediante acta entrega recepción	0.4% del valor total por incumplimiento total o tardío
6	Contrato de difusión de producto comunicacionales de la campaña del ciclo escolar sierra 2014-2015.	20-may-14	Ministerio de Educación	446.106,17	40% a la entrega del Producto 1, 3 y 4. ; el 20% a la entrega del Producto 2.	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
7	Campaña de difusión a nivel nacional del sistema de referencia y contra referencia.	2-ene-14	Ministerio de Salud Pública	379.952,00	60% como anticipo 40% al finalizar la campaña.	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
8	Publicidad en redes sociales para el centro de educación continuación EPN.	16-jun-14	Centro de educación continua EPN	18.264,00	Los pagos se realizaran en forma mensual	Por cada día de retraso o incumplimiento 1xmil diario.
9	Contrato de servicios para el pautaje y producción de material.	22-ago-14	Secretaria de comunicación del Municipio del distrito metropolitano de Quito	872.794,25	la forma de pago es mensual	
10	Contrato de productos y servicios comunicacionales, diseño, y ejecución de la campaña masiva	18-ago-14	Corporación Financiera Nacional	1.096.720,80	70% como anticipo; 30% al finalizar	Por cada día de retraso o incumplimiento 5xmil diario.
10,1	<b>CONTRATO MODIFICATORIO</b> al contrato de productos y servicios comunicacionales, diseño y ejecución de la campaña institucional "programa progresar".					

## NOTA 25. ADMINISTRACIÓN RIESGO FINANCIERO

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Compañía está expuesta a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera más o menos significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados.

## Marco de Administración de Riesgos

La Administración es responsable por establecer y supervisar el marco de administración de riesgos, así como el desarrollo y seguimiento de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgo de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la misma, fijar límites y controles de riesgo adecuados, así como para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgos de la Compañía a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de administración, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

La Administración hace seguimiento al cumplimiento de las políticas y los procedimientos de administración de riesgos y revisa si su marco de administración de riesgos es apropiado respecto a los riesgos a los que se enfrenta la Sucursal.

A continuación se detallan los principales riesgos a los cuales está expuesta la Compañía:

### Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados principalmente con la entrega de efectivo.

El enfoque de la Administración para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar su reputación.

La Compañía realiza estimaciones de flujo de caja mensuales a fin de asegurar el nivel de liquidez que le permita atender sus obligaciones con terceros; sin embargo, en el año 2014, el índice de liquidez fue de 1,23; lo cual indica que la Compañía tiene actualmente la capacidad para responder a sus obligaciones de corto plazo mediante el uso de sus recursos corrientes. En otras palabras, por cada dólar de deuda la Compañía puede cubrir USD \$ 1,23 con sus activos corrientes.

Los resultados son los siguientes:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Índice de Liquidez	1,23	1,16

Los vencimientos de sus activos y pasivos financieros fueron detallados en cada nota a los estados financieros adjuntos.

#### Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar comerciales. La exposición máxima de la Compañía al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es como sigue:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Efectivos y sus Equivalentes	559.888,39	245.983,06
Cuentas por cobrar	2.346.769,69	1.979.730,09

Riesgo de capital - La Compañía gestiona su capital para asegurar su capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. Sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes para reflejar una situación financiera sólida de la empresa, como se demuestra con los siguientes índices financieros:

	<b>Diciembre 31,</b>	
	<u><b>2014</b></u>	<u><b>2013</b></u>
Pasivos Totales/Patrimonio	10,15	6,10
Pasivos Totales/Activos	0,91	0,86

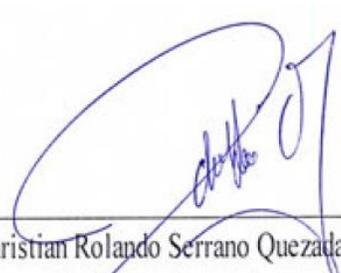
Las relaciones de pasivos con el patrimonio y con activos, indican que la Compañía mantiene un alto nivel de pasivos, puesto que al 31 de diciembre de 2014, el 91% de los activos se encuentran financiados con fondos de terceros.

#### **NOTA 26. EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre del 2014 y la fecha de emisión de los estados financieros marzo 20 del 2015, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los Estados Financieros adjuntos.

#### **NOTA 27. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 serán aprobados por la Gerencia de la Compañía, y serán presentados a la Junta de accionistas para su aprobación.

 <hr/> Felipe Navascues Oliva Gerente General	 <hr/> Christian Rolando Serrano Quezada Contador General
--	---