

Quito, 7 de febrero del 2007

9471
✓

**Señores
Accionistas
ARTEFILME S.A.
Presente**

Respetados Señores:

De conformidad con la Ley de Compañías, presentamos a consideración de ustedes el informe de Artefilme S.A, correspondiente al ejercicio del 2006.

El nivel de **desempleo** en el país se ubicó en el 9.0% en el 2006, la mas baja presentada desde el 2003 y manteniéndose la tendencia decreciente. Al final del año presentó la mayor disminución debido a la mayor demanda laboral característica de las festividades de fin de año. La tasa de ocupación global fue de 90.02% de los cuales el 42.6% correspondió a población ocupada adecuadamente y el 47.4% a subocupación.

El estudio realizado a 2400 hogares del sector urbano de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca durante el mes de diciembre de 2006, sintetiza que el **Índice de Confianza empresarial** correspondió 6.55. El aumento de este valor refleja que existieron mejores expectativas de consumo de los hogares con relación a años anteriores.

En cuanto al **ambiente económico**, es preciso tener en cuenta que Ecuador ha tenido 8 presidentes en los últimos 10 años. Y ahora con la posesión de Correa este nuevo gobierno ha llegado con políticas radicales.

El presidente Correa ha indicado que el gasto social tomará prioridad sobre el mantenimiento de deuda. Sin embargo la inestabilidad política frustrará progreso en reformas muy necesarias para alentar la infraestructura débil del país.

Por otra parte, se espera que la inflación total siga siendo baja, debido al dolarización y a subsidios domésticos fuertes de la gasolina. Las remesas de los ecuatorianos que trabaja en el exterior continuarán proporcionando ayuda esencial a las cuentas externas en el período de la perspectiva, refrenando ensanchar del déficit por cuenta corriente.

En relación con nuestra empresa, Durante el 2006 la empresa reflejo una pérdida la cual se generó en gran parte por la salida de uno de nuestros principales clientes Artefacta el cual representaba el 47% de los ingresos, para suplir esta salida se desarrollaron varios negocios para captar clientes dentro de los cuales se logro conseguir una cuenta las cuales por haber ingresado a mitad de año colaboró para minimizar el impacto de la salida de Artefacta, este cliente fue la marca Nissan perteneciente al grupo Automotores Anexos.

Durante el mes de marzo del 2006 se abrieron las oficinas de la ciudad de Guayaquil esto para poder brindar un mejor servicio a dos clientes muy importantes para la empresa (SCJ y LAN).

Artefilme S.A.
FOOTE CONE & BELDING

ignacio bossano N° 724 y general roca, quito
telfs.: (593-2)3330 485 / 3330 486 / 3330 594 / fax: (593-2)2451 536

A pesar de la pérdida reflejada el panorama para el 2007 es prometedor ya que la empresa resolvió capitalizar en un 50% la pérdida generada esto para tener una mejor posición patrimonial.

A finales del 2006 a nivel mundial la empresa Realizo una fusión con una de las empresas mas importantes en el producto BTL esto permitirá a la empresa Artefilme que en el 2007 pueda ofrecer mayores servicios a los clientes actúales y al mercado Ecuatoriano nuevas formas de realizar publicidad lo que permitirá a la empresa remontar el resultado generado en el 2006.

Atentamente,


Felipe Navascues O.
Gerente General
ARTEFILME S.A.



Artefilme S. A.
FOOTE CONE & BELDING

ignacio bossano N.º 724 y general roca, quito
telfs.: (593-2) 3330 485 / 3330 486 / 3330 594 / fax: (593-2) 2451 536