

Informe Gerencia General Periodo 2007

Señores Accionistas de MULTIMEDIOS CIENTOSEIS S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2007.

1.- ENTORNO DE LAS ACTIVIDADES

Durante el año 2007, se observa un deterioro en la economía nacional, con relación al año 2006, en lo que se refiere a la actividad de las comunicaciones, donde, en general los medios nos desenvolvemos, se tiene una competencia muy dispersa y distinta que define un mercado afectado cada vez mas, por las prácticas comerciales a que muchos medios recurren para su sustentación.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2007 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas austera los pocos recursos disponibles, y por otra, el compromiso de presentar resultados de buen desempeño, evolución tecnológica y profesional donde los contenidos tuvieron prioridad, lo que permite mantener un crecimiento en audiciones, proyectado a largo plazo. con la creación de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes, estamos alcanzando estas metas.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2007, en cada una de las fases del proyecto que conforman Multimédios CientoSeis S.A.

2.- SITUACION DE LA EMPRESA

Multimedios CientoSeis, durante este período amplió sus programas de comunicación y de entrevistas que son transmitidas todos los días en horarios normales y diferidos, en este proyecto se juntaron el periódico Digital al Día, el Portal 106 y la Radio 106.9 FM. Además la empresa se consolidó en el primer lugar del Ranking de audiencia en la ciudad de Quito, en varias categorías y durante algunos meses del año

3.-INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US\$ 417.596.82 producto de las ventas de servicios , éstos se limitan por varias razones y políticas propias de la empresa, como la no inclusión de propagandas de consumo de cigarrillos y alcohol y ningún producto que no sea aprobado legalmente para el consumo humano. La selección de propaganda debe realizarse cuidadosamente, abriendo espacios que acrediten bienes y servicios legales y de calidad.

Respecto al 2006 Multimédios cientoseis incrementa sus ventas brutas en 129.732.82 que corresponde al 31.06%.

El costos y gastos directos generados a diciembre 31 del 2007 son de US\$ 425.494.12, que se incrementaron en relación del año anterior en US\$ 30.360.00 equivalente al 0.7 %

La pérdida final del ejercicio es de US \$ 7.897.30 la misma que será absorbida en 5 años a partir del 2008 conforme los determina la Ley. Los resultados económicos favorables tendrán que esperarse para los próximos períodos, con la seguridad de llegar y superar al punto de equilibrio, pero manteniendo las auto limitaciones impuestas por principios, así como la alta calidad de los productos comunicacionales.

4.-ASPECTOS SOCIALES Y FISCALES

La Gerencia ha dado cumplimiento a todas las resoluciones y disposiciones, sin que se registre ningún tema pendiente en los aspectos societarios. Además se ha cumplido con las obligaciones fiscales, al momento se está realizando una revisión, a fin de verificar el total cumplimiento de estas obligaciones, igualmente se ha dado cumplimiento a las suscripciones contractuales de la empresa.

5.- CONCLUSIONES

Multimedios cientoseis, cierra el año 2007 con resultados negativos pero con proyecciones halagadores y perspectivas de seguir ganando participación y posesionando nuestros servicios y programas en la provincia de Pichincha.

El área comercial y de producto se está reestructurando implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedor.

Durante todo el año 2007 se comercializó el plan-canje, con empresas que prestan bienes y servicios que son de utilidad para nuestra empresa.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos extraordinarios para regularizar nuestra operación.

94697

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado la optimización de los recursos. Es muy importante mencionar que las aportaciones de los accionistas, que se encuentra registrada en una cuenta acreedora, a largo plazo, es de alrededor de US\$ 200.000.00

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de Multimedia Cientoseis, que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo Señor Presidente que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Muchas gracias.

Quito. Enero, 2008


Patricio Tinajero Villamar
GERENTE GENERAL