

I. Entorno Macroeconómico y Político¹

De acuerdo a las provisiones del Banco Central del Ecuador, organismo oficial de las estadísticas macroeconómicas, el Ecuador estima un crecimiento del PIB para el 2012 del 5,3%. La inflación anual del Ecuador en el año 2012 se ubicó en 4,16% y la canasta básica familiar fue de US\$ 595,7. Como datos adicionales: el Gobierno Nacional decretó un incremento en el Salario mínimo vital de US\$ 292 a US\$ 318 para el 2013, mientras que la Población Económicamente Activa (PEA) en el 2012 fue de 4,5 millones de personas.

El desempleo en el Ecuador se ubicó en 5.0% durante el periodo enero – diciembre de 2012, mientras que la tasa de subempleo fue 39,62% y el indicador de Ocupación Plena es del 52,3%. El crecimiento sostenido del sector y la inversión Pública y el Comercio han sido base fundamental para el decrecimiento del índice. Como primera fuente de ingresos, el Ecuador produce cerca de 503 mil barriles diarios, en tanto que en la actualidad el 27 % de la producción petrolera pertenece a la empresa privada, mientras que el 73% restante es de la empresa pública. El precio promedio por barril de petróleo a cierre del año 2012 fue de US\$ 91,82.

La inversión societaria a Octubre alcanzó US\$ 728 millones, lo que representa un 7% menos que lo registrado en el mismo período del año pasado. Los sectores de mayor participación son: Industrias con el 24%, Comercio con el 22% y Pesca con el 13% del total.

El déficit comercial hasta el mes de Octubre alcanzó los US\$ 191 millones, llegando a un acumulado en lo que va del año de US\$ 1,052 millones. Las exportaciones de los productos primarios crecieron el 8,31% y los mercados más importantes de destino de nuestros productos son Estados Unidos, Venezuela y el Mercado Centroamericano.

EL Gobierno Nacional con el fin de reducir la brecha generada en la balanza comercial, ha implementado medidas restrictivas a las importaciones, tal es el caso que asignó nuevas cuotas a los importadores de celulares y vehículos con una duración de 2 años. El Bono de Desarrollo Humano, que se entrega a 1,8 millones de ciudadanos de escasos recursos económicos, ascendió de US\$ 35 a la cantidad de US\$ 50 en el 2013. Esta medida al Estado le costará US\$ 350 millones adicionales y el monto total destinado en el 2013 será de US\$ 1.096 millones.

¹ Fuente: Páginas WEB; Banco Central del Ecuador; Produbanco, INEC y Colaboración de Llorente & Cuenca Consultores.

El año 2013 será un año electoral, en el cual se elegirán dignidades a la Presidencia de la República y a la Asamblea Nacional. Ocho binomios terciarán en los comicios, en Febrero se desarrollará la primera vuelta electoral, en Abril la segunda y la posesión de los elegidos se lo realizará en Mayo. Según la encuestadora Cedatos, a cuatro meses de las elecciones presidenciales, la intención de voto de los ecuatorianos lo sitúa en primer lugar a Rafael Correa con el 44% y en segundo lugar a Guillermo Lasso con el 18%.

Durante el 2012 la empresa experimento un crecimiento en ventas de un 52% esto al incremento en la facturación fruto de la contratación por parte del clientes públicos esto logro que el ingreso del over a fin de año superar en un 23% la cifra esperada, todos estos incrementos lograron que las utilidades en relación al 2011 hacia los accionistas se incrementarán en valores absolutos en un 20%, esto a pesar de la multa que sufrió la operación por parte del cliente Ministerio de Interior por haber llegado tarde con alguno de los productos ofrecidos, esta bonanza de la empresa fortaleció el saldo bancario logrando cerrar con un capital de trabajo 415.376.

En la parte de nomina al final del año la empresa sufrió una salida de casi el 90% del personal del aérea creativa lo cual fue rápidamente cubierto, esto logró que cerráramos con un equipo sólido, joven nuevo que para el 2013 logrará alcanzar las metas que nos hemos planteado.

Para el 2013 esperamos tener un crecimiento en ventas de un 10% en relación al 2012, para ello se ha formado dos equipos de dirección de Cuentas uno para llevar la cuentas actuales y otro para nuevos proyectos, de igual manera se realizo una alianza estratégica con dos empresas la una de Trade y la otra de Relaciones Públicas lo cual nos va permitir poder brindar más servicios a los clientes actuales como a los que se liciten en el futuro, con todo este antecedente la empresa espera lograr cerrar con una rentabilidad luego de impuestos del 8% para accionistas.

Atentamente



Felipe Navasquez
Gerente General
Mayopublicidad Ecuador S.A.