

94697

Informe Gerencia General Periodo 2006

Señores Accionistas de **MULTIMEDIOS CIENTOSEIS S.A.**

De mi consideración:

Tengo el agrado de poner en su consideración los resultados de las operaciones de la Empresa en su cuarto año de actividades.

1.- ENTORNO DE LAS ACTIVIDADES

Durante el año 2006, se observa un mejoramiento en la economía nacional, con relación al año anterior, en lo que se refiere a la actividad de las comunicaciones.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2006 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos disponibles, y por otra, el compromiso de presentar resultados de buen desempeño tecnológico y profesional al directorio, lo que permitiendo mantener un crecimiento proyectado a largo plazo. Con la creación de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2006, en cada una de las fases del proyecto que conforman Multimedios 106 S.A.

2.- SITUACION DE LA EMPRESA

Multimedios cientoseis S.A., durante este período amplió sus programas de comunicación y de entrevistas que son transmitidas todos los días en horarios normales y diferidos, en este proyecto se juntaron el periódico Digital al Día, el Portal 106 y la Radio 106.9 FM. Además la empresa llegó a los primeros lugares de sintonía con el programa Café 106 con temas tratados en TANQUES DE PENSAMIENTO, que se transmitió en casi todo el año en horario matutino y vespertino, manteniendo una amplia sintonía especialmente en público intelectual medio – alto.

3.- INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US\$ 194.543.42 producto de las ventas de servicios de propaganda, estos servicios se limitan por varias razones y políticas propias de la empresa, como la no inclusión de propagandas de consumo de cigarrillos y alcohol y ningún producto que no sea aprobado legalmente para el consumo humano. La selección de propaganda debe realizarse cuidadosamente, abriendo espacios que acrediten bienes y servicios legales y de calidad.

Las ventas generadas en el presente período conservó un equilibrio acorde a la situación del país, y se registró una baja no muy significativa con relación al año 2005, existiendo una diferencia en menos de alrededor de US\$ 10.000.00.



El costos y gastos directos generados a diciembre 31 del 2006 son de US\$.395.134.85. El resultado final, establece una pérdida de US\$ 198.944.19, por lo tanto no existe base para el cálculo del 15% para los trabajadores, de la misma manera para el cálculo y pago del Impuesto a la Renta, este valor podrá ser diferido con resultados positivos en 5 años a partir del 2007 o ser reintegrado por parte de los accionistas con los préstamos realizados a la Empresa, como lo establece al **Art. 198 LIQUIDACIÓN POR PERDIDAS**, que manifiesta lo siguiente: "... Cuando las pérdidas alcancen al cincuenta por ciento o mas del capital suscrito y el total de las reservas, la compañía se pondrá necesariamente en liquidación, si los accionistas no proceden a reintegrarlo o a limitar el fondo social al capital existente, siempre que éste baste para conseguir el objeto de la compañía..."

Esperamos que los resultados económicos se incrementen en los próximos períodos.

4.-ASPECTOS SOCIALES Y FISCALES

La Gerencia ha dado cumplimiento a todas las resoluciones y disposiciones, sin que se registre ningún tema pendiente en los aspectos societarios. Además se ha cumplido con las obligaciones fiscales y contractuales de la empresa.

5.- CONCLUSIONES

Multimedios cientoseis S.A cierra el año 2006 con resultados negativos, pero con proyecciones halagadores y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posesionando nuestros servicios y programas en la provincia de Pichincha.

El área comercial y de producto se está reestructurando, implementado sistemas de mediciones con cuotas asignadas por vendedor.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos extraordinarios para regularizar nuestra operación.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el personal de **Multimedios cientoseis**, que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo Señor Presidente que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Muchas gracias.


Patricio Tinajero Villamar
GERENTE GENERAL

Quito, 28 de Enero 2007