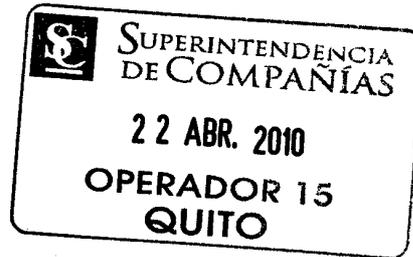


Quito, 15 de abril del 2010

9471

**Señores
Accionistas
MAYOPUBLICIDAD ECUADOR S.A.
Presente**



Respetados Señores:

ENTORNO ECONOMICO 2009-2010

Tomando como base las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Ministerio de Economía y Finanzas, presento a los Señores Accionistas, a manera de información, el contexto macroeconómico del Ecuador. Según información oficial del Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2009 creció a una tasa de 0,36% frente a la previsión realizada a inicios de año del 0,98%. Este crecimiento, incluso por debajo de la población, se contrajo por efecto de la crisis financiera mundial, los bajos precios del barril de petróleo los primeros meses del año, la reducción del consumo, la disminución de las remesas de los migrantes (11,6%), el decrecimiento tanto de exportaciones como de importaciones (5,9% y 11,6% respectivamente), el déficit de la Balanza Comercial y factores de política económica interna.

Analizando el crecimiento por actividad económica resalta la industria de la Pesca con un incremento del 5,4%, Comercio 2,6%, Transporte 2%, Administración Pública 1,8% y otros elementos del PIB con el 4%. Por otra parte las actividades que presentan disminución son la Construcción -0,8%, Minas y Canteras -1,8%, Petróleo -13,8% y Electricidad -31%.

El 2009 ha sido un año difícil para el Sector Financiero, tanto es así que el crecimiento de las Captaciones del Sistema Financiero fue del 10% frente al 22% del año anterior, mientras que el Crédito total decreció el 1,2% frente al crecimiento del 26,8% del año anterior. La inflación anual de 2009 se situó en 4.31% frente al 8,83% del mismo período de 2008. La tendencia a la baja del indicador se debió a una estabilización de los precios de las materias primas, tras la volatilidad del año previo durante la crisis global. La inflación anual promedio de América Latina fue de 5.0% y la inflación anual Internacional 4%.

En cuanto al mercado laboral, al cerrar el año 2009, el desempleo fue mayor al nivel alcanzado el año anterior (7,9% frente a 7,3%) debido principalmente a los efectos de la crisis internacional que ha golpeado los niveles de desempleo. El salario básico unificado fue de USD 218, la canasta básica familiar cerró en USD 529, mientras que la que marca la línea de pobreza llegó a 377,87 dólares.

PRESENTE AÑO:

En los años anteriores 2006, 2007, 2008 y 2009 la economía creció en términos reales el 4.07%, 2,65%, 6,5% y el 0,36% respectivamente. Para este año el Banco Central

del Ecuador tiene una proyección de crecimiento de 6,7% debido a una expectativa de recuperación tras la crisis económica mundial.

Analistas coinciden que la economía ecuatoriana experimentará una mejoría, puesto que el país tendrá una gran cantidad de dinero inyectada en su economía, gracias a que los precios del petróleo se han mantenido y porque las exportaciones están al alza. Pero también lo que ayudará a sostener en gran medida este repunte será la elevada recaudación tributaria, la cual sigue aumentando cada mes.

Para el 2010 el Gobierno espera una inflación promedio del 3,35%. Debido a la estabilización en los primeros meses del año de los precios del petróleo (\$75), el sector petrolero no tendrá un déficit comercial en el 2010. Otro indicador importante de recalcar para el año 2010, es que el salario mínimo vital se ubicará en \$ 240 (10% de crecimiento respecto al año 2009), lo que significa que los costos laborales y de producción subirían 5% debido a las cargas prestacionales.

El Ecuador espera que las autoridades consigan un acuerdo nacional para así llegar a una definitiva consolidación de las instituciones del Estado, logren hacer efectivas sus intenciones de contar con un ordenamiento jurídico eficiente y estable, un manejo económico que impulse al sector productivo que es la base del desarrollo económico social, sin cambios traumáticos que alteren la paz del País.

ANALISIS RESULTADOS EMPRESA

La facturación en el 2009 se incremento en un 9% frente al 2008, pero a nivel de revenue la empres genero un -3% en relación al 2008 esto debido a que se genero mas venta en clientes de tráfico de medios los cuales no generan altos porcentajes de retorno a la empresa, es importante aclarar que este retorno es marginal ya que las empresas y personas que realizan el tráfico de medios son las que cubren el 100% de capital.

A nivel de clientes se ganaron nuevas cuentas como es el caso de Jabonería Wilson, Nívea BDF.

A nivel de gastos estos se incrementaron en un 5% esto en gastos de viaje, mantenimiento de activos y de oficina, participación de la empresa en festivales de publicidad los cuales nos permitieron alcanzar varios reconocimientos.

La utilidad neta en el 2009 se ubico en un 1% sobre las ventas esto debido a la reducción del revenue y al incremento de los gastos anteriormente detallados.

Para el 2010 se espera recuperar el nivel del revenue generado en el 2008 y generar un 10% de utilidades netas para los accionistas.

Atentamente,



Felipe Navascues O.
Gerente General
MAYOPUBLICIDAD ECUADOR S.A.