

Quito, 21 de marzo del 2008

**Señores
Accionistas
ARTEFILME S.A.
Presente**

Respetados Señores:

De conformidad con la Ley de Compañías, presentamos a consideración de ustedes el informe de Artefilme S.A, correspondiente al ejercicio del 2007.

Tomando como base las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y Ministerio de Economía y Finanzas, presento a los Señores Accionistas, a manera de información, el contexto macroeconómico del Ecuador.

Según el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2007 creció un 2,65%, a pesar de que la previsión inicial de crecimiento fue de 4.3%. Los sectores que más crecieron fueron: suministro de electricidad y agua con 11,7%, administración pública y defensa con 11,1% y la intermediación financiera con 6,1%. Un dato importante es la desaceleración del crecimiento que ha experimentado la intermediación financiera ya que el año anterior obtuvo un crecimiento del 18,2%. En el tema de las utilidades netas, la banca obtuvo un crecimiento del 6% (254 M) frente a crecimientos superiores de anteriores años; 2006 el 50% y el 2005 el 30%. Según afirmaciones del sector bancario estos resultados son consecuencia de la incertidumbre, desconfianza e intervención estatal en el sistema financiero del Gobierno de Rafael Correa.

La inflación en el 2007 fue del 3,3% frente a 2.9% que se presentó en el año 2006. Este indicador (el más alto luego de algunos años) ha acelerado la inflación en 0.45% y obedece en gran parte a algunos elementos internacionales como la depreciación del dólar, la subida de los alimentos y de las materias primas que influyen en los precios internos. Este fenómeno ha afectado a nivel mundial es así como en China y Chile la inflación cerró en un 7% tras niveles estables del 2% a 3% del 2006.

El 2007 no fue un año positivo para el comercio exterior ecuatoriano. Según un informe elaborado por el Banco Central del Ecuador (BCE), entre enero y diciembre, el país logró un superávit en su balanza comercial de \$ 1268 millones. Esta cifra representa una disminución frente a la registrada durante el período anterior del 12,5% (181 M). Entre las causas para esta caída se encuentra que el crecimiento de las importaciones fue del 11,6% mientras que

de consumo no duradero, materiales de construcción, todos éstos afectados por los precios internacionales del petróleo.

La tasa activa ponderada del Sistema Financiero se ubicó en el 10,72%, la pasiva en 5,64%. El costo financiero del crédito para las empresas no corporativas fluctuó entre el 10% - 12% en el 2007. Gracias a la intervención y presión de las políticas del Gobierno Central los costos financieros se han visto obligados a bajar.

El desempleo cerró en el 9.9% (el 2006 fue del 9,03%), el salario básico unificado fue de Usd. 170, la canasta básica familiar cerró en Usd. 473 ante un ingreso familiar promedio de Usd. 317, lo que significa que existe una restricción al consumo del 32,9% (Usd. 155).

Para el 2008, las autoridades consideran que la tendencia económica tendrá como sus principales variables los siguientes puntos: crecimiento del PIB 4,25% que significan USD. 48,508 millones, el indicador de inflación fluctuará en el 3,8% y un desempleo del 8,9%.

Otro indicador importante de recalcar para el año 2008, es que el salario mínimo vital se ubicará en \$ 200 (18% de crecimiento respecto al año 2007), lo que significa que los costos laborales y de producción subirían 9-10% debido a las cargas prestacionales.

En el 2007 los resultados de la empresa fueron halagadores ya que las ventas se incrementaron en un 67.53% dando como resultado que reversemos repuntemos la pérdida obtenida en el 2006 y dando resultados positivos los cuales permitieron realizar capitalizaciones para mejorar la posición patrimonial de la empresa. Así mismo en el 2007 la agencia obtuvo sendos reconocimientos como haber ganado el Gran Efi, con el cliente DPA, haber ganado el primer lugar concurso Carlos Mantilla Grupo el Comercio, primer Lugar Director Creativo de la Región Ojo de Ibero América.

Con respecto al cumplimiento de las normas de Propiedad Intelectual, me permito informarles que se han cumplido en su totalidad, en especial lo que tiene que ver con programas informáticos.

Esto marca un nuevo camino para la compañía y esperamos que el 2008 sea igual de productivo como el 2007.

Atentamente,


Felipe Navascues
Gerente General
ARTEFILME S.A.